

27.04.2026 - 08:10 Uhr

vivo lance son produit phare en Suisse: le X300 Ultra



Vivo lance son produit phare en Suisse: le X300 Ultra

- vivo lance officiellement le nouveau vivo X300 Ultra est désormais disponible en ligne en Suisse au prix de CHF 1824.- (PVC).
- Équipé d'objectifs ZEISS Triple Prime et du tout premier télé-extenseur 400 mm au monde, le X300 Ultra répond aux exigences élevées des créateurs et créatrices professionnels.
- Un matériel performant, comprenant une batterie BlueVolt de 6600 mAh, une coque extérieure en verre Armor Glass ainsi que les certifications IP68 et IP69, assure une grande résistance.
- Un produit phare innovant doté d'un écran de 6,82 pouces¹, d'un design moderne et d'une expérience d'utilisation sur tous les appareils grâce à la technologie OriginOS 6.

Zurich, 27. avril 2026 – Avec le lancement du X300 Ultra et l'ouverture de sa propre boutique en ligne, vivo fait officiellement son entrée sur le marché suisse. Le nouveau modèle phare vivo X300 Ultra repousse les limites de la photographie sur smartphone grâce aux objectifs ZEISS Triple Prime et à une technologie colorimétrique avancée, permettant d'obtenir des images en qualité cinéma. Dans la nouvelle boutique en ligne vivo, tous les produits, y compris le nouveau X300 Ultra, sont désormais disponibles en ligne en Suisse, la boutique étant pour l'instant proposée en allemand et en anglais.

«Avec le X300 Ultra, nous lançons pour la première fois en Suisse un appareil de notre série Ultra – et donc aussi notre modèle phare le plus innovant à ce jour – marquant ainsi notre entrée officielle sur le marché suisse», déclare Martin Wallner, Vice President vivo Autriche et Suisse. «En collaboration avec ZEISS, nous sommes parvenus à intégrer des technologies d'imagerie de niveau professionnel dans un smartphone, offrant aux photographes et vidéastes une expérience d'utilisation exceptionnelle.»

Quand l'esthétique classique de l'appareil photo rencontre un design moderne

Le design séduit par son module de caméra métallique au style «biscuit», sa surface structurée et son écran 6,82 pouces¹. La version «Volcano Black» mise sur un design Unibody 3D en fibre de verre et pèse 232 g². La version «Steppe Green» s'inspire des teintes de l'esthétique argentine et mise sur un design split classique, créant un contraste visuel marqué, pour une épaisseur de seulement 8,49 mm.

Photographie et vidéo professionnelles avec les objectifs ZEISS Triple Prime

Les objectifs ZEISS Triple Prime, avec des focales de 85 mm, 35 mm et 14 mm, constituent l'une des pièces maîtresses du vivo X300 Ultra. Elles permettent d'obtenir des images détaillées et des rendus professionnels, même dans des conditions d'éclairage et de prise de vue les plus variées.

De plus, le vivo ZEISS Telephoto Extender Gen 2 Ultra³ fait ses débuts en tant que premier télé-extenseur 400

mm au monde, apportant des avancées en matière d'agrandissement, de performance optique, de stabilisation et de conception. Les 200 MP4 permettent des prises de vue à plus grande distance avec un niveau de netteté inédit.

Le nouveau X300 Ultra répond également aux exigences des créateurs et créatrices professionnels dans le domaine de la vidéo: des enregistrements vidéo haut de gamme sur l'ensemble des caméras arrière, incluant la capture 4K multi-focale à 120 ips en 10 bits Log, ainsi que des enregistrements Dolby Vision, des profils Log et un mode vidéo professionnel avec une interface de contrôle inspirée des caméras de cinéma.

Des performances élevées grâce à un matériel de qualité

À l'intérieur du X300 Ultra, le Snapdragon® 8 Elite Gen 5 fonctionne en tandem avec la puce Pro-Imaging VS1+ pour une performance fluide et performante. La batterie BlueVolt5 de 6600 mAh prend en charge la FlashCharge 100 W et la FlashCharge6 sans fil 40 W. L'écran couleur 2K ZEISS Master avec une luminosité maximale locale de 4500 nits facilite un cadrage précis, même en plein soleil.

Grâce à la coque extérieure en verre Armor Glass et aux certifications IP68 et IP697 pour la protection contre la poussière et l'eau, le X300 Ultra est particulièrement résistant. L'Origin Smooth Engine garantit également des performances élevées dans la durée et un fonctionnement particulièrement fluide, ainsi qu'une garantie de cinq ans de mises à jour du système d'exploitation et de sept ans de maintenance de sécurité.

OriginOS 6: une expérience multi-plateforme repensée

En plus de son matériel performant, OriginOS 6 assure une interaction intelligente et fluide de toutes les fonctionnalités. Ce système avancé élimine de manière ciblée les barrières entre les différents écosystèmes technologiques et crée une expérience d'utilisation fluide, valable pour tous les appareils.

Le vivo Office Kit permet ainsi un travail productif sur Windows, Mac et iPad, complété par la fonctionnalité One-Tap Transfer pour iPhone8, ainsi que par Origin Island, une interface intuitive capable d'identifier intelligemment les intentions de l'utilisateur.

