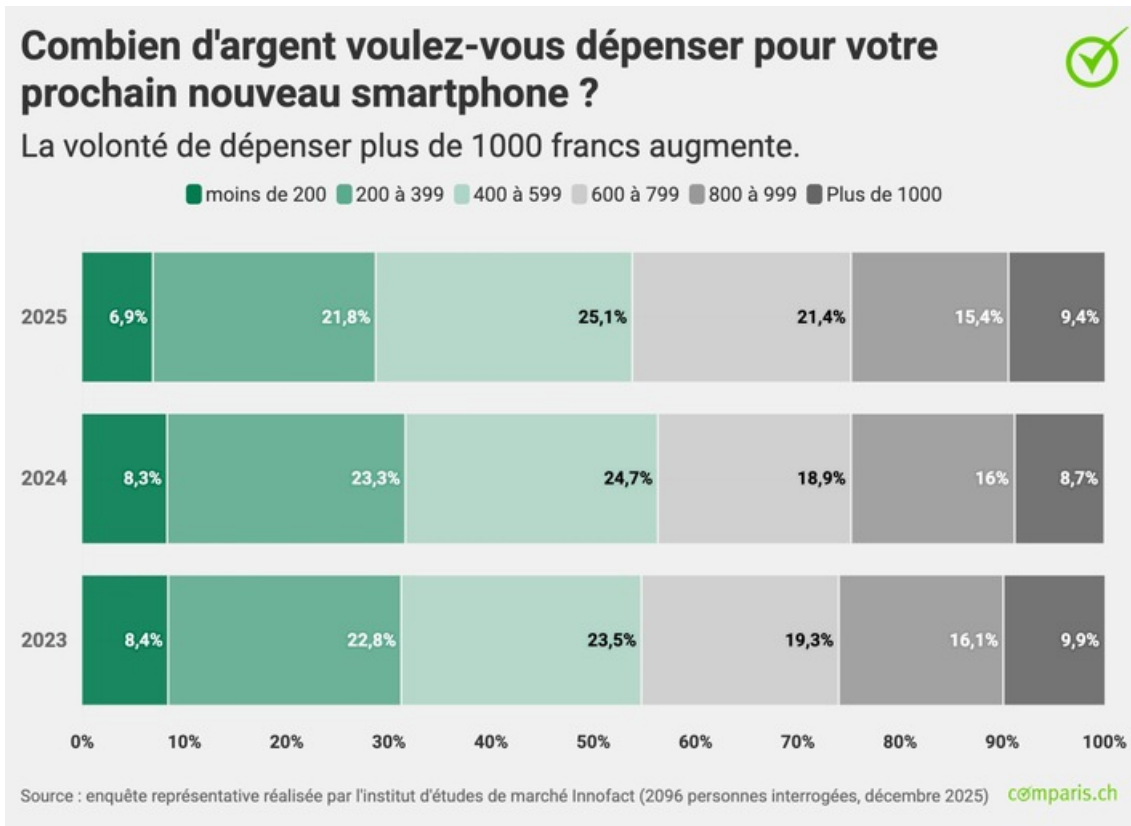


19.03.2026 - 00:30 Uhr

Communiqué de presse : Près de la moitié des utilisatrices et utilisateurs de smartphones en Suisse possèdent un iPhone



Communiqué de presse

Étude Comparis 2025 sur les smartphones

Près de la moitié des utilisatrices et utilisateurs de smartphones en Suisse possèdent un iPhone

Apple a poursuivi son ascension en 2025 et a conquis plus de la moitié du marché suisse des smartphones avec une part de marché de 49,3%. Tels sont les résultats de l'étude Comparis sur les smartphones en 2025. « Dans une Suisse aisée, les prix élevés de l'iPhone et l'absence d'un modèle d'entrée de gamme chez Apple jouent un rôle moins important que dans les pays voisins », déclare Jean-Claude Frick, expert Numérique chez Comparis. En outre, les utilisatrices et utilisateurs sont prêts à dépenser davantage pour un nouvel appareil que par le passé. Actuellement, ils prévoient en moyenne de déboursier 574 francs pour l'achat d'un nouvel appareil, soit nettement plus qu'en 2020, année où la moyenne était de 517 francs.

