

03.02.2026 – 09:58 Uhr

Nouveau positionnement, identité visionnaire, campagne progressive : Sodastream se réinvente et redéfinit la manière de consommer les boissons avec « Drink Better »



- Identité de marque entièrement renouvelée avec un nouveau logo, une palette de couleurs rafraîchie et un claim percutant
- Lancement de la campagne « Drink Better » en Suisse dès février
- Offensive produits sur l'ensemble des catégories à partir du printemps 2026
- Évolution du fabricant de machines à gazéifier l'eau vers une marque de boissons à part entière

Hünenberg, le 3 février 2026 – Sodastream Suisse entame l'année 2026 avec une nouvelle identité de marque et un message clair : « Drink Better ». Dès février, cette nouvelle identité visuelle – caractérisée par des couleurs fraîches, des univers visuels modernes et un claim percutant – sera déployée dans le cadre d'une campagne média complète. Ce renouveau visuel marque une étape clé dans l'évolution de la marque, tout en restant fidèle à ses valeurs et à son engagement.

Avec « Drink Better », Sodastream affirme sa transformation, passant du fabricant de machines à gazéifier l'eau à une marque de boissons à part entière. La nouvelle identité associe logo, couleurs, langage visuel et symboles dans une expression claire et contemporaine, qui revisite les codes de consommation et invite le public à créer ses boissons de manière plus personnalisée, consciente et durable.

La campagne « Drink Better » dès février en Suisse

La nouvelle campagne « Drink Better » sera diffusée en Suisse dès février sur les canaux digitaux, notamment via la télévision connectée (CTV), vidéo en ligne, YouTube, les réseaux sociaux et la publicité digitale. Elle illustre comment les habitudes de consommation peuvent être repensées avec Sodastream : plus individuelle, plus flexible et plus responsable.

Au cœur de la campagne se trouve un constat simple : alors que de nombreux aspects de notre quotidien ont évolué, les boissons, elles, ont peu changé. Sodastream entend y remédier en proposant, grâce à son écosystème

de machines à gazéifier, de sirops, de concentrés de jus, de cylindres de CO₂ et d'accessoires, une solution polyvalente adaptée à une grande diversité de besoins. Les consommatrices et consommateurs peuvent ainsi composer leurs boissons selon leurs goûts, ingrédients, niveau de sucre et proportions, et redéfinir leurs moments de dégustation de manière entièrement personnalisée.

Renforcement du portefeuille produits au second semestre

Après le lancement de sa nouvelle identité, Sodastream entamera à partir de la mi-année la plus importante offensive produits de son histoire.

Sonja Hennecke, Marketing Lead Sodastream Suisse, déclare : « 2026 est l'année où Sodastream séduit non seulement par un nouveau positionnement de marque, mais aussi par le lancement cohérent de produits innovants qui révolutionnent la façon de boire à la maison comme en déplacement. Les consommatrices et consommateurs, tout comme nos partenaires commerciaux, peuvent se réjouir d'une nouvelle gamme de machines à gazéifier, de nombreuses innovations au sein de l'écosystème et de la plus grande nouveauté produit jamais lancée par Sodastream. Nous rendons ainsi notre promesse de marque "Drink Better" tangible pour toutes celles et ceux qui souhaitent rendre leurs moments de consommation plus intelligents, plus durables et tout simplement meilleurs. »

Premier signe visible de cette nouvelle identité, Sodastream lancera dès le 1er mars la bouteille nomade « Fizz&Go » pour boissons gazéifiées maison, déclinée en sept nouvelles couleurs.

Continuité dans l'engagement

Sodastream Suisse poursuit de manière cohérente son engagement en faveur de la protection du climat. L'initiative lancée en 2023 est maintenue aussi en 2026, avec une compensation de 115 % des émissions générées par les cylindres de CO₂. Grâce au soutien continu de projets climatiques internationaux et locaux, Sodastream Suisse assume durablement sa responsabilité pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

À propos de Sodastream :

Sodastream, filiale de PepsiCo, est le leader mondial des machines à gazéifier l'eau. Sodastream est présente dans plus de 47 pays à travers le monde et offre à ses consommatrices et consommateurs la possibilité d'élaborer une délicieuse boisson gazeuse personnalisée sur simple pression d'un bouton. En permettant aux utilisatrices et utilisateurs de prendre de meilleures décisions pour eux-mêmes et pour la planète, l'entreprise révolutionne l'industrie de la boisson, mais aussi la consommation de boisson à travers le monde. Plus d'informations sur Sodastream sur le site www.Sodastream.ch. N'hésitez pas à nous suivre sur Facebook, Instagram et YouTube.

Sodastream (Switzerland) GmbH

Bösch 67

6331 Hünenberg

sodastream@brandaffairs.ch

www.sodastream.ch

Medieninhalte





04.09.2024; Crans; UBS Gold Pro AM. © Valeriano Di Domenico



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100102810/100938234> abgerufen werden.