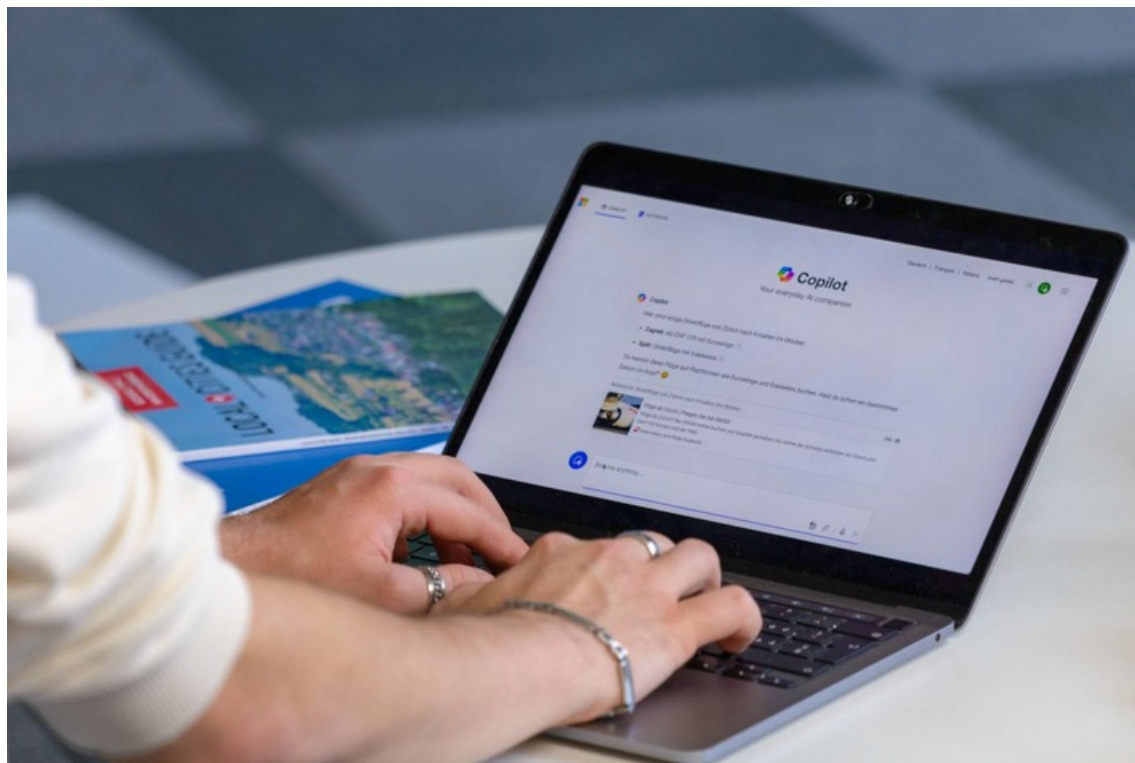


10.10.2024 – 07:30 Uhr

localsearch fait désormais de la publicité dans Copilot, l'assistant IA de Microsoft



Zürich (ots) -

Les clientes et clients de localsearch peuvent dès à présent profiter des avantages de la publicité en ligne dans Copilot, l'assistant IA de Microsoft. Avec cette nouvelle possibilité publicitaire dans son portefeuille, localsearch offre à sa clientèle de nombreux avantages pour atteindre ses groupes cibles de manière encore plus efficace.

localsearch est le partenaire marketing et publicitaire établi des PME suisses. Avec le lancement de la publicité en ligne dans Copilot, l'entreprise pose de nouveaux jalons, s'efforçant de toujours mettre les toutes dernières innovations technologiques à la disposition de ses clientes et clients. Le placement de publicités dans l'assistant IA permet à localsearch de diffuser des messages publicitaires exactement là où le groupe cible de sa clientèle est actif, ce qui accroît considérablement la visibilité et la pertinence des campagnes publicitaires.

Copilot et Bing disposent d'une base diversifiée d'utilisateurs, en croissance rapide. Plus de 10 milliards de chats et d'images ont été générés rien que dans Copilot depuis son lancement. L'assistant IA enregistre chaque jour plus de 140 millions d'utilisateurs actifs. Par ailleurs, Copilot en a amené un grand nombre sur Bing. Pour les clientes et clients de localsearch, le volume de trafic y est donc plus important.

Avec l'intégration de Copilot, l'assistant avancé basé sur l'IA, dans son portefeuille publicitaire, localsearch propose une toute nouvelle manière de diffuser de la publicité. Cette technologie innovante permet à la clientèle de créer des expériences publicitaires personnalisées, répondant exactement aux besoins et aux intérêts des internautes. Par conséquent, la publicité diffusée gagne en pertinence et la fidélisation de la clientèle est également renforcée. Les annonceurs obtiennent une amélioration mesurable de leurs résultats.

"Nous sommes fiers de proposer nos produits publicitaires sur deux plateformes aussi importantes que Copilot et Bing. Nous offrons ainsi à nos clientes et clients les avantages des technologies publicitaires les plus modernes", déclare Stefano Santinelli, CEO de localsearch. "Avec Copilot comme nouvel espace publicitaire, nous leur donnons une longueur d'avance sur leurs concurrents." Simone Maier, Head of Advertising Products de localsearch, approuve et ajoute: "Les annonces Copilot multiplient par 1,4 le taux de clics par rapport aux annonces de recherche traditionnelles, sans générer d'effets négatifs sur l'expérience utilisateur."

localsearch contribue à façonner l'avenir de la publicité numérique moderne, afin de rendre sa clientèle de PME visible et performante en ligne.

À propos de localsearch

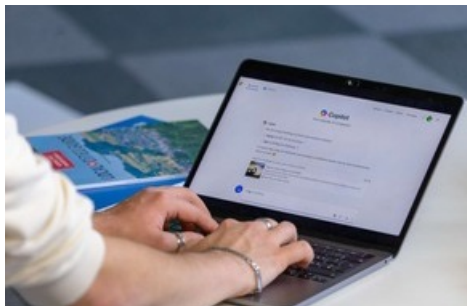
localsearch est le partenaire marketing et publicitaire leader pour les PME suisses et gère de grandes plateformes d'annuaires B2C. Le portefeuille de produits de localsearch permet aux entreprises d'être trouvées en ligne, d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser sur le long terme. Grâce à des solutions de marketing en ligne à la fois simples et efficaces, des conseils compétents sur place et un rapport qualité-prix intéressant, localsearch assure le succès des PME suisses dans le monde numérique. Avec local.ch et search.ch, localsearch gère et commercialise également les plateformes d'annuaires et de réservation ayant la plus grande portée en Suisse et atteint avec ces deux plates-formes 2,7 millions de personnes, soit un Suisse sur quatre (Source: Mediapulse Online Audience Data, H2 2022). local.ch et search.ch comptent parmi les applications les plus populaires de Suisse. Le portefeuille de marques de localsearch comprend également renovero - la plus grande plateforme pour artisans suisses, mais aussi la plateforme des communes et associations Localcities et le comparateur de branches COMPARATIF CH.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities et COMPARATIF CH sont des marques de Swisscom Directories SA. Swisscom Directories SA est détenue à 100% par Swisscom. Vous trouverez de plus amples informations sur localsearch.ch.

Contact:

localsearch (Swisscom Directories AG)
Stefan Wyss, Head of Communications
T: +41 58 262 76 82
stefan.wyss@localsearch.ch

Medieninhalte



Publicité en ligne dans Copilot / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100061097 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100924295> abgerufen werden.