

16.06.2026 - 08:30 Uhr

Mobilité électrique: la Suisse fait partie des marchés développés

Ayvens Mobility Guide - May 2026

Category 1: Developed

Least EV ready Most EV ready

	Final score 2025	EV Adoption	Charging Infrastructure	Taxation & Regulation	TCO comparison	Sustainability relevance of electricity	Vs 2024
Norway	93	25	13	20	30	5	+11
Belgium	78	20	16	16	23	3	+8
Netherlands	74	20	20	11	20	3	-6
Austria	71	15	13	20	20	3	-3
Sweden	69	20	13	14	17	5	+7
Finland	68	20	13	14	17	4	-6
Denmark	67	25	13	0	25	4	-2
Portugal	67	15	13	10	25	4	+7
France	65	15	13	16	17	4	+5
Luxembourg	65	15	8	16	23	3	-5
United Kingdom	64	15	10	16	20	3	+1
Germany	61	15	10	16	17	3	-2
Switzerland	61	15	13	11	17	5	-3

Communiqué de presse

Ayvens European Mobility Guide 2026: la Suisse fait partie des marchés développés de l'électromobilité

Zurich, 16 Juin 2026 - Ayvens publie son European Mobility Guide 2026^[1], une analyse annuelle consacrée à l'état d'avancement de l'électrification par pays. La Suisse fait partie des pays «développés» en matière d'électromobilité, mais accuse un certain retard à en termes de coûts et d'avantages fiscaux par rapport aux pays scandinaves les mieux placés.

La méthodologie et l'analyse mesurent et comparent le niveau de maturité d'un pays en matière de véhicules électriques selon cinq catégories principales:

- Adoption des véhicules électriques
- Infrastructure de recharge
- Fiscalité et réglementation
- Coût total de possession (TCO) des véhicules à batterie électrique (BEV) par rapport aux véhicules à combustion (ICE)
- Durabilité du mix électrique

Sur la base de cette évaluation, les pays européens sont répartis en trois degrés de maturité en matière d'électromobilité: «développés», «en mutation» et «émergents». Principales conclusions transnationales de l'édition 2026:

- Les incitations fiscales sont devenues le principal moteur des décisions d'électrification des flottes en Europe.
- La Norvège, les Pays-Bas et la Belgique restent les marchés les plus matures en matière de véhicules électriques. Les pays du sud de l'Europe progressent plus lentement.
- L'infrastructure de recharge reste le principal obstacle en Europe de l'Est.
- Le coût total d'exploitation plaide désormais en faveur des véhicules électriques dans un nombre croissant de segments de flotte.

La Suisse fait partie des marchés «développés»

Avec un degré de maturité de 61 sur 100 pour les VE, la Suisse fait partie des marchés «développés» d'Europe. Le pays s'en sort particulièrement bien en ce qui concerne l'adoption des véhicules électriques, l'infrastructure de recharge et la durabilité du mix électrique: le nombre de stations de recharge est passé à 8877 l'année dernière (+843 par rapport à 2024), ce qui correspond à 1,9 station de recharge pour 1000 habitants. Dans le même temps, la part des véhicules électriques à batterie a augmenté de 8%, celle des véhicules hybrides rechargeables a progressé de 29%. La Tesla Model Y ainsi que les Škoda Elroq et Enyaq comptent parmi les modèles BEV les plus appréciés.

En revanche, la Suisse se situe dans la moyenne en ce qui concerne la fiscalité et la réglementation ainsi que les coûts d'exploitation totaux par rapport aux véhicules à combustion. Les véhicules électriques à batterie n'offrent actuellement qu'un avantage financier minime par rapport aux véhicules à moteur à combustion (CHF 0.41/km contre CHF 0.44/km). En ce qui concerne la fiscalité, les différences cantonales en matière d'allègements et de mesures d'incitation sont particulièrement floues, mais presque tous les cantons encouragent l'acquisition d'un BEV par des avantages fiscaux.

La maturité de l'électromobilité en Europe reste inégale

L'Europe du Nord et l'Europe de l'Ouest continuent de montrer la voie dans cette transition. La Norvège (93/100) se distingue à nouveau comme le marché des véhicules électriques le plus avancé, suivie par la Belgique (78/100) et les Pays-Bas (74/100). Ces pays bénéficient d'un cadre fiscal favorable, de réseaux de recharge bien développés et d'une rentabilité avantageuse des BEV.

À l'inverse, les marchés d'Europe du Sud et de l'Est, comme l'Italie (54/100) et l'Espagne (53/100), progressent plus lentement en raison de différences dans les conditions fiscales, les infrastructures de recharge et l'acceptation par les consommateurs. Alors que certains pays sont entrés dans la catégorie «en transition», comme la Slovénie (46/100), ou se rapprochent de la catégorie des marchés «développés», comme l'Irlande (59/100), l'électrification reste un objectif à moyen terme pour de nombreux marchés.

