

19.09.2025 - 14:05 Uhr

Communiqué: «Des enfants de maternelle aux PDG: la Suisse fait peau neuve»



Les actions de nettoyage ont lieu dans toute la Suisse. Des informations complémentaires sur les actions dans votre région et les coordonnées correspondantes sont à votre disposition en annexe.

Des enfants de maternelle aux PDG: la Suisse fait peau neuve

Belle, sûre et propre: la Suisse n'est pas seulement très appréciée des touristes et des influenceurs, la population locale apprécie également son environnement intact et son niveau de vie élevé. Pour que cela reste ainsi, des dizaines de milliers de bénévoles ont participé aujourd'hui au 13e Clean-Up-Day national de l'IGSU et ont collecté plusieurs tonnes de déchets lors de nombreuses actions de nettoyage. Demain, le Clean-Up-Day 2025 de l'IGSU entamera sa deuxième phase. Au total, environ 65 000 bénévoles participent cette année à plus de 700 actions de nettoyage.

Le Cervin enneigé, le Ponte dei Salti dans la vallée de Verzasca ou le lac Bleu à Kandergrund: les images de la nature idyllique suisse font le tour du monde. Afin que la Suisse fasse la une des journaux pour sa nature et ses paysages plutôt que pour ses déchets sauvages, des dizaines de milliers d'enfants, de membres d'associations, d'employés municipaux et d'entreprises, ainsi que des politiciens ont aujourd'hui débarrassé le pays de plusieurs tonnes de déchets sauvages et participé à des programmes divertissants. L'influenceur Flavio Leu soutient également le Clean-Up-Day 2025 de l'IGSU: il souhaite ainsi contribuer à ce que ses collègues internationaux trouvent une nature intacte en Suisse. «En tant que créateur de contenu, je sais qu'Internet n'oublie rien. D'anciennes images, vidéos et textes réapparaissent au moment le plus inopportun, comme un boomerang», prévient Flavio Leu. «Mais la nature a elle aussi une mémoire d'éléphant: les sacs en plastique, les mégots de cigarettes ou les chewing-gums jetés négligemment au sol polluent l'environnement et refont surface lors d'une randonnée, d'une baignade ou d'un moment de détente dans un parc.»

Travail et plaisir: les villes et les communes motivent les bénévoles

De nombreuses villes et communes profitent du Clean-Up-Day pour faire le ménage: la ville de Coire (GR) a fourni à l'avance à tous les participants des outils tels que des gants, des pinces et des sacs poubelles, et viendra aujourd'hui récupérer les déchets collectés à l'endroit souhaité après l'opération. La commune de Collex-Bossy (GE) invite les bénévoles à prendre un café et des croissants avant l'action de nettoyage de demain et leur offre une pizza après le travail. La commune de Hüttlingen (TG) s'associe au centre de jeunesse pour l'action de

nettoyage de demain et récompense les bénévoles après l'action par un déjeuner commun. Montilier FR se concentre sur le nettoyage des rives du lac de Morat et de la réserve naturelle de la forêt du Chablais, où le tourisme estival a laissé des traces. La commune de Lavizzara TI profite également du Clean-Up-Day pour effacer les traces: demain, la population y ramassera les déchets emportés par les inondations de juin 2024.

Théorie et pratique: les écoles s'engagent

Des écoles de toutes les régions du pays participent aussi régulièrement au Clean-Up-Day de l'IGSU: comme les années précédentes, l'École de la Transition à Morges VD a aujourd'hui nettoyé la ville et les rives du lac Léman. L'école primaire de Ziefen BL s'est également engagée pour la cinquième fois dans une action de nettoyage. À Hochdorf LU, les élèves de la première classe au secondaire ont sillonné les rues pour ramasser des déchets sauvages. L'école de Reinach AG a clôturé la journée de nettoyage par un concours d'art réalisé à partir de déchets. À Metzerlen SO, l'école primaire a profité du Clean-Up-Day pour lancer un programme de lutte contre les déchets sauvages qui s'étendra sur toute l'année. Et les élèves de Lamone-Cadempino TI ont réalisé, à l'issue du Clean-Up-Day, des affiches destinées à sensibiliser la population au problème des déchets sauvages.

Restaurants, banques et hôtels: les entreprises font le ménage

Chaque année, de nombreuses entreprises nationales et internationales s'engagent également dans le Clean-Up-Day de l'IGSU: McDonald's Suisse mène cette année 43 actions auxquelles participent environ 99 % de tous les restaurants. Les CFF attirent à nouveau l'attention sur le problème des déchets sauvages dans les trains longue distance par des annonces au haut-parleur. Avec UBS, Raiffeisen Suisse et Helvetia Assurances, les banques et les compagnies d'assurance s'engagent également pour une Suisse propre. Et les entreprises du secteur du tourisme veillent à ce que la Suisse soit à la hauteur de sa bonne réputation: Zug Tourismus veille par exemple à la propreté des rues de Zoug, les hôtels Sunstar nettoient Liestal BL et la Dolder Hotel AG débarrasse la forêt de l'Adlisberg à Zurich des déchets sauvages.

Mouvement contre le littering

Le Clean-Up-Day national IGSU fait partie du World Cleanup Day, qui aura lieu cette année le 20 septembre. Il est organisé depuis 2013 par l'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, et mobilise chaque année jusqu'à 65 000 bénévoles. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), par l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et par la Fondation Pusch.

Vous trouverez de plus amples informations concernant le Clean-up-Day national IGSU sur le site www.clean-up-day.ch.

Contact médias:

- Service médias IGSU (D, F, I), 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Nora Steimer, directrice IGSU, 076 406 13 86

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre 2025. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

IGSU
Grubenstrasse 29
8045 Zurich
Tel 043 500 19 99
clean-up-day@igsu.ch
www.clean-up-day.ch

Medieninhalte



Die Schueler der Schule Gerlafingen sammeln Abfall anlaesslich der Cleanup-Days der IGSU am Freitag, den 19. September 2025 in Gerlafingen.
(IGSU/KEYSTONE/Christian Merz)



«Les équipes d'ambassadeurs IGSU accompagnent les actions de nettoyage dans toutes les régions du pays.»



«Dans le cadre du projet Around The Bodensee CleanUp, des jardins d'enfants, des écoles, des lycées, des associations, des communes, des entreprises, des particuliers et des familles nettoient les rives tout autour du lac de Constance. Sur la photo : l'école primaire d'Uttwil.»



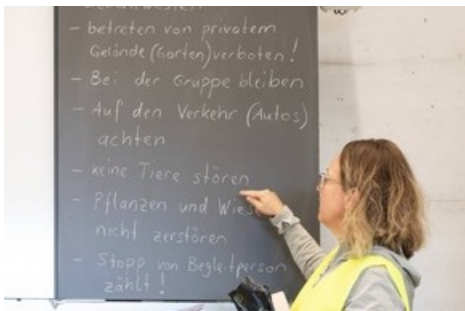
«Les enfants de la 1re à la 5e classe de l'école primaire de Schwerzenbach ramassent les déchets éparpillés dans toute la commune.»



«Les élèves commencent leur tournée de nettoyage avec beaucoup de motivation.»



«À Lengnau aussi, les élèves partent à la chasse aux déchets.»



«Une enseignante explique les règles à respecter pendant l'opération de nettoyage.»



«Une élève ramasse des déchets dans le gravier.»

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100022004/100935270> abgerufen werden.