

23.04.2026 - 11:24 Uhr

Gstaad Palace: Andrea Scherz fête ses 30 ans d'activité à l'hôtel



Gstaad Palace: Andrea Scherz fête ses

30 ans d'activité à l'hôtel

L'icône vivante de Gstaad. Après une saison hivernale fructueuse, tant sur le plan commercial que médiatique, l'établissement se prépare pour l'été à venir, mobilisant à nouveau les sympathiques «stars» de la série documentaire de la SRF «Inside Gstaad Palace», qui avait fait parler d'elle bien au-delà des frontières nationales à Noël. En premier lieu, Andrea Scherz, propriétaire et General Manager, a officiellement démarré au Gstaad Palace il y a 30 ans et gagné ses galons à la réception.

C'est à l'été 1996 qu'Andrea Scherz a officiellement intégré la famille du Palace. De retour d'Hawaï et de Sardaigne, ce fils d'hôteliers fraîchement diplômé a entamé sa carrière dans l'établissement de ses grands-parents et parents à la réception, dans un environnement qu'il connaissait depuis l'enfance. Pour lui, il s'agissait davantage d'une grande réunion de famille que de ses premiers pas chez un nouvel employeur. Cinq ans plus tard, début 2001, il accédait au poste qu'il occupe aujourd'hui, celui de General Manager. «Ces premières années m'ont appris qu'il était essentiel de diriger l'hôtel avec transparence et cohérence, et de le développer en permanence, en plus de l'exigence d'assurer la qualité et la pérennité de notre entreprise familiale. C'est un projet complexe, car chaque franc réinvesti doit d'abord être gagné», explique Andrea Scherz, qui représente déjà la troisième génération de la famille à diriger le Gstaad Palace. Son mandat a notamment été marqué par la transformation et le vaste agrandissement de l'espace spa, pour atteindre 1800 m² en 2007, ainsi que par le 100e anniversaire de l'établissement en 2013. En ce moment, de nouveaux concepts de restauration sont en cours de mise en œuvre, et d'importants investissements sont effectués dans les hébergements destinés au personnel.

Représentant l'un des derniers hôtels familiaux de Suisse, le Gstaad Palace se distingue par son ambiance vivante, son histoire, son caractère et sa responsabilité vis-à-vis des générations futures. «Notre établissement repose sur les émotions et l'humain, avec une clientèle pour laquelle le Palace est parfois devenu une deuxième maison depuis plus de 40 ans, ce que l'on ne retrouve nulle part ailleurs sous cette forme», répond Andrea Scherz lorsqu'on lui demande quel est le secret de «son» établissement d'Oberbort.

Un regard honnête en coulisses

C'est précisément le sujet abordé par la série documentaire en trois parties «Inside Gstaad Palace», diffusée par la télévision suisse en décembre dernier. Du grand cinéma, offrant un aperçu de l'univers de l'hôtellerie de luxe, habituellement si secret. La maison traditionnelle a révélé sans fards le travail exigeant mené par le personnel du Palace durant la saison. «Nous avons donné carte blanche aux producteurs, et nous nous réjouissons du résultat. Nous n'aurions jamais imaginé susciter un tel engouement. Les retours, majoritairement positifs, démontrent que notre maison conserve un fort pouvoir d'attraction», explique Andrea Scherz.

Une saison hivernale réussie et de belles perspectives pour l'été

Une fois encore, le nombre de nuitées de la saison hivernale 2025/26 a dépassé celui de l'année précédente, un record historique supplémentaire avec 6530 nuitées et un taux d'occupation de 84,37%. «L'hiver a été positif pour l'ensemble de Gstaad, en tant que destination. Grâce aux chutes de neige, qui ont commencé dès le mois de décembre, la saison a démarré en fanfare. Puis, nous avons également enregistré de bons taux d'occupation en janvier. Une évolution positive pour tout le Saanenland, tirant un trait sur l'habituel creux de janvier», rapporte Andrea Scherz, dont le regard est toujours tourné vers l'avant. «Les pré-réservations pour cet été poussent elles aussi à l'optimisme. Le mythe du Gstaad Palace est bien vivant.»

À propos du Gstaad Palace

Le Gstaad Palace, hôtel de luxe cinq étoiles qui a ouvert ses portes pour la première fois en décembre 1913, est entre les mains de la troisième génération de la Famille Scherz, et compte ainsi parmi les derniers établissements familiaux d'Europe où les personnalités du monde entier viennent y chercher une convivialité d'une qualité inégalée. Les 90 chambres et suites de l'hôtel saisonnier, offrant une vue imprenable sur l'Oberland bernois, incarnent une alliance parfaite entre glamour intemporel et bien-être alpin. Les cinq restaurants du Gstaad Palace servent des spécialités suisses, italiennes et internationales sans parler d'une cuisine gastronomique, récompensée par 16 points au Gault&Millau. Le GreenGo, la boîte de nuit de l'hôtel, est réputé pour ses soirées inoubliables et ses invités prestigieux. Le Palace Spa et ses 1800 mètres carrés se chargent de stimuler les sens des hôtes. L'été, l'hôtel met à disposition la « PISCINE » olympique extérieure ainsi que quatre courts de tennis. Avec la cabane du «Walig», un chalet d'alpage construit en 1783 et trônant à 1700 mètres d'altitude, le Gstaad Palace dispose d'un refuge unique où les hôtes pourront pleinement apprécier le luxe véritable du Saanenland, le calme, la tranquillité et l'authenticité de ce lieu. La famille Scherz et l'équipe du Gstaad Palace accueilleront leurs hôtes du 22 juin au 4 septembre 2026 pour la saison d'été.

Contact Médias Gstaad Palace :

Anna Siroka, Executive Assistant Manager Sales & Marketing

Tél: +41 33 748 54 01

E-mail: pr@palace.ch

Medieninhalte



© Gstaad Palace

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018582/100939653> abgerufen werden.