La fiscalité est devenue un facteur stratégique dans les décisions relatives aux flottes

Dans toute l'Europe, les années 2025 et 2026 ont marqué un tournant, les gouvernements ayant délaissé les subventions généralisées pour les véhicules électriques en faveur de mécanismes fiscaux plus ciblés et inscrits dans la durée. Dans de nombreux pays, les incitations en faveur des véhicules à moteur à combustion et les véhicules hybrides rechargeables sont progressivement supprimées, tandis que les pénalités appliquées aux véhicules à fortes émissions polluantes sont durcies.

En conséquence, les gestionnaires de flotte doivent de plus en plus adapter leur choix de véhicules à l'évolution des réglementations fiscales nationales, des régimes d'avantages en nature et des exigences réglementaires.

Les BEV sont désormais plus économiques sur la plupart des marchés d'Europe occidentale

Ce guide montre que, dans la plupart des pays d'Europe du Nord et de l'Ouest, les BEV sont désormais plus économiques que les véhicules à moteur à combustion grâce à des avantages fiscaux renforcés et à un coût total de possession plus faible. Le Portugal s'avère être l'un des marchés BEV les plus compétitifs en termes de coûts par kilomètre.

Toutefois, dans certaines parties de l'Europe de l'Est, la compétitivité du coût total de possession reste un défi, étant donné que les véhicules à moteur à combustion continuent de bénéficier de coûts d'acquisition et d'exploitation plus faibles.

L'infrastructure de recharge continue de croître, mais la confiance reste inégale

L'infrastructure de recharge publique s'est rapidement développée dans toute l'Europe, si bien que plus de 1,2 million de points de recharge publics déployés d'ici la fin de 2025. Néanmoins, la densité et l'accessibilité des infrastructures varient encore considérablement d'un pays à l'autre, ce qui contribue à des rythmes d'adoption différents et à une inquiétude persistante concernant l'autonomie chez les conducteurs.

«Aujourd'hui, le passage aux véhicules électriques n'est plus une expérience pour les flottes suisses sur le plan technologique ou des infrastructures, mais une réalité économique. Notre Mobility Guide le montre également: pour être à l'avant-garde sur le marché européen, il faut non seulement un marché mature, mais aussi des conditions fiscales encore plus attrayantes et des avantages en termes de coûts pour les BEV», déclare Maartje van Tongeren, Managing Director d'Avyens Switzerland.

Remarques à l'intention des rédacteurs:

- Pour la première fois, le Mobility Guide est divisé en deux éditions: ce numéro de 2026 traite de l'Europe et peut être téléchargé [ici](#). Le reste du monde suivra dans le courant de l'année.
- Les 30 pays pris en compte dans le European Mobility Guide de la mobilité sont: Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et Ukraine.
- Dans l'édition de cette année, la méthodologie utilisée pour évaluer la maturité des pays en matière d'électromobilité a été affinée. À mesure que l'électrification est passée du statut de tendance à une réalité grand public, certains KPI, tels que la disponibilité des véhicules, ont été supprimés, car les véhicules électriques sont désormais largement répandus dans toute l'Europe. Voir l'exposé des motifs de l'évaluation à la page 8 du guide.
- En Europe, le coût total de possession (TCO) des BEV est plus compétitif que celui des moteurs à combustion dans 14 pays (contre 13 pays dans le guide de mobilité 2024, à périmètre constant). À partir de 2025, nous avons constaté une tendance générale à la baisse du coût total de possession des BEV sur presque tous les marchés d'Europe occidentale, tandis que la plupart des pays n'accordent plus de subventions publiques.

[1] L'analyse évalue le niveau de maturité des pays en matière de véhicules électriques selon cinq catégories: adoption des véhicules électriques, infrastructure de recharge, fiscalité et réglementation, coût total de possession (TCO) des BEV par rapport aux véhicules à combustion et durabilité du mix électrique. Ces critères sont ensuite regroupés pour établir un degré de maturité global sur une échelle de 1 à 100. Cette étude s'appuie sur de vastes données opérationnelles provenant de 30 marchés européens.

À propos d'Ayvens en Suisse

Ayvens est un leader mondial de la mobilité durable qui s'engage à rendre le quotidien plus fluide. Nous améliorons la mobilité depuis des décennies en proposant le full-service leasing, des services d'abonnement flexibles, la gestion de flotte ainsi que des solutions multi-mobilité pour les grandes entreprises internationales, les PME, les professionnels et les particuliers.

Avec plus de 14 000 collaboratrices et collaborateurs dans 42 pays, 3,2 millions de véhicules et la plus grande flotte de véhicules électriques multimarques au monde, nous sommes dans une position unique pour ouvrir la voie vers le zéro émission nette et mener la transformation numérique du secteur de la mobilité.

L'entreprise est cotée dans le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN: FR0013258662; ticker: AYV). La Société Générale est l'actionnaire majoritaire d'Ayvens. Vous trouverez de plus amples informations sur [ayvens.ch](https://www.ayvens.ch)

Contact presse

Diana Hagen
 Head of Marketing & Communications
 +41 58 272 32 56 / diana.hagen@ayvens.com

Medieninhalte



Image: Ayvens



Image: Ayvens



Image: Ayvans

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100096081/100940676> abgerufen werden.