

12.11.2024 - 08:30 Uhr

Atupri renforce ses divisions clés avec Nina Babst et Fabian Kollros au sein de la Direction générale



Berne (ots) -

Atupri a accueilli au sein de la Direction générale Nina Babst comme responsable de la division Marketing et Vente ainsi que Fabian Kollros en qualité de responsable Numérisation et Opérations. Alors que Fabian Kollros exerce ses fonctions depuis septembre, Nina Babst a intégré la Direction générale début novembre.

Avec ces nouvelles nominations, Atupri envoie un signal clair en faveur de la poursuite du développement stratégique des divisions clés Marketing et Vente ainsi que Numérisation et Opérations. Nina Babst et Fabian Kollros apportent une vaste expérience et une grande expertise dans leurs spécialités respectives, et renforceront encore la position d'Atupri sur le marché grâce à des approches innovantes. Avec la nomination de Nina Babst et Fabian Kollros, la Direction générale d'Atupri Assurance de la santé SA est à nouveau au complet: Caroline Meli est CEO depuis septembre 2024 et Clément Dupin CFO depuis mai 2023.

"Nina Babst et Fabian Kollros sont deux personnalités entrepreneuriales et charismatiques disposant d'une longue expérience de direction ainsi que d'une expertise marquée dans la transformation numérique, l'informatique, le marketing, la vente et le traitement efficace des prestations", déclare Caroline Meli, CEO d'Atupri. "Je me réjouis de façonner avec eux l'avenir d'Atupri et de poursuivre le développement de notre assurance de la santé."

Nina Babst, responsable Marketing et Vente

Nina Babst (42 ans) succède à Caroline Meli au poste de responsable Marketing et Vente. Auparavant, elle était responsable Marketing et membre de la direction de la Mobilière, où elle était en charge du marketing stratégique et opérationnel ainsi que de la gestion de la marque avec ses quelque 60 collaboratrices et collaborateurs. Nina Babst a débuté sa carrière professionnelle chez Swisscom, où elle a occupé différents postes de direction dans le domaine du marketing et du développement de produits. Elle est titulaire d'un master en Business Administration de l'Université de Berne. Elle est mariée, mère de deux garçons et vit avec sa famille à Liebefeld.

"Je me réjouis d'apporter mon expérience en marketing et de poursuivre le développement de la marque Atupri avec l'équipe. Notre objectif est d'atteindre encore mieux nos clientes et clients et de leur offrir le meilleur service possible", dit Nina Babst.

Fabian Kollros, responsable Numérisation et Opérations

Fabian Kollros (51 ans) est à la tête des divisions Numérisation et Opérations, succédant ainsi à Roger-Noël Beck, qui assumait jusque-là la direction intérimaire de ces divisions en tant que collaborateur externe. Fabian Kollros était en dernier responsable Customer & Service Management et membre de la direction générale de SWISS TXT SA, une filiale de la SRG SSR. Son expérience professionnelle comprend des postes de direction à la Poste, chez PostFinance et Swisscom, où il s'occupait principalement du Change Management, de la technologie et de l'optimisation commerciale. Au départ, Fabian Kollros a suivi le séminaire cantonal pour enseignants à Lucerne. Il est chef de vente titulaire d'un diplôme fédéral, possède un EMBA en General Management et a entre autres suivi une formation postgraduée dans le domaine du Digital Business. Il vit avec sa famille à Uetendorf, est marié et père de trois filles.

"La transformation numérique est une formidable opportunité pour Atupri de travailler encore plus efficacement et d'offrir à nos clientes et clients une expérience de premier ordre. Je me réjouis de participer activement à ce changement avec mon équipe", déclare Fabian Kollros.

Atupri remercie chaleureusement Roger-Noël Beck pour ses services, notamment pour la mise en service réussie de l'environnement système informatique modernisé et pérenne. L'assurance de la santé se réjouit de continuer à l'avoir dans l'équipe en tant que collaborateur externe.

Portrait d'Atupri

Atupri Assurance de la santé SA est une assurance de la santé suisse qui compte environ 180'000 assurées et assurés, et dont le siège principal est à Berne. Atupri propose des modèles d'assurance modernes et innovants dans l'assurance de base et complémentaire, qui sont axés sur les besoins de ses clientes et clients. En mettant l'accent sur les solutions de santé numériques, le service personnalisé et la prévention, Atupri conçoit les soins de santé de manière simple et accessible. Sous la devise "Ce qui te fait du bien est sain", Atupri encourage la responsabilité individuelle et aide les personnes à trouver ce qui est bon pour leur santé. Plus d'informations sur atupri.ch.

Matériel photographique

[Photos de la Direction générale et portraits individuels Nina Babst et Fabian Kollros](#)

[Logo Atupri](#)

Pour tout entretien et de plus amples informations, veuillez vous adresser directement à Tom Wyss, responsable Communication d'entreprise et marketing:

Zieglerstrasse 29
3001 Berne
+41 31 555 08 98
tom.wyss@atupri.ch
www.atupri.ch

Medieninhalte



Direction générale Atupri Assurance de la santé SA d.g.à.d. Caroline Meli, Fabian Kollros, Clément Dupin, Nina Babst / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008642 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008642/100925692> abgerufen werden.