

02.06.2026 - 00:30 Uhr

## Communiqué de presse : La progression des SUV se poursuit : la barre des 58 % des nouvelles immatriculations a été franchie

### Škoda est la marque de SUV la plus appréciée



Nombre d'immatriculations de SUV neufs par marque automobile en 2025

Place	Marque de voiture	Nombre d'immatriculations de SUV neufs en 2025	Part dans l'ensemble des SUV en 2025
1	 Škoda	14 758	11,14 %
2	 BMW	12 476	9,42 %
3	 VW	10 466	7,90 %
4	 Audi	10 403	7,86 %
5	 Mercedes-Benz	10 189	7,69 %

Source : Auto Schweiz, comparis.ch

comparis.ch

## Communiqué de presse

### Rapport SUV Comparis 2026

#### La progression des SUV se poursuit : la barre des 58 % des nouvelles immatriculations a été franchie

En 2025, les SUV (Sport Utility Vehicles) représentaient 58 % des nouvelles immatriculations en Suisse. Škoda est désormais leader du marché dans le segment des SUV et a remplacé BMW. Tels sont les résultats du troisième rapport SUV de Comparis. « La Suisse roule de plus en plus en SUV. La voiture de tourisme classique devient progressivement un produit de niche », déclare Jean-Claude Frick, expert Électromobilité Comparis.

Zurich, le 2 juin 2026 – Les SUV (Sport Utility Vehicles) sont bien plus qu'un simple phénomène de mode. Ils se sont imposés sur les routes suisses. En 2025, 58 % de tous les véhicules nouvellement immatriculés en Suisse étaient des SUV. En 2024, cette proportion s'élevait encore à 56 %. Tels sont les résultats du troisième rapport SUV du comparateur en ligne comparis.ch. En 2015, cette part n'était encore que de 28 %.

« Le fait que, désormais, bien plus d'une voiture neuve sur deux soit un SUV montre que cette forme de carrosserie est définitivement devenue la norme. Elle a supplanté la berline classique et le break en tant que véhicule familial de prédilection », déclare Jean-Claude Frick, expert Électromobilité Comparis.

#### Škoda est en tête - l'Octavia continue de perdre de son importance

Avec 14 758 véhicules neufs immatriculés, Škoda est la marque qui détient la part la plus élevée du marché global des SUV en 2025 et qui a enregistré la plus forte croissance entre 2024 et 2025. En 2025, Škoda représentait 11 % de toutes les nouvelles immatriculations de SUV (soit une augmentation de 29 % par rapport à 2024). Cette hausse s'explique principalement par les chiffres élevés d'immatriculations de la nouvelle Elroq (3448) ainsi que des best-sellers stables tels que le Kodiaq (3895), l'Enyaq, le Kamiq et le Karoq. Alors qu'en 2015, les modèles SUV ne représentaient qu'environ 11 % des immatriculations Škoda, ce chiffre est passé à plus de 66 % en 2025.

L'abandon du break classique en tant que voiture familiale est donc manifeste : la Škoda Octavia (qui occupait encore la 2e place du classement des voitures les plus immatriculées en 2015) perd fortement de son importance. Avec 3088 véhicules neufs immatriculés, l'Octavia n'a constitué en 2025 que 14 % des ventes de Škoda et n'a détenu qu'une part de marché de 1 %.

« Des modèles comme l'Octavia symbolisent une ère qui touche à sa fin. Alors que l'Octavia constituait autrefois l'épine dorsale de la marque, les SUV représentent aujourd'hui plus des trois quarts des immatriculations

Škoda – le break classique est devenu un produit de niche », explique Jean-Claude Frick.

### **BMW deuxième, Volkswagen troisième**

BMW occupe la deuxième place des marques de SUV les plus populaires, avec 12 476 véhicules, soit 9 % de tous les SUV nouvellement immatriculés (principalement les modèles X1 et X3). BMW a ainsi perdu la première place qu'elle occupait l'année dernière.

Volkswagen (cinquième place l'année précédente) occupe maintenant la troisième place avec 10 466 véhicules et une part de 8 % de tous les SUV nouvellement immatriculés. Ce succès est principalement dû au nouveau Tiguan. Audi est sortie du top 3 des nouvelles immatriculations de SUV et, avec une part de 8 % (10 403 véhicules), elle occupe la quatrième place. Mercedes a reculé de la quatrième à la cinquième place (10 189 véhicules et 7 % de part de marché des SUV).

### **Ford et Tesla ont enregistré les plus fortes baisses**

Ford a enregistré la plus forte baisse l'an dernier. La marque américaine a vendu 2685 SUV de moins en Suisse qu'en 2024, ce qui représente une baisse de 59 %. En particulier, la Ford Kuga a perdu près de la moitié de son volume d'immatriculation et ne compte plus que 1018 SUV nouvellement immatriculés. Ford occupe donc la 20e place du classement des marques de SUV les plus populaires (1866 nouvelles immatriculations de SUV).

Tesla a également enregistré une baisse significative : 1665 SUV nouvellement immatriculés en moins, soit 24 % de moins par rapport à l'année précédente. Cette baisse est principalement due à la diminution de la demande pour le modèle Y. Avec 5152 nouveaux SUV immatriculés, Tesla occupe la 10e place du classement.

