

28.10.2025 - 10:01 Uhr

Peu de transparence sur la question de la mutilation des agneaux dans l'industrie de la mode



Mutilation des agneaux: le manque de transparence des marques

Dans son nouveau rapport sur les entreprises de mode, QUATRE PATTES constate d'importantes lacunes sur la question du mulesing

Zurich, le 28 octobre 2025 - Le [nouveau rapport de QUATRE PATTES](#) intitulé «La souffrance derrière les marques» révèle que deux tiers des entreprises de mode ne communiquent pas clairement auprès de leur clientèle sur la mutilation des agneaux (mulesing) pratiquée pour la production de leurs articles en laine mérinos. L'organisation mondiale de protection des animaux a enquêté auprès de 102 marques de mode de tous les segments de prix et de marché. Marc O'Polo, Mammut, Tchibo, Patagonia et Ortovox sont parmi les premières du classement sur la transparence. La marque de luxe Michael Kors en revanche se trouve parmi les dernières. QUATRE PATTES appelle les marques de mode à s'engager à utiliser uniquement de la laine certifiée sans mulesing et à garantir une transparence totale de leurs produits.

En Suisse, de nombreuses personnes sont opposées à la mutilation des agneaux. Pourtant, le récent rapport de QUATRE PATTES révèle que les informations sur les produits en laine concernés font souvent défaut. «Il est donc pratiquement impossible pour les consommateurs et consommatrices soucieux du bien-être animal d'acheter en connaissance de cause. Il est toutefois encourageant de constater que 26 des entreprises que nous avons interpellées au sujet du manque de transparence ont déjà apporté des améliorations au niveau de leurs directives d'entreprise et des descriptions des articles dans leur boutique en ligne», déclare Leony Malthaner, chargée de campagne chez QUATRE PATTES Suisse.

Gagnants et perdants

Selon le rapport de QUATRE PATTES, les marques comme Tchibo, Marc O'Polo, Mammut ou Ortovox figurent parmi celles qui obtiennent les meilleurs résultats. Elles utilisent exclusivement de la laine certifiée et l'indiquent clairement dans les descriptions des produits de leur boutique en ligne ainsi que sur les étiquettes. Michael Kors, en revanche, se classe parmi les dernières avec zéro point: la marque ne fait preuve d'aucune transparence concernant l'approvisionnement en laine, ne donne aucune information sur ses produits et n'a jamais répondu aux prises de contact répétées de QUATRE PATTES.

Autres résultats du rapport

Le rapport de QUATRE PATTES montre que 84% des marques examinées se prononcent publiquement contre la mutilation des agneaux – malheureusement, parfois uniquement en théorie. Néanmoins, 58% des entreprises indiquent qu’elles utilisent déjà de la laine certifiée, partiellement ou totalement. Cela signifie également que plus de 40% des marques de mode, selon leurs sites web, ne se prononcent pas sur l’utilisation de matériaux certifiés. «Elles acceptent ainsi que leurs collections en laine soient associées à cette mutilation cruelle, ce qui ne peut être dans leur intérêt», déclare Leony Malthaner.

Mais pour trop de marques (67%), les consommateurs et consommatrices reçoivent trop peu, voire aucune information sur le bien-être animal. Seules 33% des entreprises examinées mentionnent les labels de bien-être animal dans la description et l’étiquetage des articles de leur boutique en ligne. Les autres ne communiquent pas de manière totalement transparente sur l’exclusion de la mutilation des agneaux de leurs chaînes d’approvisionnement. Selon l’experte, il y a toutefois lieu d’espérer, car plus de 140 entreprises de mode se sont déjà engagées auprès de QUATRE PATTES à utiliser uniquement de la laine certifiée d’ici 2030 au plus tard. De plus, 14 des entreprises examinées ont rejoint l’initiative à la suite de la publication du rapport.

Les demandes de QUATRE PATTES aux entreprises

Les entreprises de mode devraient utiliser exclusivement de la laine certifiée dont il est prouvé qu’elle n’est pas liée à la mutilation des agneaux. Pour ce faire, une échéance claire devrait être fixée et communiquée publiquement. QUATRE PATTES demande également que les labels de bien-être animal soient clairement indiqués sur les étiquettes et les pages des boutiques en ligne.

