

06.06.2025 - 09:01 Uhr

Communiqué: «Bussigny: une action créative contre le littering»



Bussigny: une action créative contre le littering

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IG SU sont une valeur sûre dans la lutte contre le littering en Suisse. Depuis 2007, elles sensibilisent les villes et les communes dans toute la Suisse à ce problème. En juin 2025, elles se rendront pour la première fois à Bussigny. Avec un chariot et des craies, elles veilleront à la propreté des rues et attireront l'attention du public de manière créative.

Chaque année, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU sensibilisent pas moins de 196 000 personnes au thème des déchets sauvages en discutant avec les passants et les passantes dans les parcs, les rues commerçantes, les écoles, les marchés et lors d'événements. «Ce chiffre va ensuite encore augmenter, car ces personnes transmettront à leur tour leurs connaissances et leur attitude face au littering et au recyclage à leur entourage», explique Nora Steimer, directrice du centre de compétences suisse contre le littering IG SU. Pour l'IGSU, la qualité est cependant presque plus importante que la quantité. Avec charme, humour et des actions originales, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IG SU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable. «Elles suscitent beaucoup d'intérêt, savent engager des conversations intéressantes avec les passants et les passantes pendant quatre à cinq minutes et sont ensuite reconnus dans de nombreux endroits», déclare Nora Steimer.

Avec des craies contre le littering

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IG SU s'arrêtent à présent pour la première fois à Bussigny. Les 6, 7, 27 et 28 juin, elles sillonneront la ville avec leurs chariots et parleront avec les passantes et les passants du littering et du recyclage. Elles attireront également leur attention sur les déchets sauvages en dessinant des corps d'animaux et des objets à la craie sur le sol, en y ajoutant des formules. «Alors que nous sommes dans l'ère des réseaux sociaux et de la réalité virtuelle, des idées originales de ce type contribuent à susciter l'attention de la population», souligne Bertrand Stämpfli, chargé de communication à Bussigny. «Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU misent non seulement sur des rencontres réelles, mais aussi sur ce type d'actions créatives. C'est exactement ce dont nous avons besoin à Bussigny.»

De nombreuses approches pour un seul et même objectif

Tantôt déguisées en détectives, tantôt munies d'une affiche blanche, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU attirent régulièrement l'attention avec des actions originales telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt». Elles s'adressent ainsi aussi bien aux enfants et aux adolescents qu'aux adultes et aux personnes âgées, et les encouragent, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre cette année. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Elle soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement. Enfin, dans le domaine de la recherche, l'IGSU s'implique également contre le littering: dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», qui s'étale sur plusieurs années, elle mène actuellement des expériences de terrain en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW afin de déterminer quelles sont les mesures les plus efficaces pour prévenir le littering.

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays:
[tournée IGSU 2025](#)

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Bertrand Stämpfli, Chargé de communication, Ville de Bussigny, 021 706 11 29

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 19 et 20 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. Ces entreprises et organismes s'engagent en outre contre le littering par le biais de leurs propres activités en installant par exemple des poubelles supplémentaires, en effectuant des tournées de nettoyage régulières autour de leurs filiales ou en organisant des actions de nettoyage avec la population.

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

IGSU
Hohlstrasse 532
8048 Zurich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte





«Avec charme et humour, les équipes d'ambassadeurs de l'IGSU motivent la population de Renens à éliminer correctement les déchets.»



«A l'aide de craies, les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention des passants sur les objets abandonnés.»



«Des animaux ou des slogans indiquent que les déchets ne doivent pas être jetés par terre mais dans le seau.»

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100022004/100932381> abgerufen werden.