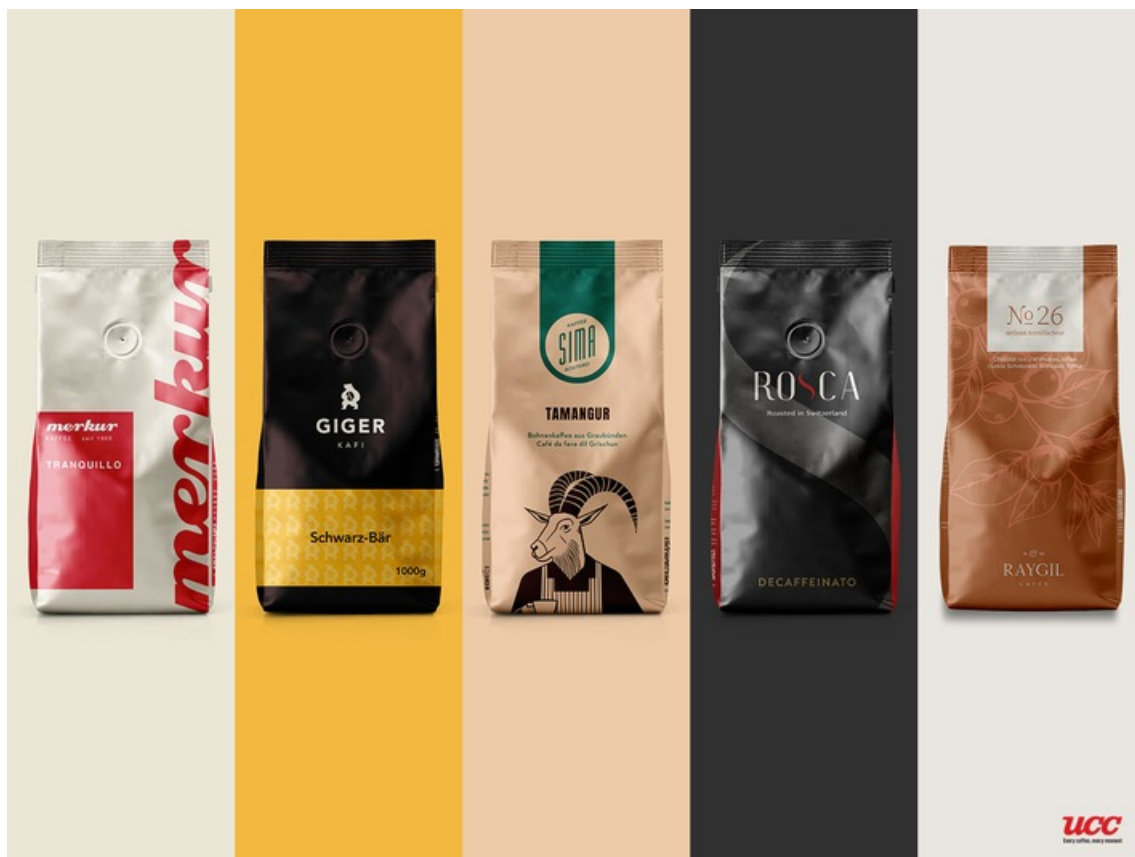


26.10.2025 – 20:40 Uhr

Rebranding chez UCC : Cinq icônes suisses du café sous un nouveau jour



Les marques de café Giger, Rosca, Raygil, Sima et la légendaire Merkur arborent désormais une nouvelle identité visuelle. UCC Coffee Switzerland, dont le siège se trouve à Zollikofen (BE), a entrepris une refonte complète de ses marques historiques. Objectif : inscrire ces labels emblématiques dans l'air du temps tout en célébrant leur riche héritage et leur savoir-faire artisanal.

Zollikofen, le 13 mai 2025

UCC Coffee Switzerland apporte un nouvel élan à ses cinq marques suisses emblématiques – Merkur, Giger, Rosca, Raygil et Sima – grâce à une vaste opération de rebranding. Cette transformation vise à préserver l'ADN unique et les racines régionales de chaque marque tout en renforçant leur attractivité auprès de nouveaux publics. Chaque identité a été repensée en étroite collaboration avec l'agence de communication zurichoise Brand Affairs, qui a élaboré une stratégie propre à chaque label. L'agence créative Rawcut a ensuite donné vie à cette vision à travers une nouvelle direction artistique et des logos repensés. Deux agences suisses, solidement ancrées dans le tissu local, en phase avec les habitudes et attentes des consommatrices et consommateurs du pays.

