

08.05.2025 - 09:01 Uhr

Communiqué: «Des dessins créatifs contre les déchets sauvages laissent une impression durable»



Des dessins créatifs contre les déchets sauvages laissent une impression durable

Les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs du centre de compétences suisse contre le littering IGSU sont une valeur sûre dans la lutte contre le littering en Suisse. Depuis 2007, elles sensibilisent les villes et les communes dans toute la Suisse à ce problème. Les 9 et 10 mai 2025, équipées de chariots et de craies, elles se rendront pour la première fois à Morat pour y veiller à la propreté des rues et y laisser une impression durable.

Chaque année, les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs IGSU sensibilisent pas moins de 196 000 personnes au thème des déchets sauvages en discutant avec les passantes et les passants dans les parcs, les rues commerçantes, les écoles, les marchés et lors d'événements. «Ce chiffre est ensuite multiplié lorsque ces personnes transmettent leurs connaissances et leur attitude envers le littering à leur entourage», explique Nora Steimer, directrice du centre de compétences suisse contre le littering IGSU. Pour l'IGSU, la qualité est cependant presque plus importante que la quantité. Avec charme, humour et des actions originales, les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs IGSU abordent leurs interlocutrices et interlocuteurs d'égal à égal et marquent ainsi durablement leur mémoire. «Elles suscitent beaucoup d'intérêt, savent engager des conversations intéressantes avec les passantes et les passants pendant quatre à cinq minutes et sont ensuite reconnues dans de nombreux endroits», déclare Nora Steimer.

Art de la craie à Morat

Les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs IGSU s'arrêtent à présent pour la première fois à Morat. Le 9 mai, elles attireront l'attention des passantes et des passants sur les déchets sauvages en dessinant à la craie des corps d'animaux autour des déchets et en y ajoutant des slogans. Et le 10 mai, elles sillonneront la ville avec leurs chariots et aborderont le sujet avec les passantes et les passants. «Nous nous réjouissons d'accueillir les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs IGSU», souligne Stefan Portmann, ingénieur de ville de Morat. «C'est justement au printemps qu'il est important pour nous d'attirer l'attention sur le thème du littering. Nous sommes convaincus que les ambadrices et les ambassadeurs laisseront une impression durable.»

De nombreuses approches pour un seul et même objectif

Tantôt déguisées en détectives, tantôt munies d'une affiche blanche, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU attirent régulièrement l'attention avec des actions originales telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt». Elles s'adressent ainsi aussi bien aux enfants et aux adolescents qu'aux adultes et aux personnes âgées, et les encouragent, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre cette année. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Elle soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement. Enfin, dans le domaine de la recherche, l'IGSU s'implique également contre le littering: dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», qui s'étale sur plusieurs années, elle mène actuellement des expériences de terrain en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW afin de déterminer quelles sont les mesures les plus efficaces pour prévenir le littering.

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays:
[tournée IGSU 2025](#)

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Stefan Portmann, ingénieur de ville de Morat, 026 672 62 41, stefan.portmann@murten-morat.ch

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 19 et 20 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. Ces entreprises et organismes s'engagent en outre contre le littering par le biais de leurs propres activités en installant par exemple des poubelles supplémentaires, en effectuant des tournées de nettoyage régulières autour de leurs filiales ou en organisant des actions de nettoyage avec la population.

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

IGSU
Hohlstrasse 532
8048 Zurich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte



IGSU / Clean-Up-Day 2016 in Zürich am Knabenschiessen. Bild: M. Christen



«Les équipes d'ambassadeurs IGSU luttent également contre le littering avec de la craie.»



«Des slogans et des dessins attirent l'attention sur les objets abandonnés.»

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100022004/100931242> abgerufen werden.