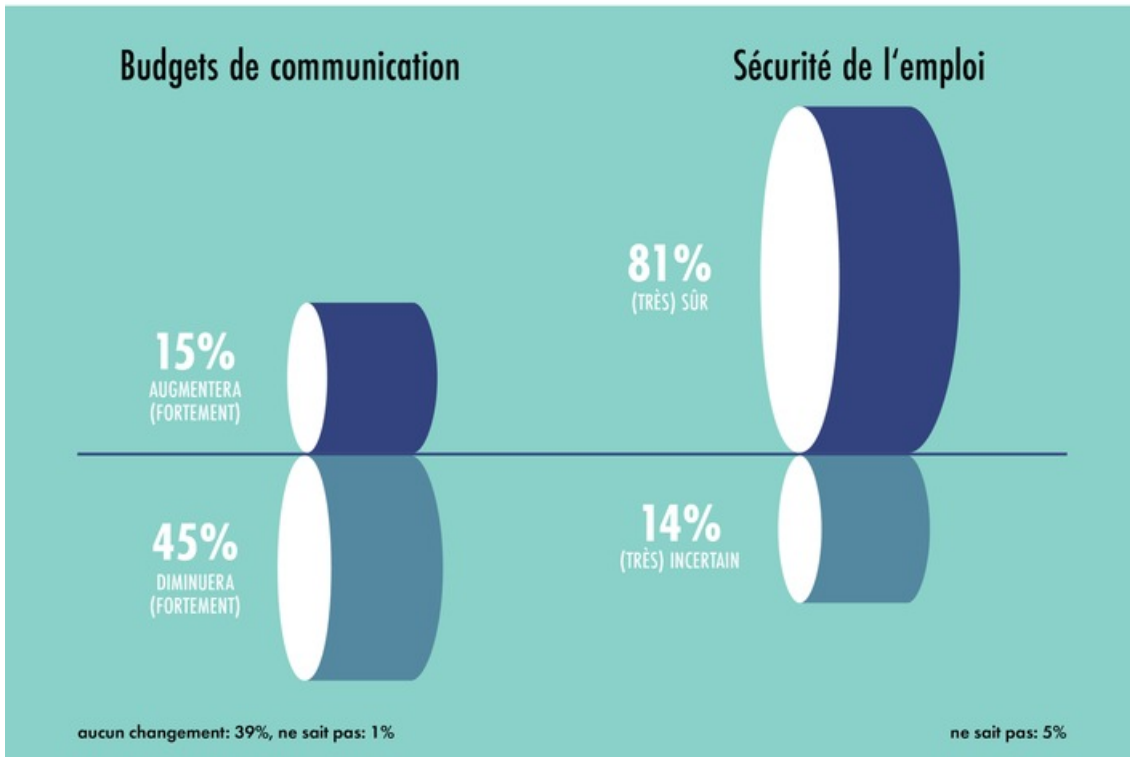


31.03.2025 – 08:00 Uhr

Baromètre de l'humeur 2025 des relations publiques : bien en selle, mais en berne**FINANCES CHANCELANTES CONTRE EMPLOIS STABLES
LE SECTEUR DES RP EN 2025 EN CONTRADICTION****na•news aktuell**
Une entreprise du groupe dpa**PER**Source : PR-Trendmonitor de news aktuell et PER. Enquête en ligne réalisée en février 2025 auprès de 276 professionnels de la communication travaillant dans des entreprises, organisations et agences de RP en Suisse et en Allemagne.

Zurich (ots) -

Le baromètre de l'humeur des relations publiques 2025 de news aktuell, filiale de la dpa, et de PER montre à nouveau une image partagée : alors que la sécurité de l'emploi reste élevée dans le secteur, les budgets sont de plus en plus sous pression. Huit professionnels de la communication sur dix interrogés continuent d'estimer que leur emploi est très sûr ou sûr. Parallèlement, près de la moitié d'entre eux s'attendent à une baisse des budgets de communication. Malgré ces incertitudes financières, l'évolution générale des affaires est majoritairement perçue comme satisfaisante, voire positive. 276 professionnels et cadres des RP de Suisse et d'Allemagne ont participé à l'enquête du PR-Trendmonitor.

