

16.12.2024 – 11:00 Uhr

« Marketing & Storytelling – Bien positionner dans le marché les bons produits issus du verger à haute tige »



« Marketing & Storytelling – Bien positionner dans le marché les bons produits issus du verger à haute tige »

FRUCTUS, l'association de promotion des variétés fruitières anciennes, fêtera en 2025 40 ans d'engagement pour la diversité des variétés fruitières. Pour lancer cette année particulière, FRUCTUS invite à un colloque anniversaire le vendredi 31 janvier intitulé « Marketing & Storytelling: Bien positionner dans le marché les bons produits issus du verger à haute tige ». Le colloque éclairera les produits issus du verger à haute tige et les stratégies de marketing innovantes. La journée sera marquée par la présence d'intervenants provenant des domaines du marketing, de l'agriculture, de la restauration, des TIC et de la photographie. L'après-midi sera interactive avec quatre ateliers tournés vers la pratique. Nous vous prions d'indiquer votre préférence lors de l'inscription. La traduction simultanée lors de cette journée sera assurée (allemand/français et français/allemand).

Le colloque s'adresse à toutes les personnes s'intéressant à la conservation des arbres à haute tige et des variétés fruitières anciennes dont plus particulièrement les producteurices de produits du verger à haute-tige, les pomologues, les promoteurices de FRUCTUS, les représentant-e-s de la politique et de la consultation, les actifs des ONG et les entreprises de jardinage de la filière des arbres à haute tige.

En cas d'intérêt, nous vous prions de vous inscrire avant le 6 janvier moyennant le formulaire sur <https://www.fructus.ch/fachtagung/> ou en appelant un lundi ou un mardi le numéro de téléphone +41 (0)44 518 03 40. La finance de participation se monte à CHF 90 pour les non-membres et à CHF 70 pour les adhérents de FRUCTUS.

Nele Kemper (Relations publiques de FRUCTUS)

FRUCTUS, l'association pour la sauvegarde du patrimoine fruitier est une association à but non lucratif comptant plus de 1100 adhérents. L'association a été fondée en 1985. Elle crée des liens entre des spécialistes et des passionnés de fruits en Suisse et à l'étranger.

FRUCTUS est l'organisation compétente en matière de variétés fruitières anciennes et de production de fruits en haute tige. Elle décrit et évalue les caractéristiques des variétés fruitières anciennes en vue de leur utilisation, sensibilise le

grand public à la diversité des variétés fruitières et contribue ainsi à la conservation de la biodiversité dans le domaine des plantes

Nele Kemper

Relations publiques de FRUCTUS

Colloque anniversaire et autres événements

044 518 03 42

nele.kemper@fructus.ch

Markus Kellerhals

Co-président de l'association FRUCTUS

L'association FRUCTUS et ses programmes

079 586 27 92

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100054062/100926940> abgerufen werden.