Cinq marques de café suisses légendaires

Véritable icône nationale, *Merkur* est considérée comme la « grande dame » du café suisse. *Giger*, fondée en 1904, perpétue l'art du café bernois depuis plus d'un siècle. *Rosca*, basée à Sursee, incarne depuis 70 ans la passion du café à l'italienne. *Raygil*, du Jura vaudois, allie artisanat et identité locale depuis plus de 60 ans. Enfin, *Sima*, grisonne de naissance, marie tradition de torréfaction à tambour et esprit contemporain.

Un équilibre entre modernité et tradition

Le rebranding valorise la singularité de chaque marque. « À travers cette nouvelle identité, nous souhaitons non seulement moderniser notre image, mais aussi rendre hommage à la tradition du café suisse », explique Susana Rico, Head of Marketing chez UCC Suisse. « Nous sommes convaincus que ce dialogue entre héritage local et regard tourné vers l'avenir insufflera un nouvel élan à nos marques. »

Des torréfacteurs suisses au cœur du processus

L'ancrage local demeure au centre de la stratégie d'UCC. L'entreprise exploite quatre sites de torréfaction en Suisse et approvisionne le marché européen depuis Genève. Cela positionne UCC comme le troisième plus grand acteur du café en Suisse, après Nestlé et Migros. Toutes les marques continueront d'être torréfiées localement par des maîtres-torréfacteurs comme Ramiz Pepshi à Sursee (LU), Thomas Ulmann à Trimmis (GR) ou Valentin Parra-Ovideo à Baulmes (VD). Le processus de production est supervisé depuis plus de dix ans par la responsable qualité Barbara Friedli, garantissant une constance et une qualité irréprochables.

Medienkontakt

Silvan Maximilian Hohl

silvan.hohl@brandaffairs.ch

044 254 80 00

Über UCC Coffee Switzerland

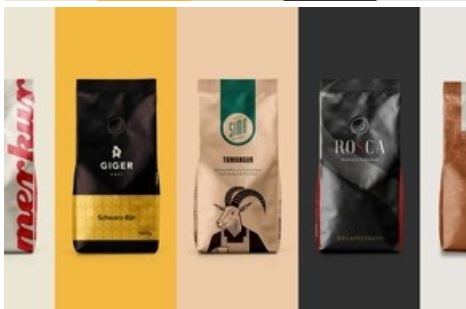
UCC Coffee Switzerland ist Teil der Ueshima Coffee Company, einem familiengeführten Unternehmen mit Ursprung in Japan, das 1933 gegründet wurde. Heute zählt UCC zu den grössten unabhängigen Kaffeeunternehmen weltweit. In der Schweiz gehört UCC zu den drei grössten Kaffeeproduzenten. Das Unternehmen betreibt vier Röstereien und ist mit traditionsreichen Marken wie Merkur, Giger, Rosca, Raygil und Sima fest in den verschiedenen Regionen der Schweiz verankert. UCC Coffee Switzerland bietet umfassende Kaffeelösungen aus einer Hand und unterstützt Kundinnen und Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Lokale Verankerung, hohe Flexibilität in der Produktion und gleichbleibend hohe Qualität zeichnen das Unternehmen aus.

www.ucc-coffee.ch

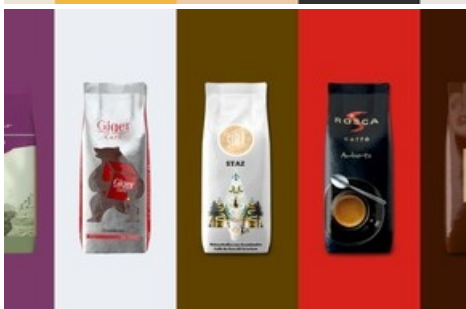
Medieninhalte



Les marques UCC après leur refonte



Les marques d'UCC avant leur refonte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100102704/100936154> abgerufen werden.