

26.05.2026 - 10:04 Uhr

Le Kunstmuseum Bern remporte le Prix allemand de la communication en ligne 2026



Chers·chères représentant·e·s des médias,

La semaine dernière, les Prix allemands de la communication en ligne (DPOK) 2026 ont été décernés à Berlin. **Le Kunstmuseum Bern a obtenu la première place du Prix allemand de la communication en ligne 2026 dans la catégorie « Science, éducation et culture » pour sa campagne sur les réseaux sociaux *Kirchner ist zurück* (Kirchner de retour).** Dans la catégorie « La campagne la plus créative de l'année », la campagne du Kunstmuseum a décroché la deuxième place, devançant même IKEA et d'autres grandes marques.

Veillez trouver le **communiqué de presse** dans la section médias sur notre site web.

Cordialement,

Anne-Cécile Foulon

Responsable Communication & relations médias

Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee

Photo : Thomas Soraperra, directeur administratif et financier du Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee, et Katrina Weissenborn, chargée des réseaux sociaux au Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee lors de la remise du Prix allemand de la communication en ligne 2026 à Berlin

© Kunstmuseum Bern

Service de presse Kunstmuseum Bern

Hodlerstrasse 8-12, 3011 Bern

press@kunstmuseumbern.ch | +41 31 328 09 93

kunstmuseumbern.ch

Visite d'exposition individuelle

L'entrée dans les expositions du Kunstmuseum Bern est gratuite pour les représentant·es des médias munies d'une carte de presse en cours de validité. Merci de remplir [le formulaire d'accréditation](#) avant votre visite.

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018069/100940233> abgerufen werden.