



09.04.2026 - 17:01 Uhr

Harley-Davidson lance « RIDE »



HARLEY-DAVIDSON LANCE « RIDE »

Harley-Davidson ouvre la voie à une nouvelle ère, tout en honorant son héritage, avec une nouvelle plateforme internationale.

MILWAUKEE (9 avril 2026) – Harley-Davidson annonce le lancement international de « RIDE », une plateforme qui rend hommage à plus d'un siècle de culture moto, conçue pour enthousiasmer les motards d'aujourd'hui et ouvrir la voie à l'avenir de Harley-Davidson.

Plus qu'un simple mot, RIDE est l'essence même qui définit l'esprit Harley-Davidson. C'est une action, une sensation, un mode de vie ancré dans l'ADN de la marque depuis sa création en 1903. Harley-Davidson ne compte pas seulement des propriétaires, mais une véritable communauté de motards passionnés. L'esprit RIDE rassemble cette communauté, stimule l'esprit et transforme les kilomètres en récits, réaffirmant que la vie est plus belle à moto.

« Je suis ravi d'annoncer le lancement de la plateforme RIDE qui marque une refonte complète de la marque, précédant le déploiement de notre stratégie en mai. Elle célèbre le plaisir et la joie que les gens ressentent en pilotant la meilleure moto du monde, une Harley-Davidson », a déclaré Artie Starrs, CEO de Harley-Davidson.

Pour accompagner le lancement de RIDE, Harley-Davidson dévoile une nouvelle identité visuelle marquée par le retour du logo historique Bar & Shield Harley-Davidson, un clin d'œil aux origines de la marque qui vient confirmer que l'héritage continue de jouer un rôle majeur dans la construction de l'avenir de Harley-Davidson.

Une [vidéo](#) rythmée par le titre emblématique « On the Road Again » de Willie Nelson annonce le lancement de la plateforme. Ce clip dévoile des images de motards authentiques et illustre la joie de rouler. Il met en lumière l'esprit et la culture qui entourent cette communauté créée par Harley-Davidson, qu'elle continue de mobiliser à chaque instant.

Depuis plus d'un siècle, Harley-Davidson représente l'essence même de la moto. RIDE ouvre un nouveau chapitre, célébrant tous les motards, ceux qui nous accompagnent depuis nos débuts, et tous ceux qui souhaitent nous rejoindre. Plus de motards. Plus d'aventures. Plus de liberté. Plus d'histoires à raconter.

Découvrez la vidéo de RIDE en intégralité [ici](#).

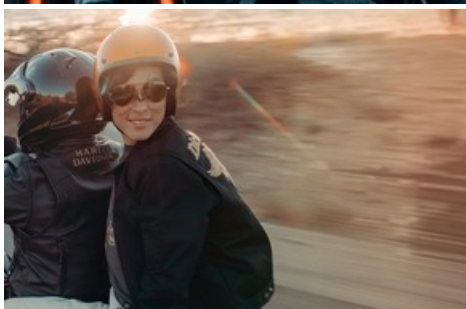
CONTACT MÉDIA HARLEY-DAVIDSON INTL.:

Jenni Coats / jenni.coats@harley-davidson.com
Lede Company / harley@ledecompany.com

HARLEY-DAVIDSON MEDIENSTELLE SCHWEIZ / SUISSE / SVIZZERA

Pablo Morales
c/o Brand Affairs AG
Office +41 44 254 80 00
Mühlebachstrasse 8 / 8008 Zürich / Switzerland

Medieninhalte





Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058270/100939447> abgerufen werden.