

09.10.2025 – 17:53 Uhr

Yayoi Kusama à l'EuroAirport : Une affiche géante rend l'exposition de la Fondation Beyeler visible de loin



Depuis aujourd'hui, une affiche visible de loin, représentant une œuvre symbolique de Yayoi Kusama, orne la tour de contrôle de l'EuroAirport. Avec son motif de citrouille jaune vif, l'exposition actuelle de l'artiste japonaise de renommée internationale à la Fondation Beyeler à Riehen est mise en avant auprès d'un public international via l'Aéroport.

En plaçant cette affiche sur la tour, l'EuroAirport souhaite mettre en avant et accentuer la diversité culturelle de la région. En mettant à disposition cet espace prestigieux, il souligne son engagement en faveur de la promotion culturelle et crée une occasion idéale de rendre l'art accessible à un large public et de favoriser les liens culturels au-delà des frontières nationales. À l'avenir, l'EuroAirport souhaite utiliser davantage la tour de contrôle pour promouvoir des projets culturels dans la Région des Trois Frontières.

Le sujet choisi – une citrouille au motif de pois caractéristique – fait partie des œuvres les plus connues de Yayoi Kusama et illustre parfaitement son langage visuel unique. Il est à la fois vivant, mémorable et fortement symbolique. L'EuroAirport se réjouit de pouvoir ainsi contribuer à faire connaître l'exposition de la Fondation Beyeler aux habitants et visiteurs du territoire trinational.

L'exposition « Yayoi Kusama » sera présentée à la Fondation Beyeler du 12 octobre 2025 au 26 janvier 2026.

Pour plus d'informations sur l'exposition : [Yayoi Kusama](#)

Pour plus d'informations sur l'EuroAirport : www.euroairport.com

Contact :

EuroAirport

Manuela WITZIG

Responsable Communication et Affaires Publiques

BP 60120

68304 Saint-Louis | France

+33 (0)3 89 90 35 45

Astreinte (week-ends) : +33 (0)6 32 63 37 87

media@euroairport.com

Flughafen Basel-Mulhouse | Postfach | CH-4030 Basel

Aéroport Bâle-Mulhouse | BP 60120 | F-68304 Saint-Louis Cedex

Medieninhalte



From left to right: Manuela Witzig (Head of Communications and Public Affairs, EuroAirport), Tobias Markert (CEO, EuroAirport), Johanna Schedlbauer (Head of Marketing, Fondation Beyeler), Ulrike Erbslöh (Kaufmännische Direktorin, Fondation Beyeler)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100075401/100935833> abgerufen werden.