

15.05.2024 - 08:00 Uhr

Lidl Suisse et la fondation Pro Juventute poursuivent leur projet commun / Des enfants décorent les sacs à provisions Lidl



Weinfelden (ots) -

Les oeuvres de ces artistes en herbe seront à découvrir sur les sacs à provisions Lidl à partir de début 2025. Lidl Suisse et Pro Juventute organisent un concours de dessin afin d'encourager la créativité des jeunes talents tout en défendant une juste cause.

Au total, 321 dessins d'enfant ont été soumis sur le thème " Mes super-pouvoirs ". Le jury a choisi les trois meilleurs motifs qui seront immortalisés sur les sacs Lidl. Nous imprimerons également d'autres dessins dans un format plus petit. Les gagnants profiteront de superbes récompenses : le premier prix remportera une semaine de vacances en famille à l'hôtel Chesa Spuondas à Saint-Moritz, le deuxième prix profitera d'une nuitée avec accès au parc aquatique dans le Swiss Holiday Park de Morschach pour toute sa famille, et le troisième prix recevra un billet d'entrée Journée pour toute sa famille au zoo de Zurich.

Pour chaque sac vendu, Lidl Suisse fera don de 50 centimes à Pro Juventute. Dominique Heinicke, cheffe du secteur Partenariats et Fundraising chez Pro Juventute, se réjouit de la poursuite de la collaboration : " Au vu des retours positifs de l'année passée, nous sommes ravis d'avoir de nouveau l'opportunité d'organiser ce concours de dessin unique avec Lidl Suisse. Cette initiative aide à soutenir et à encourager les enfants et leurs familles. "

Contact Lidl Suisse :

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch/fr



Sacs à provisions Lidl et Pro Juventute / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100919404> abgerufen werden.