

04.09.2025 - 16:30 Uhr

Cornèrcard élargit son portefeuille premium avec la nouvelle Cornèrcard Miles & More Platinum

Lugano (ots) -

Cornèrcard lance la Cornèrcard Miles & More Platinum et complète ainsi son offre dans le segment premium. Cette nouvelle carte de crédit combine les avantages des Miles avec des services et prestations de voyage complets et s'adresse à une clientèle exigeante qui voyage fréquemment.

"Avec la Cornèrcard Miles & More Platinum, nous visons spécifiquement les personnes qui voyagent beaucoup, qui souhaitent bénéficier d'un maximum de flexibilité et d'avantage en Miles", déclare Alessandro Seralvo, CEO de Cornèrcard. "La carte associe de solides prestations à un service personnalisé, pour des voyages encore plus confortables."

Plus de Miles, plus de possibilités

Avec l'offre combinée Cornèrcard Miles & More Platinum, les titulaires de la carte accumulent des Miles plus rapidement que jamais: avec la carte Visa, ils obtiennent 1,5 Mile par tranche de CHF 2 dépensés en monnaie étrangère, et 1,2 Mile par tranche de CHF 2 dépensés en francs suisses. La carte Diners Club Miles & More gratuite, incluse dans l'offre, permet de toucher encore plus de Miles, avec 2 Miles par tranche de CHF 2 dépensés.

Pour fêter le lancement, 15'000 Miles de bienvenue sont offerts. Les personnes qui demandent la carte avant le 23 novembre 2025 recevront même 60'000 Miles de bienvenue.

Les principales prestations

- Jusqu'à 2 Miles par tranche de CHF 2 dépensés: Visa: 1,5 Mile en devise étrangère, 1,2 Mile en CHF; Diners Club: 2 Miles
- Bonus de bienvenue: 15'000 Miles (60'000 Miles pour les demandes soumises jusqu'au 23 novembre 2025)
- Priority Pass(TM) inclus: accès gratuit à plus de 1'700 salons d'aéroport dans le monde pour les titulaires de la carte et les personnes qui les accompagnent
- Service de conciergerie exclusif: soutien personnel en voyage, au quotidien et lors d'événements
- Offre d'assurance complète avec des sommes d'assurance élevées: pour la sécurité en voyage et au quotidien
- Design premium: carte métallique élégante de 18 grammes
- Cotisation annuelle: CHF 750 (CHF 670 pour les Frequent Travellers, CHF 530 pour les membres Senator et HON) Sur demande, jusqu'à trois cartes Cornèrcard Miles & More Gold additionnelles sont incluses dans le prix
- iCornèr App: Application gratuite offrant de nombreuses fonctionnalités pratiques

Partenariat de longue date avec Miles & More

Le lancement de la Cornèrcard Miles & More Platinum souligne la longue et fructueuse collaboration entre Cornèrcard et Miles & More.

"Notre partenariat avec Cornèrcard est synonyme, depuis de nombreuses années, de fiabilité et d'innovation", déclare Martin Streinz, Head of Partner Sales & Ambient de Miles & More GmbH. "Avec la carte Platinum, nous offrons à notre clientèle commune la possibilité de collecter des Miles encore plus rapidement, tout en bénéficiant d'une offre de prestations premium complète."

Plus d'informations

- Cornèrcard: cornercard.ch
- Cornèrcard Miles & More Platinum offre combinée: cornercard.ch/mm-platinum
- Miles & More GmbH: miles-and-more.company/de

- Miles & More: miles-and-more.com
- Worldshop: worldshop.eu/de/about-us

À propos du Cornèr Group/de Cornèrcard

Cornèr Banque a été fondée en 1952 à Lugano, troisième plus importante place financière de Suisse après Zurich et Genève. Les services et les produits destinés à la clientèle couvrent toute la gamme de l'offre bancaire traditionnelle, avec une spécialisation dans les secteurs du Private Banking, du financement, des cartes de paiement Visa, Mastercard et Diners Club (Cornèrcard) et du trading online (Cornèrtrader), activités sur lesquelles repose le développement du Groupe.

Le Cornèr Group se compose de la maison-mère Cornèr Banque SA à Lugano, des succursales de Chiasso, Genève, Locarno et Zurich, ainsi que des filiales Cornèr Bank (Overseas) Limited, Cornèr Bank Limited, Guernsey Branch, Cornèr Europe SA et Finpromotion. Informations sur cornergroup.ch.

À propos de Miles & More GmbH

Forte de plus de 30 ans d'expérience dans le domaine de la fidélisation et de plus de 25 ans dans les secteurs du commerce de détail et des services financiers, Miles & More GmbH est un véritable expert en matière de stratégies personnalisées et performantes de gestion et de fidélisation de la clientèle. Filiale à 100 % de Deutsche Lufthansa AG, dont le siège est situé à Francfort-sur-le-Main, la société est dirigée par Gerald Schlägl.

En tant que programme de fidélité du groupe Lufthansa, Miles & More offre à ses plus de 36 millions de membres un accès privilégié à un univers exclusif regroupant plus de 175 partenaires internationaux, dans le cadre de voyages ou dans la vie quotidienne. L'élément central de cet écosystème, riche en avantages attractifs et en priviléges de voyage exclusifs, repose sur l'accumulation et l'utilisation de miles pour obtenir des récompenses, ainsi que sur le cumul de points permettant d'obtenir et de conserver un statut de voyageur fréquent.

Par ailleurs, le programme propose de nombreuses offres dans le domaine des services financiers, notamment via son portefeuille de cartes de crédit Miles & More, développé en coopération avec différentes banques dans plus de 20 pays. Miles & More GmbH est également exploitant du Worldshop et gère la boutique en ligne worldshop.eu qui propose plus de 400 marques premium et 6 500 articles. L'entreprise est également présente physiquement avec dix boutiques Worldshop situées dans les aéroports de Francfort, Munich, Düsseldorf, Hambourg, Berlin et Vienne.

Contact:

Cornèrcard
Eva Maria Cioffi
media@corner.ch // Tél: +41 91 800 44 53

Miles & More
presse@miles-and-more.com // Tél: +49 69 719168-159

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019252/100934733> abgerufen werden.