

25.06.2025 - 10:00 Uhr

Atupri gagne de nombreux nouveaux clients et réalise un excellent résultat



Bern 65 (ots) -

Atupri Assurance de la santé SA peut se prévaloir d'un exercice 2024 réussi. Avec une croissance de la clientèle de 12,6 %, un bénéfice annuel de CHF 28,1 millions et une nouvelle Direction générale, l'entreprise crée une base solide pour un développement durable.

Atupri compte 173'463 assuré-e-s de base au 1er janvier 2025. Au total, 200'542 clientes et clients font désormais confiance aux prestations de l'assurance de la santé. L'adaptation modérée des primes inférieure à la moyenne de la branche, les investissements dans la numérisation et de nouvelles offres ont largement contribué à cette évolution positive.

Avec un bénéfice de CHF 28.1 millions, le résultat annuel est réjouissant. Le volume des primes a augmenté à près de CHF 773 millions. Le ratio combiné dans le domaine de l'AOS s'est également amélioré et s'établit désormais à 98,8 % (contre 106,9 % l'année précédente). Dans le même temps, les ressources librement disponibles et le taux de solvabilité ont pu être renforcés.

L'année 2024 a également été marquée par des changements au niveau du personnel: avec Caroline Meli comme nouvelle CEO ainsi que Nina Babst et Fabian Kollros comme nouveaux membres de la Direction générale, un signal clair a été envoyé pour l'avenir. Les divisions Marketing et Vente ainsi que Numérisation et Opérations sont renforcées de manière ciblée afin de continuer à développer la qualité et la proximité avec la clientèle.

L'année dernière, Atupri a continué d'investir dans l'optimisation des services numériques. Le site Internet remanié et des processus plus efficaces garantissent une expérience client plus simple et plus rapide. Le lancement d'Atupri Intense a constitué une étape importante. La nouvelle assurance complémentaire convainc par ses prestations étendues dans les domaines de la promotion de la santé et de la santé mentale ainsi que par une prime fixe à partir de 30 ans.

[Vers le rapport de gestion](#)

À propos d'Atupri - un engagement au service des personnes et de leur santé depuis 1910

Atupri Assurance de la santé SA est une assurance de la santé suisse qui compte environ 200'000 assuré-e-s et dont le siège principal est à Berne. Elle propose des modèles d'assurance modernes et innovants dans l'assurance de base et complémentaire, qui sont axés sur les besoins de ses clientes et clients. L'accent est mis sur les solutions de santé numériques, le service personnalisé et la prévention afin de concevoir les soins de santé de

manière simple et accessible. Sous la devise "Ce qui te fait du bien est sain", Atupri encourage la responsabilité individuelle et aide les personnes à trouver ce qui est bon pour leur santé. Plus d'informations sur www.atupri.ch.

Contact:

Atupri Assurance de la santé SA
Tom Wyss
Responsable Communication d'entreprise et marketing
Laupenstrasse 18
3001 Berne
+41 31 555 08 98

Medieninhalte



Atupri gagne de nombreux nouveaux clients et réalise un excellent résultat / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008642 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008642/100932860> abgerufen werden.