

20.11.2025 – 10:30 Uhr

## 60 nouvelles marques sous la loupe de QUATRE PATTES



### QUATRE PATTES passe 60 marques de plus sous la loupe

Mise à jour du classement des marques de mode sur leur engagement pour le bien-être animal

Zurich, le 20 novembre 2025 – Avant la frénésie des rabais du Black Friday, l'organisation mondiale de protection des animaux QUATRE PATTES met à jour son classement «Wear it Kind» pour une mode respectueuse des animaux. Avec 60 entreprises nouvellement examinées, dont Diesel, Fendi et Dior, le classement compte désormais plus de 300 marques. L'étude s'est concentrée sur l'engagement en matière de certifications de protection animale, l'abandon de la laine issue de la mutilation des agneaux (mulesing), du duvet, de la fourrure ainsi que la réduction globale des matières d'origine animale. Un sondage YouGov réalisé l'année dernière a révélé que plus de 80% des personnes interrogées dans douze pays estiment que les entreprises de mode devraient réduire l'utilisation de matières animales et investir dans des alternatives respectueuses des animaux.

À l'approche du Black Friday la semaine prochaine, les entreprises se bousculent pour proposer leurs offres. L'industrie de la mode est également très active dans ce domaine. «En choisissant des articles de mode fabriqués dans le respect des animaux, chacun et chacune peut contribuer à protéger des millions de moutons, d'oies et d'animaux sauvages qui subissent des mutilations ou sont tués pour leur fourrure. Les articles de mode les plus respectueux des animaux ne contiennent pas de matières d'origine animale», explique Leony Malthaner, chargée de campagnes chez QUATRE PATTES Suisse.

### Les marques pionnières et les retardataires

[Le classement des marques Wear it Kind](#) montre que les entreprises de l'industrie de la mode sont de plus en plus nombreuses à prendre des mesures sensées pour améliorer le bien-être animal. C'est notamment le cas de marques leaders comme COS, Cecil et H&M. Les entreprises qui ont le plus progressé par rapport à l'année dernière sont H&M et Zadig & Voltaire, grâce à leurs mesures particulièrement positives visant à éliminer les graves problèmes liés au bien-être animal, tels que la mutilation des agneaux (mulesing) et le plumage à vif dans les catégories laine et duvet. À l'autre extrémité du spectre, on trouve les géants du luxe Dior, Fendi et Louis Vuitton, qui continuent d'utiliser de la fourrure et n'ont jusqu'à présent pris aucune mesure pour éviter de le faire à

l'avenir. Le secteur du luxe affiche également les pires résultats globaux et compte la proportion la plus élevée de marques de mode n'ayant pris aucune mesure, notamment pour réduire l'utilisation de la fourrure et du duvet.

«QUATRE PATTES s'engage pour que les animaux ne soient pas oubliés dans le débat sur l'éthique dans la mode. Le classement des marques Wear It Kind permet aux consommateurs et consommatrices de prendre en quelques clics des décisions en faveur du bien-être animal et d'apporter ainsi une contribution importante pour des millions d'animaux exploités dans l'industrie mondiale de la mode», explique Leony Malthaner.

### **Focus sur la laine, le duvet et la fourrure**

Le classement des marques a révélé que 94% des entreprises évaluées ont pris des mesures contre la mutilation des agneaux (mulesing), ce qui constitue une avancée significative, la laine étant la fibre animale la plus utilisée dans l'industrie mondiale de la mode. La mutilation des agneaux est une intervention douloureuse et évitable pratiquée sur la majorité des moutons mérinos en Australie afin de prévenir l'infestation par les asticots de mouches. Elle concerne plus de 10 millions d'agneaux chaque année. Le classement prend en compte non seulement les marques de mode qui renoncent à la mutilation des agneaux, mais aussi celles qui n'utilisent ni fourrure ni duvet provenant d'animaux vivants et qui privilégient des matériaux plus respectueux des animaux.

