

26.06.2025 – 09:15 Uhr

Nouvelle atteinte des objectifs, maintien de l'engagement

Berne (ots) -

L'année dernière, les importateurs suisses d'automobiles ont atteint pour la deuxième fois consécutive les valeurs cibles de CO2 s'appliquant aux voitures de tourisme. Les émissions de CO2 moyennes se sont élevées à 113,9 g CO2/km, ce qui est nettement inférieur à l'objectif légal de 118 grammes. En revanche, les véhicules utilitaires légers ont dépassé d'environ 6,4 grammes la valeur cible de 186 grammes. Cela entraîne des sanctions d'environ 22,3 millions de francs.

L'Office fédéral de l'énergie a publié aujourd'hui les données relatives aux émissions de CO2 et aux montants des sanctions dans le marché automobile suisse. Dans un marché global en baisse (-3,4 %), la part de véhicules à prise est resté relativement stable (27,8 %). La nouvelle baisse des émissions moyennes de CO2 a été atteinte, entre autres, grâce à une proportion plus élevée de véhicules hybrides légers (MHEV) et aux progrès technologiques. Cette année, le secteur automobile se retrouve face au grand défi de respecter les valeurs limites légales abaissées de 118 à 93,6 g CO2/km. Et ce avec un taux actuel de véhicules à prise bien inférieur à l'objectif de 50 % fixé par le Conseil fédéral dans la feuille de route 2025. Si l'année 2024 a été le dernier répit avant le durcissement des valeurs cibles, le bouclage de cette année sera extrêmement exigeant pour les membres d'auto-suisse.

Quant aux véhicules utilitaires légers, ils affichent des émissions moyennes plus élevées. La part des véhicules électriques est en forte baisse (-29 %) dans ce segment, et les hybrides rechargeables (PHEV) n'arrivent pas à combler le vide. Cette tendance risque d'entraîner des difficultés sévères cette année, car, comme pour les voitures de tourisme, la valeur cible a été fortement abaissée de 186 à 153,9 g CO2/km. Compte tenu de la faible part de véhicules électriques, les sanctions risquent d'être importantes cette année.

En tant que représentants de la branche, nous mettons tout en oeuvre pour convaincre nos clients d'opter pour des véhicules à émissions faibles ou nulles. Une gamme de plus de 200 modèles de véhicules électriques est désormais disponible dans tous les segments de prix. Grâce aux innovations technologiques, l'angoisse de l'autonomie appartient au passé. En plus, la société suisse Librec a bouclé le cycle des batteries automobiles.

Thomas Rücker, directeur d'auto-suisse, ajoute: "À long terme, l'objectif doit être de rendre les sanctions obsolètes. C'est pourquoi nous nous engageons fermement en faveur d'un écosystème de la mobilité électrique performant."

Contact:

Thomas Rücker
Directeur
T 079 529 12 02
thomas.ruecker@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100932906> abgerufen werden.