Zurich, le 19 mars 2026 – Sur le marché suisse des smartphones, un net changement a pu être observé en 2025 dans le domaine des systèmes d'exploitation. Avec une part de marché de 49,3%, près de la moitié des adultes en Suisse utilisent désormais le système d'exploitation iOS. À titre de comparaison, la part d'Apple n'était que de 44,8% en 2020. Tels sont les résultats de la dernière étude représentative sur les smartphones du comparateur en ligne comparis.ch.

Deux fournisseurs dominant le marché suisse du smartphone

« Dans une Suisse aisée, les prix élevés de l'iPhone et l'absence d'un modèle d'entrée de gamme chez Apple jouent un rôle moins important que dans les pays voisins », déclare Jean-Claude Frick, expert Numérique chez Comparis.

Apple se trouve actuellement nettement devant le fabricant de smartphones Samsung (37,2%). Ces deux fabricants occupent donc ensemble la majeure partie du marché. Parmi les autres fabricants, Xiaomi (Android) occupe la troisième place, mais avec une part nettement inférieure de 3,2%. Google suit avec 2,2% et occupe la quatrième place. Oppo et Huawei sont proches avec respectivement 1,8 et 1,6%, suivis de Sony avec 0,8%.

Plus des deux tiers utilisent leur appareil plus longtemps en raison de la hausse des prix

Dans l'enquête de 2025, 65,0 % des personnes interrogées ont déclaré utiliser leur smartphone plus longtemps en raison de la hausse des prix. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport à 2020, lorsque cette part n'était que de 53,7 %.

Un examen par région linguistique révèle des différences notables. Dans la région francophone, 76,3 % des personnes interrogées utilisent leur smartphone plus longtemps. En Suisse italienne, ce chiffre atteint même 79,7 %. Ces valeurs sont nettement plus élevées que dans la région germanophone (60,3 %).

De plus en plus de personnes possèdent leur appareil principal depuis quatre ans ou plus

Les chiffres montrent que l'allongement de la durée d'utilisation ne reste pas seulement un souhait, mais qu'il se concrétise également : de plus en plus de personnes conservent leur smartphone pendant de longues périodes. En 2025, 15,7 % des personnes interrogées ont déclaré posséder leur appareil principal depuis quatre ans ou plus. Ce chiffre représente la valeur la plus élevée des cinq dernières années. En 2023, 13,1 % des participantes et participants possédaient leur smartphone depuis au moins quatre ans. En 2020, cette proportion était la plus faible (8,9 %).

La proportion de personnes possédant leur appareil depuis quatre ans ou plus est la même chez les utilisatrices et utilisateurs d'Apple et d'Android. Parmi les utilisatrices et utilisateurs de longue durée, on trouve toutefois nettement plus de personnes à faible revenu (20,1 %) et à revenu moyen (16,6 %) que de personnes dont le revenu du ménage est supérieur ou égal à 8000 francs (12,5 %).

Les utilisatrices et utilisateurs sont prêts à payer 574 francs pour un nouvel appareil

L'enquête sur la propension à dépenser pour un nouveau smartphone montre que les utilisatrices et utilisateurs prévoient en moyenne 574 francs, soit nettement plus qu'en 2020, lorsque la moyenne était de 517 francs.

Le smartphone est l'élément central de la vie numérique quotidienne, et la clientèle est prête à dépenser toujours davantage pour l'acquérir.