« Nous constatons une forte dynamique sur le marché : alors que des marques bien établies comme Škoda et BMW consolident ou renforcent leur position, d'autres poids lourds sont sous pression. Même des pionniers de l'électrique bien établis comme Tesla ressentent que la concurrence s'intensifie sur le segment des SUV », explique Jean-Claude Frick.

### **Un SUV nouvellement immatriculé sur quatre est électrique**

En 2025, plus d'un quart de tous les SUV nouvellement immatriculés en Suisse étaient électriques. En 2020, ils n'étaient que 9 %. Cependant, cette part a stagné entre 2024 et 2025. Cela s'explique par le fait qu'en 2025, de nombreux nouveaux SUV à moteur thermique et hybride ont également été mis sur le marché, ou que des modèles, comme le nouveau VW Tiguan (5181 unités), ont enregistré des résultats particulièrement solides. Néanmoins, le nombre absolu de SUV électriques a continué d'augmenter, porté par la nouvelle Škoda Elroq (3448 unités) et l'Audi Q6 (1485 unités). Cela a compensé la baisse enregistrée pour d'autres modèles tels que la Tesla Model Y (moins 1520 unités par rapport à 2024).

« Bien que l'offre de modèles électriques se développe, nous assistons actuellement à un tassement en ce qui concerne les motorisations des SUV. Des nouveautés performantes parmi les véhicules thermiques et hybrides freinent la progression des véhicules électriques. Cependant, l'incertitude actuelle concernant les prix à la pompe produit l'effet d'un catalyseur. Si l'essence et le diesel deviennent plus chers, l'avantage des SUV électriques en matière d'efficacité reviendra brusquement dans l'esprit des acheteuses et acheteurs d'automobiles suisses », prédit Jean-Claude Frick.

### **Conseils pour les consommatrices et consommateurs**

**Vérifier la compatibilité avec les infrastructures :** les dimensions extérieures des SUV modernes dépassent souvent les dimensions standard des parkings couverts plus anciens et des places de stationnement privées. Avant d'acheter, il convient de vérifier la largeur du véhicule (y compris les rétroviseurs extérieurs) et les possibilités de stationnement disponibles.

**Analyser l'efficacité et les besoins :** en raison de leur coefficient de résistance à l'air et de leur poids à vide plus élevés par rapport aux berlines ou aux breaks (p. ex. la Škoda Octavia), les SUV ont tendance à afficher une consommation d'énergie plus importante. Une évaluation des besoins réels en matière d'espace peut permettre de réduire les coûts d'exploitation et les émissions de CO<sub>2</sub>.

**Choisir la technologie de propulsion :** lors du choix d'une technologie de propulsion, il convient de prendre en compte le coût total de possession (TCO, Total Cost of Ownership) sur la durée d'utilisation, y compris les coûts d'électricité et de carburant ainsi que les taxes cantonales sur les véhicules à moteur.

### **Méthode**

Comparis a analysé les nouvelles immatriculations de voitures de tourisme publiées par « Auto Suisse » depuis 2010.

Comme les SUV ne constituent pas officiellement une classe de véhicules à part entière, Comparis a divisé les nouvelles immatriculations en SUV et non-SUV. Différents critères ont été pris en compte : les véhicules classés comme SUV ou « véhicules tout-terrain » par l'Office fédéral allemand pour la circulation des véhicules à moteur (Kraftfahrt-Bundesamt, KBA) depuis 2015 sont considérés comme des SUV. Les modèles classés comme SUV dans la liste Eurotax-3 sont également considérés comme des SUV. Comparis inclut également les « véhicules tout-terrain » et les pick-up dans la catégorie des SUV. Les véhicules désignés par les constructeurs comme des « crossover » et des « mini-SUV » sont également classés dans la catégorie des SUV, tandis que les monospaces (« véhicules multi-usages ») ne sont pas classés dans la catégorie des SUV. La classification de Comparis ne correspond pas toujours à la désignation du constructeur. Étant donné que les critères susmentionnés ne sont pas toujours clairs, Comparis prend également en compte les caractéristiques suivantes : une position assise plus élevée, une plus grande garde au sol et une forme de carrosserie similaire à celle d'un « véhicule tout-terrain ». La catégorisation de certains modèles de véhicules peut changer au fil des ans. Si les données disponibles ne permettent pas de distinguer des modèles spécifiques, le véhicule n'est pas classé.

#### Pour plus d'informations:

Jean-Claude Frick  
Expert E-mobilité  
Téléphone: 044 360 53 91  
E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
comparis.ch

#### À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.

#### Medieninhalte

**Skoda est la marque de SUV la plus appréciée**  
Immatriculations de SUV neufs par marque automobile en 2025

Marque de voiture	Nombre d'immatriculations de SUV neufs en 2025	Part dans l'ensemble des SUV en 2025
 Skoda	14 758	11,14 %
 BMW	12 476	9,42 %
 VW	10 466	7,90 %
 Audi	10 403	7,86 %
 Mercedes-Benz	10 189	7,69 %

© Schweiz, comparis.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100940415> abgerufen werden.