

21.05.2026 - 06:45 Uhr

## Communiqué de presse: Business Leaders Report 2026 inclus les résultats de la Suisse



**Adecco Group 2026 Business Leaders Report : L'ambition à l'égard de l'IA progresse en Suisse, mais se heurte à un manque de confiance et à des difficultés de mise en œuvre**

**Zurich, le 21 mai 2026 - L'adoption de l'intelligence artificielle (IA) s'accélère à l'échelle mondiale. Toutefois, le succès de cette transformation ne dépend pas de la technologie elle-même, mais de la confiance, du leadership et de l'implication des collaborateurs. Une nouvelle étude du groupe Adecco montre que ces éléments constituent également un défi majeur en Suisse.**

L'étude repose sur les réponses de 2000 dirigeants C-level issus de 13 pays, dont 100 en Suisse. Les résultats montrent que les entreprises accélèrent l'adoption de l'IA, mais que la préparation organisationnelle ne suit pas au même rythme.

Au niveau mondial, 45% des dirigeants s'attendent à voir des agents IA intégrés dans les 12 prochains mois, mais seule une partie des entreprises parvient à expliquer clairement les opportunités pour les collaborateurs. Cela met en évidence un écart croissant entre l'ambition en matière d'IA et la réalité de sa mise en œuvre. Il en résulte un écart croissant entre ambition et mise en œuvre. Parallèlement, la part des organisations dites « future-ready », c'est-à-dire des organisations qui sont bien préparées pour l'avenir, a reculé, passant de 10% en 2025 à 6% en 2026. Ces entreprises illustrent comment associer technologie et approche centrée sur l'humain pour générer de la valeur tangible.

*« L'IA évolue à la vitesse des logiciels, mais la confiance organisationnelle progresse au rythme humain. Les entreprises qui ignorent cet écart auront du mal à transformer leurs initiatives en résultats durables. Celles qui réussiront seront celles qui associent technologie, transparence et responsabilité, tout en offrant aux collaborateurs une vision claire de leur évolution. Les dirigeants ont la responsabilité de garantir une collaboration harmonieuse entre l'humain et la technologie. »*

Denis Machuel, CEO du Groupe Adecco

### **La Suisse dans le contexte global : mêmes défis, mais une perception plus critique**

Les résultats en Suisse confirment les tendances mondiales, avec une autoévaluation encore plus critique de la part des dirigeants :

#### **1. Ce n'est pas la technologie, mais la confiance qui fait la différence :**

Le principal défi de la transformation ne réside pas dans la technologie elle-même, mais dans la capacité à instaurer la confiance et à fournir une orientation claire.

- 54% des dirigeants s'attendent à l'intégration d'agents IA dans les workflows dans les 12 prochains mois, mais cette attente n'est pas partagée par tous les collaborateurs.
- Par ailleurs, moins de la moitié des entreprises expliquent clairement les opportunités offertes par l'IA.

## 2. Mise en œuvre freinée par le leadership, la clarté et les compétences :

Un manque d'orientation et un développement insuffisant des compétences freinent la mise en œuvre des projets d'IA au niveau organisationnel.

- Pour de nombreuses entreprises, le véritable défi ne réside pas tant dans l'introduction de l'IA que dans sa mise en œuvre au niveau organisationnel.
- Seuls 12% des dirigeants se déclarent très confiants dans leur capacité à développer des compétences clés comme l'adaptabilité et l'apprentissage continu. En parallèle le manque de clarté persiste : moins de la moitié des collaborateurs comprennent comment leur travail contribue au succès de l'entreprise.

## 3. Les entreprises performantes mesurent la confiance :

Les organisations les plus performantes considèrent la confiance comme un levier stratégique et la pilotent activement.

- L'étude met clairement en évidence ce qui distingue les organisations performantes : elles considèrent la confiance comme un facteur stratégique et la pilotent activement.
- Les entreprises dites « future-ready » déclarent ainsi nettement plus souvent disposer d'une main-d'œuvre hautement adaptable et intègrent de manière systématique des compétences clés, comme la résolution de problèmes, dans leur stratégie de gestion des talents.

*« Les ambitions en matière d'IA sont fortes dans les entreprises suisses, et la volonté de mise en œuvre est bien présente. Le défi réside toutefois – notamment dans un marché du travail plus sélectif – dans la capacité à développer les bonnes compétences et à faire évoluer les collaborateurs en interne. Il en résulte actuellement un écart qu'il est essentiel de combler par des investissements ciblés dans les compétences et dans la confiance. »*

Marcel Keller, Country President Adecco Group Switzerland

### Ce que les dirigeants doivent faire maintenant

L'étude montre que les dirigeants doivent clarifier leur feuille de route en matière d'IA et expliquer comment celle-ci soutient la stratégie de l'entreprise tout en créant des opportunités concrètes pour les collaborateurs. Il est essentiel d'impliquer ces derniers dès le début afin d'anticiper l'évolution des rôles, des compétences et des parcours professionnels. Enfin, les organisations doivent renforcer la confiance et la capacité d'adaptation en s'appuyant sur les données, en instaurant une gouvernance transparente et en investissant de manière ciblée dans les compétences.

Le rapport complet *The human premium: Leadership beyond the algorithm* [est disponible ici](#).

### Contact médias

#### Service de presse Adecco Group Switzerland

Nadia Vitale, tél. +41 79 560 48 32, [press.office@adecco.ch](mailto:press.office@adecco.ch)

#### Service de presse Adecco Group

Press Office: [media@adecco.com](mailto:media@adecco.com) | +41 (0) 754 439 324 (Benita Barretto) | +41 (0) 79 876 09 21 (Jürg Schneider) | +34 (0) 65 806 54 02 (Rodrigo Sánchez Flórez)

### À propos d'Adecco Group

Adecco Group est la première entreprise mondiale de solutions en matière de talents. Notre mission est de faire en sorte que l'avenir profite à tous. Grâce à nos trois business units mondiales – Adecco, Akkodis et LHH – présentes dans plus de 60 pays, nous permettons une employabilité durable et tout au long de la vie, fournissons des solutions numériques et d'ingénierie pour la transformation de l'industrie intelligente et aidons les entreprises à organiser de manière optimale leur personnel. Adecco Group s'engage pour l'exemplarité, une culture inclusive, une employabilité durable, ainsi que des économies et des communautés résilientes. Le siège social d'Adecco Group AG est domicilié à Zurich (ISIN : CH0012138605) et le groupe est coté à la SIX Swiss Exchange (ADEN).

<https://www.adecco.com>



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100054020/100940175> abgerufen werden.