

04.06.2026 - 11:25 Uhr

Communiqué: «La population lausannoise se mobilise contre les déchets sauvages»



La population lausannoise se mobilise contre les déchets sauvages

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU ont sensibilisé la population lausannoise au problème des déchets sauvages en l'incitant à s'exprimer de manière créative en faveur d'un environnement propre.

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la «Grande étude suisse sur le littering» ont toutefois montré que les mesures mises en place réduisaient en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et les zones de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU mènent également de tels entretiens. Le 4 juin, elles ont attiré l'attention sur la place du Vieux-Port à Lausanne avec une action d'affichage : avec leur attitude décontractée, elles ont invité les passantes et les passants à s'exprimer contre le littering en couvrant une affiche blanche de slogans, de dessins ou de signatures.

« Lausanne fait partie de nos destinations préférées », s'enthousiasme Cédric Québatte, responsable des équipes d'ambassadeurs IGSU. « Ici, de nombreuses personnes prennent le temps de laisser libre cours à leur créativité sur l'affiche. Elles montrent ainsi au reste de la population qu'un environnement propre est important pour elles. » Les actions d'affichage sont menées par l'IGSU depuis 2013 dans des villes comme Bâle, Berne, Lucerne et Lugano. Côté entreprises, cette action est également soutenue par JTI (Japan Tobacco International).

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt», les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering.

Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près : les «aires de pique-nique et les zones de loisirs». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les «zones de restauration autour des take-aways». En 2027, des expériences sont prévues le long des «routes interurbaines».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays : [tournée IGSU 2026](#)

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions de nettoyage avec la population.

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

IGSU
Grubenstrasse 29
8045 Zurich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte





Les équipes d'ambassadeurs IGSU appellent la population lausannoise à s'engager contre les déchets sauvages.



Sur une affiche blanche, les habitants de Lausanne s'expriment par des signatures, des dessins et des slogans contre les déchets sauvages.



La population fait preuve de créativité lorsqu'il s'agit de s'engager en faveur d'un environnement propre.



Les messages figurant sur les affiches montrent que les habitants de Lausanne se soucient de leur environnement.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100022004/100940502> abgerufen werden.