

10.03.2025 – 14:31 Uhr

Une triple récompense: le Gstaad Palace confirme son engagement en faveur de la durabilité



Une triple récompense:

le Gstaad Palace confirme son engagement en faveur de la durabilité

Le Gstaad Palace pose un nouveau jalon en matière de durabilité en obtenant la prestigieuse certification Gold de Travelife. Cet audit externe confirme l'engagement pionnier systématique de la famille du Palace d'un point de vue environnemental, social et économique depuis des décennies. Qui plus est, cet établissement traditionnel passe également au niveau le plus élevé de Swisstainable, «Level III – leading», et compte désormais parmi les Sustainability Leaders de The Leading Hotels of the World.

Une étape décisive a été franchie sur la voie d'un avenir plus durable pour l'homme et l'environnement, et d'autres suivront encore. L'établissement traditionnel cinq étoiles supérieur de Gstaad a prouvé le sérieux de ses efforts lors d'un audit externe de plusieurs mois réalisé par Travelife. Cette norme internationale en matière de voyage est particulièrement réputée et reconnue par le Global Sustainable Tourism Council (GSTC). «En obtenant la certification Gold de Travelife en tant que référence mondiale, nous plaçons délibérément la barre très haut, tant en interne qu'en externe, en matière de durabilité dans notre établissement. Nous n'allons toutefois pas nous reposer sur nos lauriers, car nous savons que cette thématique est délicate à communiquer et à incarner, tout particulièrement dans l'hôtellerie de luxe. Travelife s'est spécialisée dans l'hôtellerie, ce qui nous donne de précieuses pistes de développement. Je suis très heureux et fier que l'engagement constant et sincère de toute la famille du Palace soit ainsi récompensé», affirme Andrea Scherz, General Manager et propriétaire du Gstaad Palace. Le Gstaad Palace est à ce jour le premier et unique hôtel suisse de The Leading Hotels of the World (LHW) à arborer ce label. Ce certificat doit être renouvelé tous les deux ans. Agir de manière globale dans l'intérêt de la nature et de l'environnement locaux, des personnes et de la biodiversité fait depuis toujours partie de l'ADN de l'établissement. Le Palace compte par exemple parmi les moteurs de l'introduction du chauffage urbain pour l'hôtellerie et la commune de Saanen, à titre de premier acquéreur de l'énergie produite à partir de bois local dès 2008.

Triple consécration pour le Palace

Dans le sillage de la certification Travelife, l'établissement emblématique a également renforcé son engagement en faveur du développement durable dans le cadre de deux autres normes importantes du secteur. Chez Swisstainable, la référence en matière de tourisme suisse, le Palace passe directement du niveau un au niveau trois: pour le niveau «Swisstainable Level III – leading», les preuves de durabilité couvrant notamment les trois

dimensions de la durabilité (environnement, société et économie) sont reconnues par des audits externes tels que Travelife. De plus, grâce à sa certification Travelife Gold, le Gstaad Palace fait désormais partie des Sustainability Leaders de The Leading Hotels of the World (LHW). Jusqu'à présent, 25% des quelque 400 membres de LHW font partie de cette sélection exclusive d'hôtels répondant aux normes les plus élevées en matière de durabilité culturelle, sociale et environnementale. «En ma qualité de président de Leading Hotels of the World, il me tenait à cœur d'amener également notre établissement à ce niveau, dans un rôle d'exemple renforcé, en quelque sorte. Je suis convaincu que cela nous permettra également de faire bouger les choses sur la scène internationale en matière de durabilité», ajoute Andrea Scherz, président de LHW depuis 2022.

À propos du Gstaad Palace

Le Gstaad Palace, hôtel de luxe cinq étoiles qui a ouvert ses portes pour la première fois en décembre 1913, est entre les mains de la troisième génération de la Famille Scherz, et compte ainsi parmi les derniers établissements familiaux d'Europe où les personnalités du monde entier viennent y chercher une convivialité d'une qualité inégalée. Les 90 chambres et suites de l'hôtel saisonnier, offrant une vue imprenable sur l'Oberland bernois, incarnent une alliance parfaite entre glamour intemporel et bien-être alpin. Les cinq restaurants du Gstaad Palace servent des spécialités suisses, italiennes et internationales sans parler d'une cuisine gastronomique, récompensée par 16 points au Gault&Millau. Le GreenGo, la boîte de nuit de l'hôtel, est réputé pour ses soirées inoubliables et ses invités prestigieux. Le Palace Spa et ses 1800 mètres carrés se chargent de stimuler les sens des hôtes. L'été, l'hôtel met à disposition la « PISCINE » olympique extérieure ainsi que quatre courts de tennis. Avec la cabane du «Walig», un chalet d'alpage construit en 1783 et trônant à 1700 mètres d'altitude, le Gstaad Palace dispose d'un refuge unique où les hôtes pourront pleinement apprécier le luxe véritable du Saanenland, le calme, la tranquillité et l'authenticité de ce lieu. La famille Scherz accueillera ses hôtes cet été du 22 juin au 4 septembre 2025, et cet hiver du 15 décembre 2025 au 8 mars 2026.

Contact Médias Gstaad Palace :

Stefan Ludwig, Executive Assistant Manager Sales & Marketing

Tél: +41 33 748 54 01

E-mail: pr@palace.ch

Medieninhalte



Triple récompense pour le Gstaad Palace en matière de développement durable: Certificat Gold de Travelife, «Level III – leading» de Swisstainable et Sustainability Leader de Leading Hotels of the World. © Gstaad Palace

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018582/100929484> abgerufen werden.