

02.05.2025 - 12:19 Uhr

Les incertitudes freinent le marché automobile

Berne (ots) -

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein reste encore en deçà des attentes en avril 2025. Les 18'664 nouvelles immatriculations correspondent à une baisse significative de 6,9 % par rapport au même mois de l'année précédente (20'040). Le nombre cumulé de voitures de tourisme neuves mises en circulation depuis le début de l'année s'élève à 71'354, ce qui représente une baisse de 7,6 % par rapport aux quatre premiers mois de 2024 (77'264). Cela confirme la tendance négative qui s'était déjà dessinée au premier trimestre. L'effet de ratrappage souhaité se fait donc encore attendre.

La pression structurelle sur l'industrie automobile reste donc élevée: le durcissement des objectifs en matière de CO2, la détérioration de la situation économique et l'absence d'incitations économiques fédérales en faveur de la mobilité électrique continuent de créer de grandes incertitudes du côté des acheteurs et des concessionnaires.

Priorité à une politique proéconomique

Les chiffres globaux actuels du marché confirment que le besoin de conditions cadres favorables à l'économie reste très urgent. **Peter Grünenfelder, président d'auto-suisse**, explique: "Compte tenu des perspectives conjoncturelles moroses, le Conseil fédéral doit maintenant créer un cadre proéconomique, qui s'appuie sur les réalités du marché et qui décharge le secteur automobile, et donc les PME et l'artisanat, de coûts inutiles générés par l'Etat. Il faut immédiatement mettre un terme à la spirale négative de la surréglementation, comme celle de l'ordonnance sur le CO2, qui a des conséquences énormes sur l'emploi et les investissements. Sans perspectives de réduction de la réglementation, la montée en puissance du marché sera entravée dans une phase critique." La mise en oeuvre du ["plan en 10 points"](#) d'auto-suisse reste donc essentielle.

Mélange de motorisations réjouissant

Du côté positif, on note une évolution réjouissante des voitures purement électriques. Les 3'480 immatriculations de véhicules neufs électriques à batterie dépassent le nombre de l'année précédente (3'179) de 9,5 %. En avril, leur part de marché total s'élève à 18,6 %, ce qui est supérieur à la moyenne annuelle de 2024. Si la croissance des voitures électriques n'inversera certes pas la tendance globale négative du marché, elle incite toutefois à un certain optimisme. La part actuelle de véhicules à prise (29,2 %) contribue à faire avancer le renouvellement urgent du parc automobile. Cela permet de réduire les émissions de CO2, de particules fines et de bruit tout en améliorant la sécurité routière.

L'avenir est électrisant

En outre, on observe un grand intérêt pour les propulsions électriques chez les jeunes. [Un récent sondage montre que deux tiers de la "génération Z" souhaitent acheter une voiture électrique.](#) La diversité croissante de l'offre et les progrès technologiques rendent cette forme moderne de propulsion toujours plus attrayante. **Mario Bonato, économiste d'auto-suisse**, résume: "Les chiffres indiquent que les Suisses sont prêts à investir dans de nouveaux véhicules. La politique doit maintenant donner les bons signaux pour que cette volonté d'investir ne se perde pas dans le brouillard réglementaire. Autrement, on risque de perturber davantage le marché et de faire un pas en arrière au niveau des objectifs climatiques."

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Contact:

Thomas Rücker
Directeur
T 079 529 12 02
thomas.ruecker@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100931028> abgerufen werden.