

04.10.2025 - 07:00 Uhr

Lidl Suisse baisse le prix d'un menu adoré par les enfants



Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse poursuit rigoureusement sa politique de baisse de prix inédite sur les produits du quotidien et établit ainsi de nouveaux standards de prix bas dans le commerce de détail suisse. Les nouvelles baisses de prix appliquées durablement dans tous les magasins portent sur les prix des ingrédients d'un menu très apprécié par les familles.

Un dîner ou un souper rapide et facile à préparer pour la famille : le ketchup, les frites, les nuggets et les bâtonnets de poisson sont extrêmement populaires auprès des enfants. La préparation de ce menu prend peu de temps et il est donc servi fréquemment. Le détaillant alimentaire baisse désormais de manière permanente les prix de ces produits jusqu'à 21 %. Avec le nouveau prix de CHF 1,59 pour les bâtonnets de poisson MSC (450 g), Lidl propose le prix le plus bas pour ce produit depuis son entrée sur le marché suisse il y a plus de 16 ans. Le Smart Discounter est le premier détaillant du marché à réduire les prix de ces produits et à soulager ainsi le budget courses des familles.

Nicholas Pennanen, CEO de Lidl Suisse, déclare : " Nous rendons l'achat des produits favoris aussi simple et bon marché que possible pour nos clientes et clients. Avec la baisse de prix actuelle sur ces produits indispensables que les enfants adorent, nous continuons à tenir notre promesse. Nous soulignons ainsi notre leadership concernant le rapport qualité-prix et maintiendrons notre stratégie de baisse des prix pour soulager durablement le budget des ménages suisses. "

Lidl Suisse est conscient qu'un panier équilibré est important. La campagne de baisse des prix est donc très vaste et couvre à la fois les favoris familiaux faciles à préparer et les produits frais essentiels, comme le prouvent les précédentes baisses de prix sur les [fruits et légumes](#). Avec ses baisses de prix, le détaillant alimentaire allège le coût de l'intégralité des courses de la semaine à travers différentes catégories de produits. Au total, le détaillant a déjà réduit les prix de plus de 300 articles depuis le début de l'offensive sur les prix en août 2025.

- Ketchup 1 kg : nouveau prix CHF 0,99 (-21%)
- Frites 2,5 kg : nouveau prix CHF 7,99 (-11%)
- Nuggets de poulet surgelés 750g : nouveau prix CHF 6,99 (-12%)

- Bâtonnets de poisson MSC 450 g : nouveau prix CHF 1,59 (-15%)

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Achat dans un magasin Lidl / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100935698> abgerufen werden.