Les plumes utilisées pour fabriquer des doudounes, des vêtements d'extérieur et des duvets proviennent souvent d'oies d'élevages intensifs. De nombreux animaux souffrent du plumage à vif, une pratique cruelle qui consiste à arracher brutalement, et sans analgésique, le duvet des oies. Cela provoque souvent des blessures et des fractures, voire parfois la mort. Cette pratique est répétée toutes les cinq à six semaines et, comme le duvet repousse de manière plus fine à chaque fois, les éleveurs sont incités à la répéter souvent. Les oiseaux élevés à des fins de reproduction dans des élevages dits «parentaux» sont particulièrement exposés à cette pratique. QUATRE PATTES estime que les certifications existantes ne permettent pas d'exclure suffisamment ce risque en raison des défis inhérents aux chaînes d'approvisionnement et recommande donc d'opter pour du duvet recyclé certifié.

L'organisation mondiale de protection des animaux déconseille également l'achat de fourrure. Il n'existe en effet pas de fourrure produite dans le respect des animaux, et même les programmes de certification de l'industrie de la fourrure ne proposent pas de normes adéquates en matière de bien-être animal. De plus, la fourrure véritable n'est pas toujours clairement identifiée comme telle et il est souvent impossible de la distinguer de manière fiable de la fourrure synthétique, que ce soit en raison de son apparence ou de son prix.

### **Au sujet de QUATRE PATTES**

QUATRE PATTES est l'organisation mondiale de protection des animaux sous influence humaine directe, qui révèle leurs souffrances, sauve les animaux en détresse et les protège. Fondée en 1988 à Vienne par Heli Dungler et ses amis, l'organisation plaide pour un monde où les humains traitent les animaux avec respect, compassion et compréhension. Ses campagnes et projets durables se concentrent sur les chiens et chats errants ainsi que sur les animaux de compagnie, les animaux de rente et les animaux sauvages – comme les ours, les grands félins et les orangs-outans – issus d'élevages non conformes aux besoins de l'espèce et ceux dans les zones de catastrophes naturelles et de conflits. Avec des bureaux en Afrique du Sud, en Allemagne, en Australie, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, aux États-Unis, en France, au Kosovo, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suisse, en Thaïlande, en Ukraine et au Vietnam, ainsi que des refuges pour les animaux en détresse dans onze pays, QUATRE PATTES fournit une aide rapide et des solutions à long terme. QUATRE PATTES est en outre un partenaire d'Arosa Terre des Ours, le premier refuge en Suisse qui offre aux ours que l'on a pu sauver de mauvaises conditions de détention, un environnement adapté à leur espèce. [www.quatre-pattes.ch](http://www.quatre-pattes.ch)

-----

### **Photos**

Une sélection de photos est disponible [ici](#).

Copyright selon métadonnées

L'utilisation des photos et des vidéos est gratuite. Elles ne peuvent être utilisées que pour les rapports portant sur ce communiqué de presse. Pour ce rapport uniquement, une licence simple (non exclusive, non transférable) et incessible est accordée. Une réutilisation future des photos et des vidéos n'est autorisée qu'avec l'accord écrit préalable de QUATRE PATTES.

Le droit autrichien est appliqué sans ses normes de référence, le for juridique est Vienne.

### **Contact Médias**

Sylvie Jetzer

Communication Suisse  
QUATRE PATTES – Fondation pour la protection des animaux  
Altstetterstrasse 124  
8048 Zurich  
043 311 80 90  
[presse@vier-pfoten.ch](mailto:presse@vier-pfoten.ch)  
[www.quatre-pattes.ch](http://www.quatre-pattes.ch)

#### Medieninhalte



*Avant les rabais du Black Friday, QUATRE PATTES met à jour son classement «Wear it Kind» pour une mode respectueuse des animaux. © FOUR PAWS | Where Pigs Fly*



*Il n'existe pas de fourrure produite dans le respect des animaux. © FOUR PAWS*



*La laine est la fibre animale la plus utilisée dans l'industrie mondiale de la mode. © FOUR PAWS | Bente Stachowske*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100936736> abgerufen werden.