
05.03.2025 – 07:00 Uhr

Publication de la stratégie pour la transformation numérique

Coire (ots) -

La Lia Rumantscha a publié une stratégie pour la promotion et le développement de la langue rétoromanche dans le monde numérique. Cette stratégie est basée sur des recherches et des avis d'experts, et a été développée en étroite collaboration avec des institutions rétoromanches. Elle jette les bases d'une représentation appropriée du rétoromanche dans l'espace numérique.

L'objectif de cette stratégie est de rendre le rétoromanche visible dans l'espace numérique et de faciliter ainsi l'utilisation de la langue au quotidien. Les points principaux de cette stratégie sont les suivants :

1. la collecte et la publication de données linguistiques, afin d'entraîner des modèles de langage ;
2. l'intégration du rétoromanche dans les normes et standards internationaux, afin de permettre certains projets de numérisation ;
3. la collaboration avec des acteurs de l'économie et des sciences, par exemple dans le cadre du développement d'un programme de traduction basé sur des modèles de langage.

Le développement de cette stratégie s'est fait en étroite collaboration avec les organisations rétoromanches Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR), Fundaziun Medias Rumantschas (FMR) et Dicziunari Rumantsch Grischun (DRG). Par ailleurs, ce processus a été soutenu par des experts des universités de Zurich et de Fribourg, ainsi que par le Service spécialisé pour le plurilinguisme du canton des Grisons. Dans le cadre de cette stratégie, la Lia Rumantscha est devenue membre de réseaux économiques et scientifiques tels que Swiss NLP et Clarin-CH.

Le point de départ de l'élaboration de cette stratégie a été une recherche sur les minorités linguistiques, ainsi que divers avis d'expert. Par ailleurs, la Lia Rumantscha a contacté plus de 30 communes de la région linguistique rétoromanche, afin de déterminer leurs besoins.

La stratégie pour la transformation numérique est disponible ici :

<https://www.liarumantscha.ch/rm/instituziun/lia-rumantscha>

Contact pour les medias:

Livia Cavegn, communication et marketing
+41 81 258 32 22, info@rumantsch.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100053577/100929358> abgerufen werden.