Contexte de la mutilation des agneaux (mulesing)

Le fait est que 80% de la laine mérinos fine destinée au marché mondial de la mode provient d’Australie, le seul pays au monde où la mutilation des agneaux est légale et couramment pratiquée. Des morceaux de peau importants sont découpés sur l’arrière-train des agneaux âgés de deux à douze semaines sans qu’aucun traitement antidouleur approprié ne soit administré. Cette pratique provoque une douleur intense, de la peur et du stress chez les animaux. Cette mutilation des agneaux est utilisée comme une méthode rapide et peu coûteuse pour prévenir l’infestation cutanée due aux larves de mouches à viande. Ceci malgré l’existence de solutions alternatives indolores.

Le rapport

Au cours de l’hiver 2024/2025, QUATRE PATTES a examiné 102 marques de mode de tous les segments de prix et de marché, du luxe et du haut de gamme aux segments «outdoor» et «fast fashion», en passant par le milieu de gamme. L’enquête a porté sur un échantillon représentatif d’entreprises mondiales du secteur de la mode, en se concentrant sur les marques présentes dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et en Europe occidentale. Pour cette étude, les sites web des entreprises ont été analysés, notamment les directives d’approvisionnement et les descriptions des produits en ligne. Par ailleurs, des visites ont été effectuées dans les magasins concernés en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Bulgarie et en Afrique du Sud.

Lancement d’une campagne contre Michael Kors

En réaction au manque total de transparence du géant du luxe, QUATRE PATTES se mobilise dans le monde entier pour inciter Michael Kors à prendre position sur la question de la mutilation des agneaux et à s’engager en faveur de la laine certifiée. La [campagne](#) démarre aujourd’hui et permet d’envoyer à Michael Kors un [e-mail de protestation](#) (lien) contre la mutilation des agneaux.

Grâce [guide des marques](#) de QUATRE PATTES, les consommatrices et consommateurs peuvent vérifier comment leur marque préférée traite la question de la mutilation des agneaux.

Au sujet de QUATRE PATTES

QUATRE PATTES est l’organisation mondiale de protection des animaux sous influence humaine directe, qui révèle leurs souffrances, sauve les animaux en détresse et les protège. Fondée en 1988 à Vienne par Heli Dungler et ses amis, l’organisation plaide pour un monde où les humains traitent les animaux avec respect, compassion et compréhension. Ses campagnes et projets durables se concentrent sur les chiens et chats errants ainsi que sur les animaux de compagnie, les animaux de rente et les animaux sauvages – comme les ours, les grands félins et les orangs-outans – issus d’élevages non conformes aux besoins de l’espèce et ceux dans les zones de catastrophes naturelles et de conflits. Avec des bureaux en Afrique du Sud, en Allemagne, en Australie, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, aux États-Unis, en France, au Kosovo, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suisse, en Thaïlande, en Ukraine et au Vietnam, ainsi que des refuges pour les animaux en détresse dans onze pays, QUATRE PATTES fournit une aide rapide et des solutions à long terme. QUATRE PATTES est en outre un partenaire d’Arosa

Terre des Ours, le premier refuge en Suisse qui offre aux ours que l'on a pu sauver de mauvaises conditions de détention, un environnement adapté à leur espèce. www.quatre-pattes.ch

Photos

Une sélection de photos est disponible [ici](#).

Copyright selon métadonnées

L'utilisation des photos et des vidéos est gratuite. Elles ne peuvent être utilisées que pour les rapports portant sur ce communiqué de presse. Pour ce rapport uniquement, une licence simple (non exclusive, non transférable) et incessible est accordée. Une réutilisation future des photos et des vidéos n'est autorisée qu'avec l'accord écrit préalable de QUATRE PATTES.

Le droit autrichien est appliqué sans ses normes de référence, le for juridique est Vienne.

Contact Médias

Sylvie Jetzer

Communication Suisse

QUATRE PATTES – Fondation pour la protection des animaux

Altstetterstrasse 124

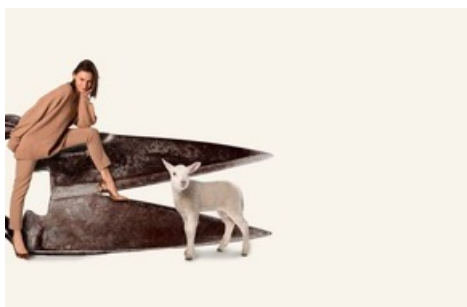
8048 Zurich

043 311 80 90

presse@vier-pfoten.ch

www.quatre-pattes.ch

Medieninhalte



Beaucoup de marques de mode internationales ne sont pas assez transparentes sur la pratique cruelle de la mutilation des agneaux (mulesing). © FOUR PAWS

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100936212> abgerufen werden.