Des différences significatives se font jour entre les sexes. Les hommes prévoient de dépenser en moyenne 615 francs. Les femmes souhaitent investir 534 francs. L'âge joue également un rôle : les personnes entre 18 et 35 ans ont l'intention de dépenser 628 francs. C'est nettement plus que les 529 francs déclarés par les personnes âgées de 56 ans et plus, et davantage que les 563 francs des 36-55 ans. Le choix du type de smartphone a également un impact important : les utilisatrices et utilisateurs d'Apple sont en moyenne prêts à investir 708 francs, tandis que ce montant est de 452 francs du côté d'Android.

« Grâce à une meilleure disponibilité des mises à jour logicielles, les smartphones peuvent aujourd'hui être utilisés plus longtemps qu'il y a quelques années », indique l'expert.

Satisfaction proportionnellement plus élevée dans le camp Android que dans le camp Apple

Les résultats de l'enquête montrent des différences notables dans la satisfaction des utilisatrices et utilisateurs à l'égard de leur smartphone actuel. 38,8 % des personnes interrogées sont entièrement satisfaites de leur appareil actuel. En ce qui concerne le système d'exploitation, les utilisatrices et utilisateurs d'Android sont nettement plus satisfaits (42,8 %) que celles et ceux d'Apple (34,1 %).

Néanmoins, certains problèmes subsistent. La durée de vie de la batterie est un problème pour 25,7 % des personnes interrogées. Il s'agit toutefois d'une proportion nettement inférieure à celle de 2020, où 29,3 % des personnes interrogées se plaignaient de l'autonomie.

La qualité de l'appareil photo est de plus en plus critiquée (10,2 % en 2025 contre 7,9 % en 2020). Les utilisatrices et utilisateurs d'Android sont plus critiques quant à la qualité de l'appareil photo (12,6 %) que les utilisatrices et utilisateurs d'Apple (7,7 %).

L'espace de stockage est jugé insuffisant par 9,8 % des personnes interrogées, ce qui correspond aux chiffres de l'année précédente.

Que peuvent faire les consommatrices et consommateurs maintenant ?

Grâce à des mises à jour logicielles plus espacées et à une meilleure qualité, les smartphones peuvent souvent être utilisés pendant plusieurs années. Une réparation est généralement moins chère qu'un nouvel achat. Souvent, un remplacement de la batterie, également peu coûteux, est également utile si l'appareil fonctionne encore correctement.

Si vous avez néanmoins besoin d'un nouvel appareil, vous devriez comparer les prix et vérifier si un modèle moins cher ou plus ancien répond déjà à vos besoins. En outre, il est utile d'évaluer de manière réaliste les besoins réels en matière de stockage ainsi que les coûts totaux, y compris l'abonnement et l'assurance.

Méthode

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2091 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en décembre 2025.

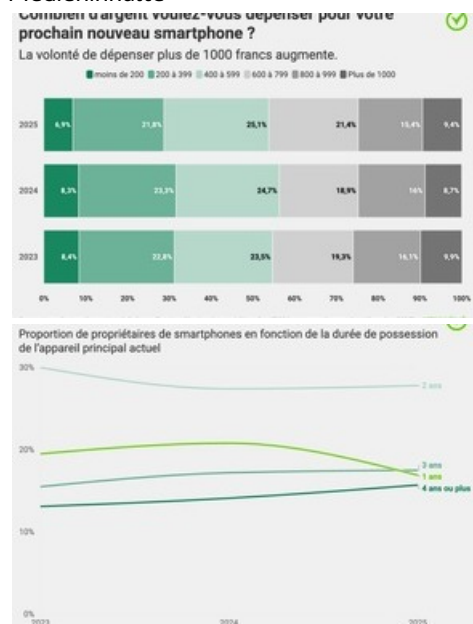
Pour plus d'informations:

Jean-Claude Frick
Expert Numérique / Télécom
Téléphone: 044 360 53 91
E-Mail: media@comparis.ch
comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. L'entreprise a été fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler. Il s'agit d'une société privée. Aujourd'hui encore, Comparis appartient majoritairement à son fondateur. Aucune autre entreprise ni l'État ne détient de participation dans Comparis.

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100939041> abgerufen werden.