

14.04.2025 – 15:26 Uhr

« Ne partez pas sans moi » : l'EuroAirport sous le signe de l'Eurovision Song Contest 2025



L'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg envoie un message visible de loin en faveur de l'Eurovision Song Contest 2025 : le lundi 14 avril, la tour de contrôle de l'aéroport arborera une nouvelle affiche géante au slogan emblématique « Ne partez pas sans moi », un hommage à Céline Dion. L'affiche constitue une des nombreuses actions menées par l'EuroAirport dans le cadre de l'Eurovision Song Contest.

Partenaire National de l'Eurovision Song Contest 2025, l'EuroAirport souligne son ancrage local et son attachement à la région. Ce partenariat est mis en valeur par un message fort : « Ne partez pas sans moi ». Ce titre légendaire rappelle la victoire de la Suisse à l'ESC en 1988 et symbolise le pouvoir fédérateur de la musique, au-delà des générations et des frontières. Il incarne également la mission de l'Aéroport : ouvrir de nouveaux horizons et assurer la connectivité aérienne de la région.

Depuis le 14 avril, la tour de contrôle de l'EuroAirport affiche ce slogan emblématique visible de loin, soulignant le rôle de porte d'entrée sur le monde et d'employeur important du territoire trinational.

Rencontres et divertissement à l'Eurovision Village

Pendant la semaine de l'ESC, l'EuroAirport sera présent à l'Eurovision Village avec un stand. Les visiteuses et les visiteurs pourront y remporter des prix attractifs et s'immerger dans l'univers de l'aéroport. Cette présence dans le village rapproche l'EuroAirport de ses fans et renforce le lien avec la communauté de l'ESC de manière à la fois affective et ludique.

L'ESC s'invite à l'aéroport

L'ambiance de l'ESC est également perceptible à l'aéroport : différentes installations visuelles et sonores mettent les passagers dans l'ambiance de l'événement. D'autres actions sont également prévues, par exemple un concours de karaoké avec Radio Energy à la Foire de Bâle (*Messe Basel*).

L'EuroAirport, un hub pour plus de 100 destinations

Grâce à cette nouvelle affiche, l'Aéroport souligne sur le plan visuel sa fonction de porte d'entrée officielle de la

ville hôte qu'est Bâle. Avec plus de 100 destinations en Europe et au-delà, l'EuroAirport assure la connectivité aérienne de la région trinationale du Rhin supérieur. « L'Eurovision Song Contest rassemble des personnes en provenance de toute l'Europe, tout comme notre aéroport », explique Monica Linder-Guarnaccia, Chief Marketing Officer de l'EuroAirport. « En tant que Partenaire National, nous célébrons cette diversité et cette ouverture au monde. »

L'Eurovision Song Contest 2025 aura lieu du 10 au 17 mai à Bâle. Plus de 160 millions de téléspectatrices et de téléspectateurs du monde entier sont attendus autour de la devise *United by Music*.

[Plus d'informations sur l'EuroAirport: www.euroairport.com](http://www.euroairport.com)

Contact :

EuroAirport

Manuela WITZIG

Responsable Communication et Affaires Publiques

BP 60120

68304 Saint-Louis | France

+33 (0)3 89 90 35 45

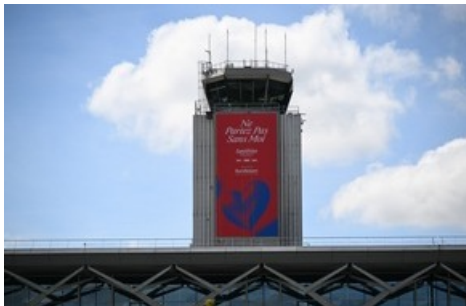
Astreinte (week-ends) : +33 (0)6 32 63 37 87

media@euroairport.com

Flughafen Basel-Mulhouse | Postfach | CH-4030 Basel

Aéroport Bâle-Mulhouse | BP 60120 | F-68304 Saint-Louis Cedex

Medieninhalte



EuroAirport Tower-Plakat



EuroAirport Tower-Plakat

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100075401/100930533> abgerufen werden.