

03.06.2025 – 13:01 Uhr

Un résultat positif pour le Musée en plein air Ballenberg



Vivre, s'émerveiller et découvrir : le Musée en plein air compte environ 174 000 visiteurs et visiteuses pour la saison 2024 et réalise un bénéfice de CHF 2544,41. En présentant des histoires de migration d'hier et d'aujourd'hui, le thème annuel « Voyager à travers le monde » a touché les gens. Le démontage et la reconstruction de l'école d'Unterheid ont également offert des moments passionnants. Le Ballenberg a entamé la saison 2025 avec de nouvelles attractions.

Le thème annuel « Voyages à travers le monde – récits de départs et d'arrivées » a été mis en scène de manière astucieuse et accrocheuse, et a ainsi réussi à faire le lien entre passé et futur. En coopération avec l'organisation de développement Helvetas, un circuit thématique a été créé à travers le musée en plein air, lequel abordait des questions autour de la migration. Pour ce faire, on s'est appuyé sur les histoires d'anciens occupants des maisons historiques ainsi que sur les récits actuels de personnes confrontées aujourd'hui aux mêmes défis. Le Musée en plein air a accueilli près de 174 000 visiteurs et visiteuses au cours de la saison 2024 (année précédente : 188 000 entrées). Le début de saison a été humide, l'été un peu plus stable... Jusqu'en août, où une tempête a dévasté la partie ouest du village de Brienz et paralysé la liaison ferroviaire pendant des mois. Le musée en plein air n'a pas été directement touché, mais les images horribles ont suscité l'incertitude et de nombreux visiteurs ont donc renoncé à venir. Néanmoins, l'objectif imposé par le Conseil de fondation de présenter un résultat financier positif a été atteint, avec un bénéfice de CHF 2544,41.

Centre de cours du Ballenberg

En 2024, nous avons intégré avec succès le centre de cours dans la structure du Ballenberg. Contrairement au Musée en plein air, nous enregistrons une perte de CHF 1410,22 pour celui-ci. Grâce à l'exploitation de synergies dans le domaine du personnel ainsi que dans le développement et la commercialisation de prestations de services, les pertes ont toutefois pu être largement réduites par rapport à l'année précédente (2023 : CHF 61 497,44).

Nouvelles offres, thèmes attrayants

Nous nous intéressons de près à la manière d'attirer davantage de visiteurs et visiteuses au Musée en plein air et analysons pour cela les habitudes des touristes. Les personnes qui ne séjournent que brièvement dans l'Oberland bernois ne visitent pas forcément le Musée en plein air. Et celles et ceux qui voyagent seuls ont déjà planifié leur temps. Le train du Ballenberg, que nous avons inauguré en avril 2025, pourrait aider à mettre en avant les visites

de courte durée au Musée en plein air.

Au printemps 2024, nous avons commencé le transfert d'un nouveau bâtiment du musée. L'école d'Unterheid porte le numéro de bâtiment 1071 et se trouve désormais à côté de la maison paysanne avec poterie d'Unterseen (BE). Le démontage de l'école a duré environ trois mois et a été supervisé par le service archéologique du canton de Berne. Pendant ce temps, des fondations solides ont été posées sur le site du musée, ce qui a permis de commencer la construction du rez-de-chaussée. Le gros œuvre devrait être prêt d'ici la fin de la saison 2025, puis les espaces d'exposition seront agencés en 2026. L'école offre une plateforme essentielle pour aborder le thème de l'éducation au Musée en plein air. Les visites devraient être possibles à partir de 2027.

De nouvelles têtes au sein du Conseil de fondation

Suite aux démissions d'Ivan Buck (Oberkirch) et de Daniel Schild (Brienzwiler), le Conseil de fondation a accueilli deux nouveaux membres lors de sa dernière réunion : Nicolas Ludin et Erich Sterchi.

Nicolas Ludin vit à Horw. Depuis trois ans et demi, il est responsable Marketing et Ventes et directeur adjoint de la Zentralbahn. Il a découvert le Ballenberg dès son plus jeune âge : en vacances dans l'Oberland bernois, c'était une tradition de sa famille d'aller au Musée en plein air chaque année – et Nicolas Ludin en garde de très bons souvenirs. Cet économiste d'entreprise et hôtelier diplômé est passionné et motivé à l'idée de mettre à profit son expertise en hôtellerie/restauration et son expérience du marketing au service du Conseil de fondation du Ballenberg. Grâce à sa position au sein de la Zentralbahn, qui constitue la principale voie d'accès en transports publics au Musée en plein air, il assurera également la connexion avec la Suisse centrale à l'avenir.

Erich Sterchi, habitant de Hofstetten, a été élu au Conseil de fondation en tant que nouveau représentant régional pour les communes de Brienzi, Brienzwiler, Hofstetten, Oberried et Schwanden. Cette nouvelle réglementation remplace les anciens sièges au conseil de fondation des communes de Brienzwiler et Hofstetten et a été redéfinie dans le règlement intérieur du conseil de fondation. Dessinateur-géomètre de formation et professeur de sport, il connaît parfaitement le Ballenberg puisqu'il a déjà siégé au Conseil de fondation de 2016 à 2021. Erich Sterchi s'engage avec passion pour le Musée en plein air. En tant que représentant régional, il souhaite jouer un rôle de médiateur et assurer le lien entre le Ballenberg et la région.

Contact presse:

Fondation Ballenberg

Peter Flück, président conseil de fondation

+41 79 208 28 12

peter.flueck@postgasse39.ch

Meilleures salutations

Peter Flück

Président conseil de fondation

Ballenberg

Musée suisse en plein air

Museumsstrasse 100

CH-3858 Hofstetten bei Brienzi

+41 33 952 10 30

ballenberg.ch

Medieninhalte



Un résultat positif pour le Musée en plein air Ballenberg



Image journées de la lessive / Ballenberg, Musée suisse en plein air



Image thème annuel 2024 «sur les routes du monde» / Ballenberg, Musée suisse en plein air



Image animaux de ferme / Ballenberg, Musée suisse en plein air

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100072441/100932200> abgerufen werden.