

18.05.2025 - 10:22 Uhr

ESC 2025 - Bâle a écrit l'histoire*Bâle (ots) -*

Le Concours Eurovision de la chanson 2025 (ESC) s'est achevé dans la nuit de samedi à dimanche, avec un feu d'artifice scénique éblouissant dans la St. Jakobshalle de Bâle et un véritable feu d'artifice au-dessus du stade de football du Parc Saint-Jacques. Ce dernier avait été transformé pour l'occasion en plus grand public viewing de l'histoire de l'Eurovision, appelé "Arena plus".

Durant toute une semaine, Bâle a vibré au rythme du Concours Eurovision de la chanson (ESC), le plus grand spectacle musical au monde. L'événement s'est conclu dans la nuit de samedi à dimanche par la victoire de Johannes Pietsch, représentant l'Autriche, avec la chanson "Wasted Love". Plus de 6'500 personnes enthousiastes ont assisté à la grande finale à la St.Jakobshalle, tandis que 36'000 personnes ont suivi le spectacle juste en face, au Parc Saint-Jacques, réaménagé pour l'occasion en une immense zone de retransmission en public. L'événement a été marqué par une ambiance festive et joyeuse et s'est déroulé dans le calme et sans incidents graves.

Un bilan positif pour la SSR, diffuseur hôte

Reto Peritz et Moritz Stadler, les deux co-producteurs exécutifs de l'ESC 2025, tirent un bilan très positif de l'événement : "Nous félicitons chaleureusement JJ pour sa chanson "Wasted Love" ainsi que l'ORF pour cette performance inoubliable et cette victoire à l'Eurovision 2025 ! L'ESC à Bâle a été pour nous une expérience unique - trois shows riches en émotions, en diversité et en moments forts créatifs. Mais l'ESC 2025 ne s'est pas limité à trois shows en direct : toute la ville de Bâle s'est illuminée, mobilisée et enthousiasmée, entraînant la Suisse et l'Europe entière dans son élan. Nos remerciements vont à nos formidables équipes, à la ville hôte de Bâle et à l'ensemble de la famille SSR. Ce que nous avons réalisé ensemble, en unissant nos forces en une équipe unique, est une grande fierté - et montre ce qu'il est possible d'accomplir lorsque de nombreuses personnes s'engagent avec passion et dans une même direction."

Des audiences exceptionnelles

Cette édition 2025 marquait le retour du concours à ses origines en Suisse, pays fondateur de l'Eurovision où la première édition s'était tenue en 1956. La première demi-finale de mardi avait pour thématique "Where It All Began". 552'000 téléspectatrices et téléspectateurs ont regardé le show de deux heures et demie sur les chaînes de la SSR, avec un pic d'audience atteignant 605'000 personnes. Sur SRF1, la part de marché a atteint 43 %, 34 % sur RTS1 en Suisse romande et 39 % sur RSI LA1 en Suisse italienne.

Jeudi, la deuxième demi-finale, sous la bannière "Eurovision Fans - une fête pour toutes et tous", a réuni en

moyenne 594'000 téléspectateur.rices - soit 42'000 de plus que la première demi-finale. En Suisse alémanique, les jeunes ont été nettement plus nombreux à regarder la deuxième demi-finale (augmentation de 29 points de pourcentage). Les chiffres d'audience de la grande finale, animée par Hazel Brugger, Sandra Studer et Michelle Hunziker, sous le thème "Let's Celebrate A New Winner", seront disponibles à partir de lundi.

L'Eurovision - bien plus qu'un show musical

Grâce à une multitude de projets et d'événements, l'ESC 2025 a été une fête pour l'ensemble de la société. Des dossiers pédagogiques pour les écoles, une discothèque ESC 60+ fréquentée par plus de 1'200 personnes, une soirée pour les personnes malentendantes "Feel the Beat", dans les écoles, un concours pour trouver les meilleurs groupes de musique et des ateliers d'écriture de chanson, des chorales d'élèves dans des maisons de retraite, jusqu'à la cérémonie d'ouverture dont la production a été confiée à des étudiant.es de la Haute école spécialisée des Grisons - autant d'activités qui ont marqué cette édition.

À cela s'ajoutent les innombrables événements organisés dans toute la ville de Bâle et à la Messe, ayant attiré au total plus d'un demi-million de visiteurs. Tous ces moments contribueront à faire de l'ESC 2025 un souvenir inoubliable.

Contact:

Communications Eurovision Song Contest 2025

Edi Estermann

Head of Communication ESC

+41 58 136 13 84

press@esc2025.swiss

Medieninhalte



EBU/Alma Bengtsson / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100014224 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100931725> abgerufen werden.