

24.07.2025 – 14:00 Uhr

Véra Dussausaye devient la nouvelle PR & Influencers Manager de Mazda (Suisse) SA*Petit-Lancy (ots) -*

- Véra Dussausaye dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans la communication de marque, communication événementielle et sport automobile, notamment chez Red Bull et à la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).
- Depuis juillet 2025, elle est responsable des relations avec les médias et les influenceurs ainsi que du storytelling chez Mazda (Suisse) SA

Mazda (Suisse) SA renforce son équipe de communication avec une experte internationale chevronnée : Véra Dussausaye, qui a repris la fonction de PR & Influencers Manager le 1er juillet 2025. Elle contribuera à l'avenir à la communication de la marque en Suisse et développera stratégiquement le positionnement externe de Mazda à travers les relations avec les médias et les influenceurs.

Forte de plus de 15 ans d'expérience internationale dans le domaine du sport, notamment automobile, et de la communication événementielle, Véra Dussausaye présente un profil singulier. Son parcours l'a menée de Red Bull et Red Bull Media House en Autriche et en France à la FIA à Genève, en passant par GSK Consumer Healthcare à Nyon. À son dernier poste de Communications Manager & WRC Media Delegate à la FIA, elle était notamment responsable des relations avec les médias à l'échelle internationale en rapport avec le FIA World Rally Championship (WRC). Ses activités comprenaient la communication stratégique et opérationnelle pour le championnat, la mise en œuvre et la coordination des activités médiatiques avec les intervenants, l'encadrement de partenariats médiatiques internationaux, la création de contenus numériques et l'activation médiatique d'initiatives de développement durable et de responsabilité sociale.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Véra parmi nous. Sa vaste expérience de la communication dans le sport automobile, sa vision internationale et son esprit d'équipe prononcé sont un grand atout pour nous, déclare Matthias Walker, Managing Director de Mazda (Suisse) SA. Nous nous réjouissons des idées qu'elle apportera avec son expertise et son regard pour continuer à développer la marque Mazda sur le marché helvétique. »

Mazda incarne l'innovation technologique, le design intemporel et la perfection du savoir-faire, trois principes réunis dans sa devise « *Crafted in Japan* ». Cette philosophie ne caractérise pas seulement ses véhicules mais aussi

ses exigences en matière de communication, d'expérience de marque et de relation avec la clientèle. « Mazda est une marque synonyme d'esprit pionnier, d'émotion et de qualité, des valeurs que je partage et que je souhaite consolider dans la communication, explique Véra Dussausaye. Je me réjouis beaucoup de développer avec l'équipe des projets et des contenus qui touchent le public et de rendre l'attrait pour Mazda encore plus palpable. »

Véra Dussausaye, qui parle couramment français, anglais et allemand, a vécu et travaillé en France, en Autriche, en Irlande et en Suisse, ce qui lui donne une excellente compréhension interculturelle - une compétence précieuse dans un environnement de marque international comme celui de Mazda. Sa force de communication, sa passion pour le storytelling ainsi que sa pensée stratégique font d'elle la personne idéale pour ce poste clé sur le marché suisse.

Dans son nouveau rôle chez Mazda (Suisse) SA, Véra Dussausaye sera responsable des relations presse et de la stratégie digitale en lien avec les influenceurs - des lancements de produit et communications de marque aux événements et activations RP en passant par le développement de partenariats durables avec des ambassadeurs de la marque. L'objectif est de faire évoluer la marque Mazda en Suisse de manière stratégique, de conquérir de nouveaux publics et de fidéliser les clients existants de manière inspirante.

Contact Presse Mazda (Suisse) SA :

Mme Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tel. +41 22 719 33 60
Tel. +41 79 617 42 83
www.mazda-press.ch

Medieninhalte



Mazda (Suisse) SA appoints Véra Dussausaye as new PR & Influencers Manager /
Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 /
L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu
que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure
le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100933649> abgerufen werden.