Une sécurité de l'emploi toujours élevée dans le secteur des RP

La grande majorité des professionnels des RP considèrent leur situation professionnelle comme stable : 81 % jugent leur emploi sûr ou très sûr. Le sentiment de sécurité de l'emploi dans la branche reste donc à un niveau élevé constant et correspond largement aux valeurs de l'année précédente. À titre de comparaison, en 2024, 87 % considéraient leur emploi comme sûr ou même très sûr.

Néanmoins, il y a aussi un petit groupe qui ne se sent pas en sécurité : 14 % des personnes interrogées considèrent leur poste actuel comme (très) menacé.

Les budgets de communication de plus en plus sous pression en raison des coupes budgétaires dans les entreprises

Alors que la sécurité de l'emploi reste stable dans le secteur des RP, les budgets de communication sont de plus en plus sous pression. Près de la moitié des personnes interrogées (45 %) s'attendent à une baisse des budgets, alors que seuls 15 % d'entre elles prévoient une (forte) croissance. En 2024, environ une personne interrogée sur trois (37 %) s'attendait déjà à une (forte) baisse des budgets de communication. Pour 39 % d'entre eux, le budget de communication restera inchangé en 2025.

Selon les professionnels des RP, les mesures d'économie à l'échelle de l'entreprise sont de loin la raison la plus importante des réductions de budget, citées par 80 % des personnes interrogées. Viennent ensuite, avec 37 %, les transferts de budget de la communication vers d'autres secteurs de l'entreprise. 27 % attribuent la baisse des budgets de communication à un besoin moindre de soutien RP externe et à davantage de travail en interne. 21 % citent des investissements dans des canaux de communication moins coûteux et une augmentation de l'efficacité grâce à un soutien technique.

Selon les résultats de l'enquête, la mesurabilité insuffisante (16 %), la moindre importance de la communication pour l'entreprise (15 %) et la réduction des activités de communication en raison d'une diminution des besoins en communication (7 %) ont moins d'importance.

Une évolution des affaires toujours satisfaisante

Malgré les défis posés aux budgets de communication, environ quatre professionnels des RP sur dix interrogés s'attendent à une évolution stable des affaires. Ainsi, 42 % estiment que l'évolution générale des affaires de leur entreprise est satisfaisante, tandis qu'un bon tiers (34 %) donne même une évaluation plus positive et s'attend à une évolution très ou plutôt bonne des affaires en 2025. D'un autre côté, 21 % voient l'avenir d'un oeil critique et prévoient des perspectives commerciales plutôt mauvaises ou très mauvaises pour 2025.

Les perspectives de carrière personnelles restent stables

En ce qui concerne la carrière personnelle également, un sentiment globalement stable et équilibré se dessine. 31 % des personnes interrogées estiment que leur situation professionnelle va clairement ou plutôt s'améliorer par rapport à l'année précédente. 36 % ne s'attendent pas à des changements importants. En même temps, il y a aussi un groupe croissant de 30 % qui s'attend à une (nette) détérioration de sa situation professionnelle. En 2024, cette proportion était encore de 25 %.

Tous les résultats en un coup d'oeil :

Pensez-vous que l'année 2025 sera plutôt meilleure ou pire que l'année 2024 sur le plan professionnel ?

- Clairement meilleure 6 %
- Plutôt meilleure 25 %
- Exactement pareille 36 %
- Plutôt pire 24 %
- Nettement bien 6 %
- Ne sait pas 3 %

Comment évoluera le budget de communication dans votre entreprise / le budget de communication de vos clients en 2025 ?

- Augmentera fortement 1 %
- Augmentera 14 %
- Aucune modification 39 %
- Diminuera 36 %
- Diminuera fortement 9 %
- Ne sait pas 1 %

Quelles sont les trois raisons les plus fréquentes de la diminution du budget de communication dans votre entreprise / chez vos clients ? (trois mentions au maximum)

- Mesures d'économie au sein de l'entreprise 80 %
- Transferts de budget vers d'autres secteurs de l'entreprise 37 %
- Besoin moindre d'un soutien RP externe (davantage en interne) 27 %
- Investissements dans des canaux de communication moins coûteux (p. ex. les canaux numériques remplacent les imprimés ou les événements analogiques) 21 %
- Amélioration de l'efficacité grâce à un soutien technique (p. ex. IA) 21 %
- Mesurabilité insuffisante (utilité de la communication trop peu démontrable) 16 %
- Importance réduite de la communication pour l'entreprise 15 %

- Réduction des activités de communication en raison d'un besoin de communication moindre 7 %

Selon vous, de quelle façon les affaires de votre entreprise vont-elles évoluer en 2025 ?

