

30.12.2024 - 08:00 Uhr

La campagne de dons " A Lidl Help " s'est terminée avec succès / La clientèle donnent plus de 14 300 produits



Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse revient sur le succès de la campagne de dons " A Lidl Help ", qui s'est déroulée du 4 novembre au 22 décembre 2024 dans tous les magasins suisses.

Dans le cadre de la campagne " A Lidl Help ", les clientes et clients pouvaient faire don de produits à l'intention des personnes touchées par la pauvreté. Au final, ce sont environ plus de 14 300 produits qui ont été collectés, pour une valeur totale d'environ 17 000 francs. Lidl Suisse fera également un don de 20 000 francs, dont la moitié sera versée à " Table Suisse " et l'autre à " Table couvre-toi ".

Au travers de cette campagne, Lidl Suisse apporte son soutien aux personnes dans le besoin et envoie un puissant message de solidarité. Les produits donnés bénéficieront directement aux personnes touchées par la pauvreté et seront distribués par les associations caritatives " Table Suisse " et " Table couvre-toi ".

" Nous sommes très reconnaissants envers nos clientes et clients, dont la générosité s'est traduite par une contribution substantielle ", déclare Silvana Wüthrich, responsable de projet dans le domaine de la durabilité chez Lidl Suisse. " Grâce à la quantité considérable de dons effectués par nos clientes et clients, nos partenaires et nous allons pouvoir aider des personnes touchées par la pauvreté et leur fournir des produits alimentaires de base de longue conservation. "

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00

Medieninhalte



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.