

24.03.2026 - 15:52 Uhr

L'entité B2B de Trend Micro devient TrendAI™



L'entité B2B de Trend Micro devient TrendAI™

- *Cette nouvelle identité reflète l'évolution et le leadership de la division 'Entreprises' en matière d'IA.*
- *Elle traduit l'engagement de l'entreprise à soutenir les organisations dans la mise en œuvre d'une cybersécurité proactive à l'heure de l'IA.*

Wallisellen, le 24 mars 2026 - [Trend Micro Incorporated](#) annonce le rebranding de sa division dédiée à la cybersécurité des entreprises : TrendAI™. Cette nouvelle marque reflète le contexte d'une IA devenue un socle d'infrastructure pour les entreprises. Elle témoigne également d'un engagement à résoudre des défis de sécurité concrets et à faire de la gestion des risques cyber une priorité.

Alors que les organisations assurent une refonte de leurs opérations autour de l'IA, des systèmes autonomes et de la prise de décision basée sur les données, la sécurité doit également évoluer. Face à l'expansion de la surface d'attaque des entreprises, TrendAI™ se positionne sur la protection des infrastructures et des applications, ainsi

que sur une gouvernance des systèmes d'IA portant sur leur comportement, leur connectivité et leur processus de prise de décision au sein de l'entreprise.

L'approche de TrendAI™ en matière de sécurité de l'IA se structure autour de quatre principes fondamentaux : assurer une visibilité sur les interactions des systèmes et agents IA sur l'ensemble des environnements, identifier le contexte et l'intention de ces interactions, contrôler les agents IA et leurs actions à l'aide de politiques et adosser la prise de décision critique à une validation humaine.

Pour Eva Chen, CEO - Trend Micro: « TrendAI™ incarne notre conviction que la sécurité doit progresser au même rythme que les technologies qu'elle protège. À l'heure où les entreprises réorganisent leurs activités autour de l'intelligence artificielle, de la valorisation des données et de l'automatisation, notre mission est de leur permettre d'évoluer en toute confiance, en intégrant en amont des mécanismes de contrôle et de résilience. »

La nouvelle identité marque l'aboutissement de la transformation de Trend Micro, passant d'un portefeuille de solutions de sécurité leaders du marché à une plateforme unifiée et intégrée de cybersécurité IA pour les entreprises : TrendAI Vision One™. Celle-ci est saluée par les grands cabinets d'analystes (Gartner, IDC et Forrester) en tant que plateforme de premier plan pour la sécurité du cloud, des endpoints et des réseaux, ainsi que pour la détection des menaces. Le rebranding reflète la manière dont TrendAI™ conçoit et fournit des solutions de sécurité optimisées par IA à l'intention des entreprises modernes, en cohérence avec la façon dont celles-ci gèrent les risques cyber.

Rachel Jin, CPBO et dirigeante de TrendAI™ : « Notre approche à la cybersécurité est fondamentalement nouvelle. Les systèmes d'IA assument davantage de responsabilités en entreprise et leur sécurité doit évoluer, en passant de la réaction aux incidents à une compréhension de l'intention et à la gouvernance des actions réalisées par les machines. TrendAI™ correspond à la façon dont nos clients opèrent aujourd'hui. La marque capitalise sur des décennies d'une veille performante sur les menaces et d'expérience de terrain afin d'aider les organisations à maîtriser les risques, accélérer leurs opérations et évoluer en toute sécurité à la vitesse de l'IA. »

Dans le cadre de ce nouveau chapitre, TrendAI™ s'accompagne d'initiatives stratégiques, parmi lesquelles :

- **TrendAI™ AI Security Brief**, une nouvelle série de podcasts dédiés aux retours d'expérience. Au programme : des témoignages concrets, en lien avec les problématiques actuelles des organisations à la croisée de l'IA et de la cybersécurité.
- **TrendAI™ Spark**, des événements phares réunissant un écosystème de clients, partenaires et acteurs de l'écosystème technologique pour analyser l'impact de l'IA sur la sécurité, la gestion des risques et la prise de décision par les dirigeants.
- **Un partenariat avec S-RM**, acteur mondial de la réponse aux incidents et du conseil en risque cyber, qui vient renforcer l'écosystème de partenaires TrendAI™. Le savoir-faire de S-RM est intégré aux processus post-incident afin d'aider les organisations à passer d'une remédiation immédiate à une maîtrise durable des risques et à une stratégie de sécurité sur le long terme ([plus d'informations](#)).
- **Une collaboration avec HackerVerse** pour la réalisation indépendante de simulations d'attaques reposant sur des agents IA autonomes exécutant des techniques réelles répertoriées dans le cadre **MITRE ATT&CK**. À la clé, des [résultats mesurables et factuels](#) pour une évaluation continue de l'efficacité de la détection des menaces.

Pour en savoir plus sur TrendAI™, rendez-vous sur : <https://www.trendaisecurity.com>

Service de presse TrendAI™ (une division de Trend Micro)

c/o BRAND AFFAIRS AG

Mischa Keller
Partner

Téléphone: +41 44 254 80 00
E-Mail: trendmicro-media@brandaffairs.ch
Mühlebachstrasse 8 / 8008 Zurich / Suisse

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100103176/100939144> abgerufen werden.