

06.09.2024 - 10:30 Uhr

Edi Estermann devient chef de la communication de l'Eurovision 2025*Berne (ots) -*

Edi Estermann, chef du service de presse de la SSR et porte-parole du directeur général de la SSR Gilles Marchand, devient Head of Communication ESC 2025. A partir du 1er novembre, il se consacrera entièrement à la communication de l'Eurovision Song Contest (ESC) 2025.

La préparation du Concours Eurovision de la chanson en Suisse bat son plein à la SSR depuis la victoire de Nemo à Malmö le 11 mai. Jusqu'à présent, la communication liée à l'Eurovision a été prise en charge par le service de presse de la SSR, sous la direction d'Edi Estermann.

Au fur et à mesure de l'avancement du projet, les activités de communication pour le plus grand événement musical du monde s'intensifieront et nécessiteront une équipe dédiée. Edi Estermann a donc décidé, en accord avec le directeur général de la SSR Gilles Marchand et la directrice générale désignée Susanne Wille, de se concentrer entièrement sur la communication de l'Eurovision. A partir du 1er novembre 2024, il prendra la direction de l'équipe de communication de l'Eurovision en tant que Head of Communication. La collaboration entre les deux équipes sera très étroite.

Edi Estermann quitte par conséquent la direction du service de presse de la SSR, après sept ans d'activité pour le directeur général de la SSR Gilles Marchand et en même temps que le départ de ce dernier. Gilles Marchand déclare à ce sujet: "L'organisation de l'Eurovision en Suisse est un énorme défi pour la SSR, dans lequel la communication jouera un rôle clé. Le fait qu'Edi Estermann s'engage à 100 % dans ce projet est une aubaine pour l'Eurovision. Je tiens à le remercier chaleureusement pour son professionnalisme, sa disponibilité et la très grande confiance qui a marqué nos sept années d'étroite collaboration personnelle."

Edi Estermann: "L'Eurovision est un projet international exigeant au rayonnement considérable et représente, en termes de communication, un immense défi que je suis prêt à relever. Avec mon équipe, je vais tout mettre en oeuvre pour que l'Eurovision soit un succès pour la SSR du point de vue de la communication et je me réjouis beaucoup de cette aventure intense."

La directrice générale désignée, Susanne Wille, réorganise la communication de la SSR. Le nouveau poste à créer de direction de la communication stratégique d'entreprise sera mis au concours. D'ici là, toutes les demandes des médias continueront à passer directement par le service de presse de la SSR.

Contact:

Service de presse SRG SSR
medienstelle.srg@srgssr.ch / Tel. 058 136 21 21

Medieninhalte



SRG SSR / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100014224 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100922685> abgerufen werden.