



21.08.2026 - 10:00 Uhr

Philippe Trütsch devient le nouveau CEO de localsearch



Le conseil d'administration de localsearch (Swisscom Directories SA) a nommé Philippe Trütsch au poste de Chief Executive Officer (CEO). Il reprendra la direction de l'entreprise au 1er octobre 2026.

Philippe Trütsch dispose d'une longue expérience dans la direction et le développement d'entreprises numériques. Au cours de sa carrière, il a su développer des entreprises avec succès, et favoriser leur croissance.

Plus récemment, alors CEO d'AgentSelly, Philippe Trütsch a permis à cette plateforme immobilière numérique de Valiant Bank de traverser une phase de forte croissance. Auparavant, il avait fondé et dirigé 2P Ventures AG, qui est devenue, sous sa direction, une entreprise internationale spécialisée dans les technologies de l'hôtellerie, avant d'être reprise par un groupe hôtelier nord-américain. Philippe Trütsch a débuté sa carrière professionnelle chez UBS Wealth Management, où il a occupé divers postes de direction et de conseil.

Selon Isa Müller-Wegner, présidente du conseil d'administration de localsearch: *"Philippe Trütsch apporte son expérience entrepreneuriale, ses compétences numériques et une forte volonté créative. Il a prouvé à maintes reprises qu'il savait développer des entreprises avec succès. Je suis très heureuse de l'accueillir chez localsearch et je suis convaincue qu'il sera vecteur d'élans importants."*

Et Philippe Trütsch de répondre: *"localsearch est une entreprise au parcours impressionnant qui joue un rôle essentiel auprès des PME suisses. Je me réjouis de m'appuyer sur ces bases avec l'équipe pour façonner la prochaine phase. Ce qui m'attire particulièrement, c'est la proximité avec les petites et moyennes entreprises, qui constituent l'épine dorsale de notre économie. Les aider à être visibles et à réussir est une mission que j'aborde avec toute mon énergie."*

Philippe Trütsch est titulaire d'un Executive MBA de l'Université de Zurich. Il a également suivi des programmes de formation continue axés sur le leadership, l'intelligence artificielle, la transformation numérique et les modèles économiques d'avenir, à l'IMD Business School et à l'Université de Stanford. Il vit avec sa famille en Suisse centrale.

À propos de localsearch

[localsearch](#) est le partenaire marketing en ligne leader pour les PME et les entreprises individuelles suisses. digitalONE et advertiseONE sont deux solutions performante de localsearch pour aider les entreprises à renforcer leur compétitivité à l'ère du numérique.

digitalONE est le pack tout-en-un pour un marketing en ligne moderne: il combine visibilité automatisée, présence en ligne professionnelle, site Internet, magasin en ligne, outil de réservation en ligne, gestion de la réputation et outils de communication avec la clientèle, et propose un accompagnement simple, efficace et personnalisé. Les campagnes publicitaires en ligne basées sur les données sur Google, Meta et d'autres plateformes permettent à advertiseONE d'offrir une portée maximale et des résultats mesurables.

localsearch mise sur la puissance de l'IA: l'intelligence artificielle aide les clientes et clients à créer des contenus, à automatiser et optimiser leurs mesures de marketing numériques. Les assistants basés sur l'IA permettent aux PME de travailler plus efficacement, de gagner du temps et d'améliorer encore la qualité de leur présence numérique. Pour un marketing en ligne encore plus efficace.

Avec local.ch et search.ch, localsearch exploite et commercialise également les plateformes d'annuaires et de réservation ayant le taux de pénétration le plus fort de Suisse. Le portefeuille de marques comprend également renovero, la plateforme leader pour les artisans en Suisse, Localcities, la plateforme pour les communes et les associations, ainsi que le comparateur de branches Comparatif CH.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities et Comparatif CH sont des marques de Swisscom Directories SA, une filiale détenue à 100% par Swisscom SA.

Contact:

Stefan Wyss
Head of Communications
media@localsearch.ch
+41 58 262 76 82

Medieninhalte



*À compter du 1er octobre 2026, Philippe Trütsch prendra la direction de
localsearch. / Texte complémentaire par ots et sur
www.presseportal.ch/fr/nr/100061097 / L'utilisation de cette image à des fins
éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation
soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100941743> abgerufen werden.