

24.10.2024 - 14:00 Uhr

**Encore plus d'espace mode : Manor lance un nouveau concept mode et inspire sa clientèle avec une présentation moderne, un assortiment attrayant et de nouvelles marques**



Bâle (ots) -

Avec un concept mode entièrement repensé, Manor propose désormais à ses client-e-s une expérience de shopping unique et inspirante. Ce nouveau concept, que l'on peut découvrir pour la première fois à Bâle et à Lausanne, fait partie d'une vaste initiative de modernisation de Manor. Il comprend un tout nouveau design de magasins qui attire le regard, un nouveau portefeuille de marques attractif et, pour la première fois, des univers thématiques dans les styles Contemporain, Casual et Classique. Les passionné-e-s de mode y trouveront l'inspiration pour les nouvelles tendances et profiteront d'offres, de services et d'événements exclusifs.

Fashion Destination Manor : le nouveau concept va au-delà des offres de mode traditionnelles, met l'accent sur l'inspiration et l'expérience client-e et peut être expérimentée pour la première fois à Bâle (à partir du 24 octobre) et à Lausanne (à partir du 30 octobre).

## Qu'est-ce qui est NOUVEAU ?

- Au coeur de ce nouveau concept se trouve une **expérience client-e à 360 degrés** - de la conception des vitrines au design du magasin, de la présentation de l'offre à la communication numérique, par exemple sur la boutique en ligne manor.ch, l'application Manor et les réseaux sociaux. Chaque étape du parcours d'achat est soigneusement mise en scène afin d'offrir aux clientes et clients une expérience d'achat continue, fluide et enthousiasmante.
- Une **offre de mode sélective chez les hommes et les femmes**, y compris les accessoires. L'assortiment comprend de nouvelles marques disponibles en exclusivité en Suisse et une sélection qui va des styles Contemporain et Casual aux styles Classiques.
- Les client-e-s trouveront, outre **des prix attractifs** et les dernières tendances, une diversité de marques plus vaste et plus attrayante, qui souligne parfaitement le style individuel. L'assortiment s'adresse aux personnes attachées à la mode, qui accordent de l'importance à la qualité et au style. Avec des tenues inspirantes, des marques internationales en vogue et l'attrayante marque propre de Manor.
- Nouveau portefeuille de marques internationales : Manor élargit son offre avec une vingtaine de nouveaux

labels attrayants, qui comprennent également des designers internationaux et des marques durables. Sont par exemple présentés pour la première fois à Bâle : American Vintage, Armed Angels, Someday, Hugo Red, Hugo Blue, Michael Kors, Liu Jo, Marella, Edited et Boss Orange, Maerz München, G-Lab, Ted Baker, Daily Paper et Farah. L'assortiment est adapté au niveau régional en fonction des tendances et des besoins des client-e-s. À Lausanne, par exemple, des marques prestigieuses telles que Maje, Samsøe Samsøe et Drykorn seront également disponibles.

- **L'aménagement entièrement modernisé du magasin** dans les secteurs Femme, Homme et Accessoires crée une atmosphère accueillante et stylée qui invite à s'attarder et à découvrir. Des éléments de présentation nouveaux et numériques, des visuels attrayants et des offres sélectives permettent à la clientèle d'être inspirée par les dernières tendances.
- En plus d'une **expérience d'achat inspirante**, les client-e-s profitent de promotions attrayantes et d'événements exclusifs (p. ex. défilés de mode, ateliers de stylisme) avec la carte de fidélité Manor - une possibilité pour les client-e-s de découvrir la mode d'une manière tout à fait nouvelle et personnelle, accompagné-e-s d'un conseil compétent.

*"Manor crée des univers de style de vie pour offrir aux clientes et clients une expérience d'achat encore plus inspirante. Notre approche à 360 degrés sur les vitrines, l'entrée et la surface de vente est complétée par l'utilisation d'images numériques et des réseaux sociaux. Le nouveau concept mode fait également partie d'une vaste initiative de modernisation de Manor. Dans l'ensemble, nos concepts éprouvés et appréciés seront davantage renforcés et complétés par de nouvelles offres attrayantes pour le moyen-de-gamme supérieur",* souligne Roland Armbruster, CEO de Manor.

### **Manor modernise les espaces mode de 12 grands magasins**

Le nouveau concept de mode de l'entreprise sera présenté pour la première fois dans les grands magasins Manor de Bâle (le 24 octobre) et de Lausanne (le 30 octobre). Les grands magasins de Lugano, Vevey et Genève suivront en 2025. L'année d'après, d'autres grands magasins suivront dans toute la Suisse.

Manor continue de développer son offre de mode et investit environ 50 millions de CHF dans le seul secteur de la mode pour améliorer l'expérience client-e. Dans les secteurs Femme, Homme et Accessoires, l'entreprise va rénover dans les mois et années à venir plus de 20 000 mètres carrés de surface Fashion dans 12 grands magasins (Bâle, Lausanne, Lugano, Vevey, Genève, Chavannes, Emmen, Fribourg, Winterthur, Aarau, Monthey, Zurich Letzipark et Zurich Innenstadt à partir de 2027). Tous les autres grands magasins font également l'objet de rénovations ponctuelles, que ce soit en vue de renforcer l'attractivité pour les client-e-s dans le cadre de l'assortiment (portefeuille de marques internationales et marque propre Manor), de l'ambiance ou d'une présentation inspirante de l'offre. À chaque fois, il s'agit de s'adapter aux conditions locales et aux besoins des client-e-s.

### **Découvrir le nouveau concept mode**

À l'occasion de l'ouverture à Bâle et à Lausanne, une expérience particulière attend les clientes et clients les samedis 2, 9 et 16 novembre 2024 : des conseils de stylisme personnalisés, des snacks, des boissons et des DJ les invitent à se plonger dans la nouvelle Fashion Destination Manor et à en profiter pleinement.

### **Images**

[Téléchargez les photos ici](#)

### **À propos de Manor**

Groupe de grands magasins le plus important de Suisse, Manor a pour objectif d'enthousiasmer ses client-e-s avec une expérience omnicanale à 360° - aussi bien en magasin qu'online et avec l'application Manor. Le groupe Manor comprend 59 grands magasins, 27 supermarchés Manor Food et 23 restaurants Manora. L'entreprise est présente dans toutes les régions du pays et emploie environ 7100 collaboratrices et collaborateurs.

Chez Manor Food, environ 700 fournisseurs sont des producteurs locaux qui, dans le cadre du programme durable " local " de Manor, livrent entre autres des produits de saison dans les supermarchés Manor Food. Manor est fier de proposer un assortiment de plus de 5000 produits locaux et de soutenir ainsi les agriculteurs-trices et les entreprises locales. Les restaurants Manora sélectionnent également des ingrédients frais de la plus haute qualité et des produits locaux certifiés provenant d'un rayon maximal de 30 kilomètres pour la préparation de leurs plats.

[www.manor.ch](http://www.manor.ch)

Communiqué de presse online

Contact médias

Manor AG - Corporate Communications - [media@manor.ch](mailto:media@manor.ch)

Medieninhalte



*Encore plus d'espace mode : Manor lance un nouveau concept mode et inspire sa clientèle avec une présentation moderne, un assortiment attrayant et de nouvelles marques / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100001185](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100001185) / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.*

Diese Meldung kann unter [https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100925201](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100925201) abgerufen werden.