Kit d'extension professionnel avec cage de caméra et ventilateur de refroidissement

En outre, vivo présente le SmallRig Pro Video Rig Kit9, un kit d'extension professionnel qui porte les capacités vidéo du X300 Ultra à un niveau supérieur. La cage de caméra est équipée de fixations cold shoe et de connexions à démontage rapide, permettant une intégration sans accroc des accessoires. Elle est complétée par des poignées doubles offrant une meilleure stabilité lors de la prise de vue. Pour un contrôle précis et créatif, la cage est également équipée d'éléments de commande physiques de déclenchement et de zoom ainsi que d'un ventilateur de refroidissement à plusieurs niveaux. En combinaison avec le X300 Ultra en mode Telephoto Extender, qui inclut des fonctionnalités telles que Pro Video, Dual-View et All-in-One Recording, le dispositif permet une expérience de capture fluide, de qualité cinématographique.

Commander directement en ligne: la boutique en ligne vivo livre également en Suisse

L'ensemble des appareils vivo, y compris le nouveau vivo X300 Ultra, sont désormais disponible en ligne en Suisse et peuvent être commandé facilement via la boutique en ligne vivo avec livraison à domicile. La boutique en ligne es actuellement disponible en allemand et en anglais.

Disponibilité et prix

Le vivo X300 Ultra avec écran 6,82 pouces¹ est disponible dès maintenant dans les coloris «Volcano Black» et «Steppe Greene», dans une configuration mémoire de 16 Go + 1 To, au prix de *CHF 1824.- (PVC)**, sur la nouvelle boutique en ligne vivo Suisse. Plus d'informations sur: <https://vivo-official.com/de/products/x300-ultra>

* PVC: recommandation de prix non contraignante, le distributeur est libre de fixer ses propres prix de vente.

¹Mesurée en diagonale, la taille de l'écran dans son rectangle complet est de 6,82 pouces. La surface d'affichage réellement visible est légèrement plus petite.

²Les dimensions et le poids effectifs peuvent varier en fonction des processus de fabrication, des méthodes de mesure et des matériaux utilisés.

³Le terme «vivo ZEISS Telephoto Extender Gen 2 Ultra équivalent 400 mm» désigne l'utilisation du X300 Ultra en combinaison avec cet accessoire, ainsi que l'activation de la fonction «Telephoto Extender» dans l'application appareil photo, permettant d'atteindre une focale équivalente à 400 mm.

⁴Les 200 MP sont compatibles avec des focales de 35 mm, 85 mm, 200 mm (avec le vivo ZEISS Telephoto

Extender Gen 2 équivalent 200 mm) et de 400 mm (avec le vivo ZEISS Telephoto Extender Gen 2 Ultra équivalent 400 mm).

5Le X300 Ultra dispose d'un design Single Cell: la capacité typique est de 6600 mAh (3,74 V) pour une énergie typique de 24,69 Wh; la capacité nominale est de 6395 mAh (3,74 V) pour une énergie nominale de 23,92 Wh.

6La FlashCharge 100 W / 40 W signifie que le chargeur standard vivo prend en charge une puissance de charge maximale allant jusqu'à 100 W / 40 W.

7Ce produit est protégé contre les projections d'eau, l'eau et la poussière conformément à la norme CEI 60529, IP68 et IP69. Il a été testé dans des conditions de laboratoire contrôlées. La protection n'est pas permanente et peut diminuer avec l'usage quotidien. Les dommages dus à l'infiltration de liquides doivent être évités.

8La fonctionnalité «One-Tap Transfer» désigne le transfert de données entre un iPhone et le X300 Ultra. Les modèles d'iPhone à partir de l'iPhone 12 et équipés d'iOS 17 ou d'une version ultérieure sont pris en charge. L'application EasyShare sur l'iPhone doit être mise à jour vers la version 5.4.0 ou une version plus récente. Des informations complémentaires et des instructions d'utilisation sont disponibles directement dans l'application EasyShare sur iPhone.

9Le vivo SmallRig Pro Video Rig Kit est compatible avec le X300 Ultra et est vendu séparément.

À propos de vivo

vivo est une entreprise technologique qui développe des produits d'exception en mettant l'accent sur des designs uniques et en plaçant les appareils intelligents et les services connectés au cœur de son approche. vivo s'est donné pour mission de créer un lien entre les individus et le monde numérique. Grâce à une créativité sans pareille, vivo offre à ses utilisateurs et utilisatrices un quotidien toujours plus pratique, mobile et connecté. Conformément aux valeurs fondamentales de l'entreprise, Benfen*, design et orientation utilisateur, vivo a mis en place une stratégie de développement durable, avec pour ambition de devenir une entreprise technologique de premier plan à l'échelle mondiale, pérenne et responsable.

* Le terme chinois «Benfen» signifie: faire ce qui est juste et bien faire les choses – une définition qui reflète idéalement la mission de vivo, qui consiste à mettre la technologie au service du bien commun.

Service de presse:

bop Communications
Marco Boppart
Seestrasse 356
8038 Zürich

medienstelle@bopcom.ch

Medieninhalte



Le nouveau vivo X300 Ultra est désormais disponible en ligne en Suisse





Un produit phare innovant doté d'un écran de 6,82 pouces



Équipé d'objectifs ZEISS Triple Prime et du tout premier télé-extendeur 400 mm au monde

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100096081/100939682> abgerufen werden.