- Très bien 6 %
- Plutôt bien 28 %
- Satisfaisantes 42 %
- Plutôt mal 18 %
- Très mal 3 %
- Ne sait pas 3 %

Dans quelle mesure estimez-vous que votre emploi actuel sera sûr en 2025 ?

- Très sûr 29 %
- Sûr 52 %
- Incertain 9 %
- Très incertain 5 %
- Ne sait pas 5 %

Source : PR-Trendmonitor de news aktuell et PER. Sondage en ligne réalisé en février 2025 auprès de 276 professionnels de la communication issus d'entreprises, d'organisations et d'agences de relations publiques de Suisse et d'Allemagne.

À propos du PR-Trendmonitor

Le PR-Trendmonitor est un sondage en ligne réalisé par news aktuell, filiale de la dpa, et l'agence de communication PER. Des professionnels de la communication d'entreprises, d'organisations et d'agences de RP en Suisse et en Allemagne sont régulièrement interrogés. Les résultats de l'enquête donnent un aperçu fondé des tendances, des défis et des évolutions qui se dessinent dans le secteur de la communication. Le PR-Trendmonitor fournit aux professionnels et aux cadres des RP des insights précieux pour leur travail. Les études sont publiées depuis plus de 20 ans et se sont établies comme un indicateur important pour le secteur des RP.

À propos de news aktuell (Suisse) SA

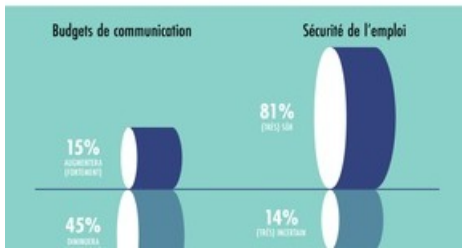
news aktuell (Suisse) SA a été créée en 2000 par l'agence nationale KEYSTONE-ATS sous forme de joint-venture avec l'agence de presse allemande dpa et fait désormais partie du Groupe dpa. news aktuell offre aux entreprises et aux organisations un accès efficace aux médias et au grand public. Via les outils intelligents ots et renteria, les contenus RP sont diffusés dans tous les formats de médias tels que les titres imprimés classiques, les portails en ligne ou les réseaux sociaux. Le réseau de diffusion ots donne une portée et une pertinence pour les contenus RP multimédia. Le logiciel RP renteria propose des contacts de qualité pour joindre personnellement les journalistes. En outre, news aktuell publie tous les contenus RP de sa clientèle sur la plateforme www.presseportal.ch. Un réseau international pour la publication d'actualités d'entreprises vient compléter l'offre. Cela permet d'atteindre tous les groupes cibles pertinents, des rédactions aux blogs spécialisés en passant par les influenceuses et influenceurs numériques.

Contact:

news aktuell (Suisse) SA
Janina von Jhering
Responsable adjointe de la communication du Groupe
Téléphone: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de

Medieninhalte

FINANCES CHANCELANTES CONTRE EMPLOIS STABLES
LE SECTEUR DES RP EN 2025 EN CONTRADICTION



Les résultats du Trendmonitor RP 2025 montrent un sentiment mitigé dans la branche : alors que la nette majorité des professionnels de la communication considèrent leur emploi comme très sûr ou sûr (81 %), les budgets de nombreuses entreprises sont sous pression. Ainsi, près de la moitié des personnes interrogées (45 %) s'attendent à une baisse des budgets de communication, tandis que 15 % seulement prévoient une hausse. L'enquête en ligne a été réalisée en février 2025 par news aktuell et PER auprès de 276 professionnels de la communication issus d'entreprises, d'organisations et d'agences de RP en Suisse et en Allemagne. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000003 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000003/100930060> abgerufen werden.