

28.05.2026 - 07:05 Uhr

Communiqué de presse : la Suisse en tête du classement international des achats de produits Fairtrade



Communiqué de presse – Fairtrade Max Havelaar publie son rapport annuel

Fairtrade Max Havelaar continue sa progression malgré la turbulence sur les marchés des matières premières

En 2025, les consommatrices et consommateurs suisses ont acheté des produits Fairtrade pour 1,075 milliard de francs. La hausse des prix minimums Fairtrade vise à renforcer la sécurité et la prévisibilité pour les organisations de productrices et producteurs Fairtrade.

Les produits Fairtrade restent très demandés en Suisse : en 2025, leur chiffre d'affaires a atteint 1,075 milliard de francs, soit une progression de 6,3% par rapport à l'année précédente. La consommation par habitant·e s'est élevée à 119 francs, maintenant la Suisse en tête du classement international des achats de produits Fairtrade. Au total, les ventes ont généré 14,7 millions de dollars US de primes Fairtrade* supplémentaires pour les organisations de productrices et producteurs d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Cette croissance intervient dans un contexte marqué par de fortes incertitudes dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les prix mondiaux du café et du cacao, en particulier, ont récemment connu une forte volatilité. En 2025, Fairtrade a réagi en augmentant les prix minimums et les primes Fairtrade pour le cacao. Pour le café, ces mécanismes seront réévalués et adaptés en 2026.

«L'incertitude sur les marchés des matières premières affecte directement de nombreuses agricultrices et de nombreux agriculteurs», déclare Fabian Waldmeier, directeur général de Fairtrade Max Havelaar. «Les prix minimums Fairtrade agissent comme un filet de sécurité lorsque les prix du marché chutent. Associés aux primes Fairtrade et à des relations commerciales à long terme, ils renforcent la prévisibilité et permettent d'investir dans la productivité, la qualité et l'adaptation au changement climatique.»

Le commerce de détail, moteur de croissance

En Suisse, Fairtrade est solidement ancré dans le quotidien : environ 80% du chiffre d'affaires est réalisé dans le commerce de détail. Coop, Migros, Aldi Suisse, Lidl Suisse et Volg ont continué à élargir leurs assortiments Fairtrade. Aujourd'hui, plus de 3600 produits Fairtrade sont disponibles en Suisse. En 2025, les catégories de la

confiserie et de l'or ont enregistré une croissance particulièrement forte.

Fairtrade Max Havelaar accompagne les entreprises sur des thèmes tels que la diligence raisonnable en matière de droits humains, les revenus décents, la traçabilité et la résilience climatique. En 2025, Fairtrade a lancé une révision complète de ses standards afin de renforcer une approche fondée sur les risques et la responsabilité partagée tout au long de la chaîne d'approvisionnement. «Des chaînes d'approvisionnement plus équitables nécessitent un engagement commun des entreprises, du commerce, du monde politique et des consommatrices et consommateurs», déclare Kathrin Amacker, présidente de Fairtrade Max Havelaar.

Chiffres clés de Fairtrade Max Havelaar 2025

- Chiffre d'affaires des produits Fairtrade : 1,075 milliard de francs
- Croissance par rapport à l'année précédente : +6,3%
- Consommation par habitant·e : 119 francs
- Primes Fairtrade : 14,7 millions de dollars américains
- Notoriété en Suisse : 92% **
- Confiance en Suisse : 81% **

** En plus du prix de vente, toutes les organisations de producteurs reçoivent la prime Fairtrade. Les familles d'agriculteurs ou les travailleurs sur les plantations décident, lors d'un processus démocratique, des projets sociaux, écologiques ou économiques dans lesquels la prime sera investie et des objectifs à atteindre. Pour garantir la transparence totale, les normes Fairtrade incluent des suggestions et des conseils pour la mise en œuvre concrète.*

***Source : Globescan Study 2025*

Téléchargements

- [Images de presse](#)
- [Communiqué de presse \(PDF\)](#)
- [Rapport annuel \(PDF\)](#)
- [Rapport financier \(PDF, en Allemand\)](#)

À propos de Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, fondation d'utilité publique créée en 1992 et basée à Zurich, attribue en Suisse le label Fairtrade à des produits issus d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, produits et commercialisés selon des critères stricts d'équité sociale et environnementale. Leur vente permet aux petits producteurs et aux travailleurs agricoles d'obtenir des revenus plus élevés et de meilleures conditions de travail.

Fairtrade Max Havelaar propose également aux entreprises des services dans les domaines de la durabilité, de l'approvisionnement responsable et de la diligence raisonnable en matière de droits humains. Avec 24 autres organisations de commerce équitable et trois réseaux de producteurs, Fairtrade Max Havelaar est membre de l'organisation faîtière Fairtrade International.

www.fairtrade.net/ch

Contact presse

Mike Coray, Porte-parole Fairtrade Max Havelaar, media@fairtrademaxhavelaar.ch, +41 44 278 99 18

Nabila Bouzouina, open up – agence de relations publiques, havelaar@open-up.ch, +41 78 900 10 79

Medieninhalte



Cesar Antonio Rivera Acuña de la coopérative Fairtrade Sol y Café au Pérou. / Photo : Fabian Sturm, ©Fairtrade Sweden

