

28.01.2025 - 14:39 Uhr

Bilan équilibré du marché des véhicules utilitaires 2024

Berne (ots) -

Le marché suisse des véhicules utilitaires neufs a une fois de plus fait preuve de robustesse l'année dernière, malgré une faible évolution conjoncturelle. Les 42'205 nouvelles immatriculations enregistrées en 2024 correspondent à une légère baisse de 38 véhicules par rapport à l'année précédente. De grandes différences ont toutefois été constatées dans l'évolution des différents secteurs. La demande de véhicules de transport de marchandises reste intacte; les immatriculations de véhicules de livraison et de camions se maintiennent à un niveau élevé. En revanche, le boom des camping-cars, qui a pris ces débuts il y a cinq ans avec l'apparition de la pandémie du COVID, semble avoir atteint sa fin. Les perspectives pour 2025 laissent prévoir un besoin constant de l'économie en véhicules utilitaires. Néanmoins, les nouvelles valeurs cibles de CO2 pour les véhicules utilitaires et les conditions cadres insuffisantes pour la mobilité électrique à usage commercial causent de grands soucis au secteur automobile suisse. S'il ne parvient pas à augmenter sensiblement la part des véhicules électriques, il sera frappé de sanctions sévères.

En décembre, le groupe d'experts de la Confédération a encore une fois révisé à la baisse ses prévisions de croissance pour 2024. Selon ces chiffres, le produit intérieur brut (corrigé des événements sportifs) a juste augmenté de 0,9 % l'année dernière. Pour l'année 2025, les experts s'attendent à une croissance économique de 1,5 %. Le bilan du marché suisse des véhicules utilitaires en 2024 témoigne des besoins ininterrompus de l'économie en véhicules de tous types. Tant les véhicules de livraison légers d'un poids total de jusqu'à 3,5 tonnes que les poids lourds confirment la performance économique stable de la Suisse.

Les véhicules utilitaires lourds de plus de 3,5 tonnes ont connu une croissance impressionnante l'année dernière. Les 4'876 immatriculations correspondent à une hausse de 11,6 % comparé à l'année précédente (4'369). Cette augmentation s'explique en partie par la demande toujours croissante de camions électriques, qui ont atteint une part de marché record de 11,8 % en 2024. L'année précédente, cette valeur était encore de 8,8 %. Sur un total de 574 camions à propulsion électrique en 2024, 159 appartiennent à la catégorie de 18 à 26 tonnes de poids total. Pour la première fois, le nombre de tels véhicules électriques mis sur les routes en un an a dépassé celui des camions diesel correspondants (155).

"Cette évolution est réjouissante et constitue une bonne base compte tenu l'introduction de taxes sur le CO2 pour poids lourds au début de l'année 2025", estime le directeur d'auto-suisse, Thomas Rücker. "Les chiffres montrent que les entreprises de transport suisses investissent dans une logistique respectueuse du climat lorsque la sécurité des investissements pour les propulsions alternatives est assurée." Cela vaut également pour l'industrie automobile elle-même, ajoute Thomas Rücker: "Beaucoup de nos membres souhaitent une livraison neutre en CO2 de leurs véhicules, en particulier des voitures électriques, et demandent donc de plus en plus de transporteurs de voitures électriques pour leur logistique. On en voit de plus en plus sur nos routes." Néanmoins, il existe toujours un besoin massif d'amélioration des conditions cadres pour les camions à propulsion électrique, par exemple en ce qui concerne l'infrastructure de recharge rapide le long des routes nationales et la réglementation de la redevance poids lourds liée aux prestations pour les moteurs électriques après 2030.

Les véhicules utilitaires légers (voitures de livraison et tracteurs à sellette légers jusqu'à 3,5 tonnes de poids total) ont connu une petite augmentation de 0,9 % par rapport à l'année précédente avec 30'529 mises en circulation. Une fois de plus, ce segment s'est révélé être un indicateur de la croissance économique générale, le taux de croissance des véhicules utilitaires légers étant à égalité avec les prévisions conjoncturelles de la Confédération pour 2024. Les membres d'auto-suisse s'attendent à une nouvelle croissance d'environ 5 % pour le reste de l'année 2025. Leur prévision du marché est de 32'000 véhicules utilitaires légers neufs d'ici la fin de l'année.

En même temps, on a observé l'année dernière une baisse du nombre des voitures de livraison à prise. La part de marché totale des propulsions électriques a baissé de 12,6 % l'année précédente à 8,1 % en 2024. "Cette évolution est loin d'être satisfaisante et s'explique par le manque d'attractivité de la mobilité électrique dans ce segment", poursuit Thomas Rücker. Contrairement aux camions, il n'y a pas d'effet positif au niveau des critères économiques d'achat: "Il s'agit d'une tâche presque insurmontable pour l'industrie automobile, compte tenu des valeurs cibles de

CO2 abaissées pour 2025. Nous attendons du législateur qu'il tienne compte de ces réalités du marché lorsqu'il entrera dans les détails de l'ordonnance sur le CO2 et qu'il s'engage de manière tangible à créer de bonnes conditions cadres pour la mobilité électrique commerciale." Autrement, le secteur doit s'attendre à d'énormes sanctions pour non-respect des objectifs, qui, en fin de compte, pèseront sur l'emploi et l'économie dans son ensemble, conclut Rücker.

Le segment des **véhicules de transport de personnes** est le seul à avoir subi un recul l'année dernière. Leur nombre a baissé de 10,7 % pour passer à 6'800 nouvelles immatriculations. Une fois de plus, ce sont les camping-cars qui ont fait pencher la balance: avec 5'930 véhicules, leurs immatriculations ont baissé de 10 % comparé à 2023. Par rapport au pic de 7'588 véhicules atteint en 2021, au milieu de la pandémie, leur nombre a même diminué de 21,8 %.

Si l'on compte également les 239'535 voitures de tourisme, le nombre de véhicules motorisés neufs mis en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein en 2024 s'élève à 281'740. Cela correspond à une baisse de 12'717 ou de 4,3 % par rapport aux 294'457 nouvelles immatriculations de l'année précédente.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Contact:

Christoph Wolnik
Directeur adj. et porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100928293> abgerufen werden.