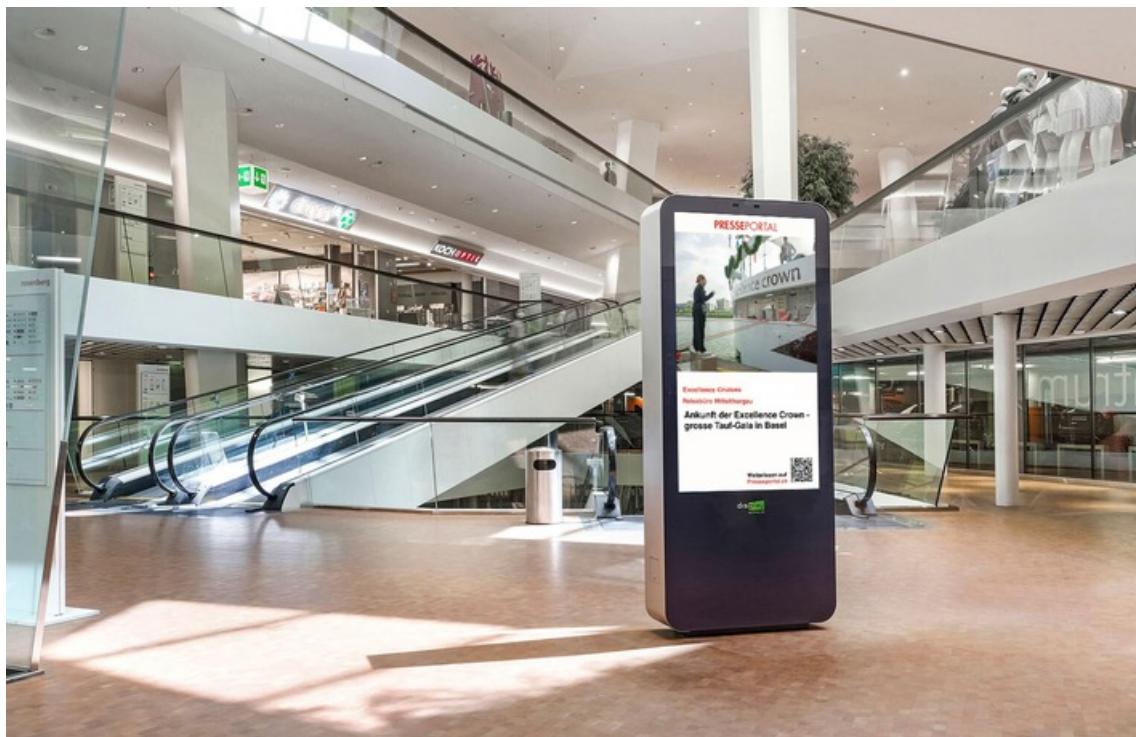


09.09.2025 – 10:00 Uhr

## news aktuell lance une nouvelle offre avec des écrans numériques out-of-home



Zürich (ots) -

Dès à présent, news aktuell, filiale de la dpa, élargit son service de diffusion avec " ots Display Ads " : les entreprises, organisations et agences de communication peuvent désormais rendre leur contenu, comme les communiqués de presse, visible sur des panneaux d'affichage numériques et des écrans dans toute la Suisse. Ce nouveau service peut être réservé en combinaison avec une diffusion ots texte-image. Selon le forfait choisi, ots Display Ads garantit jusqu'à 100'000 diffusions.

Avec ots Display Ads, les clients de news aktuell peuvent diffuser leurs contenus texte et image en complément d'une diffusion ots sur des écrans numériques dans l'espace public - répartis sur plus de 650 sites dans toute la Suisse. Cela permet d'augmenter la portée des différentes diffusions. Pour ce faire, news aktuell coopère avec le fournisseur suisse de DOOH displayactive.ch. Les écrans se trouvent à des endroits très fréquentés comme les centres commerciaux, les stations-service, les pharmacies ou le long de routes très fréquentées.

Une large attention - même avec un petit budget

En cas de réservation de ots Display Ads, le titre et l'image de l'information diffusée sont en outre publiés sur les écrans out-of-home en tant que " Presseportal News ". Via un code QR, news aktuell renvoie aux contenus complets sur Presseportal.ch. En fonction de l'emplacement, les ots Display Ads sont diffusées en format portrait ou paysage. Chaque diffusion dure dix ou quinze secondes. Selon la formule de réservation, news aktuell garantit entre 50'000 et 100'000 diffusions.

Les ots Display Ads sont particulièrement adaptées aux messages courts et accrocheurs, comme les annonces d'événements, de nouveaux produits ou de campagnes visant à accroître la notoriété d'une marque. Grâce à la diffusion programmatique ainsi qu'à des forfaits bien définis, news aktuell permet de se lancer dans la publicité extérieure numérique avec un budget relativement faible.

"Avec ots Display Ads, nos clients peuvent rendre leurs messages visibles sur une grande surface dans l'espace public - sans complication et sans budget média élevé. Notre nouvelle offre correspond parfaitement à notre promesse de prestations ots : une diffusion rapide, des procédures simples et une visibilité maximale", explique Eldi Nazifi, directeur de news aktuell (Suisse) SA.

Plus d'informations sur les fonctionnalités et les options de réservation d'ots Display Ads

<https://www.newsaktuell.ch/fr/ots-display-ads/>

## À propos de news aktuell (Suisse) SA:

news aktuell (Suisse) SA a été créée en l'an 2000 par l'agence de presse nationale KEYSTONE-ATS en tant que joint-venture avec l'agence de presse allemande dpa et appartient maintenant entièrement au groupe dpa. news aktuell offre aux entreprises et aux organisations un accès efficace aux médias et au public. La filiale de la dpa conseille ses clients personnellement et d'égal à égal, et les aide à publier facilement et efficacement leurs communiqués de presse. En utilisant les outils intelligents ots et renteria, le contenu de relations publiques atteint tous les formats de médias tels que les titres imprimés classiques, les portails en ligne ou les réseaux sociaux. Le réseau de diffusion ots offre la portée et la pertinence aux contenus RP multimédias. Le logiciel RP renteria met à disposition des contacts de qualité qui permettent de s'adresser personnellement aux professionnels de la presse. De plus, news aktuell publie tous les contenus RP de sa clientèle sur la plateforme [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Tous les groupes cibles pertinents sont atteints dans le monde entier, des rédactions aux influenceurs numériques en passant par les blogs spécialisés. Un réseau international pour la publication des actualités de l'entreprise, ainsi que des annonces natives dans des médias de haut niveau et des annonces display dans des lieux très fréquentés complètent l'offre.

## A propos de displayactive.ch

displayactive.ch est une entreprise jeune et innovante qui gère un réseau national de publicité. Elle propose des solutions sur mesure pour les campagnes DOOH. En mettant l'accent sur l'orientation client et le savoir-faire technologique, displayactive.ch aide les entreprises à atteindre efficacement leur groupe cible et à présenter leurs messages publicitaires de manière dynamique et efficace.

Contact:

Contact:

news aktuell (Suisse) SA

Janina von Jhering

Responsable communication et marketing

Téléphone: +49 40/4113 - 32598

[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)

## Medieninhalte



Dès à présent, news aktuell, filiale de la dpa, élargit son service de diffusion avec "ots Display Ads" : une offre qui permet aux entreprises, organisations et agences de communication de rendre visible leur contenu, comme les communiqués de presse, sur des écrans numériques out-of-home dans toute la Suisse. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100000003) / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000003/100934843> abgerufen werden.