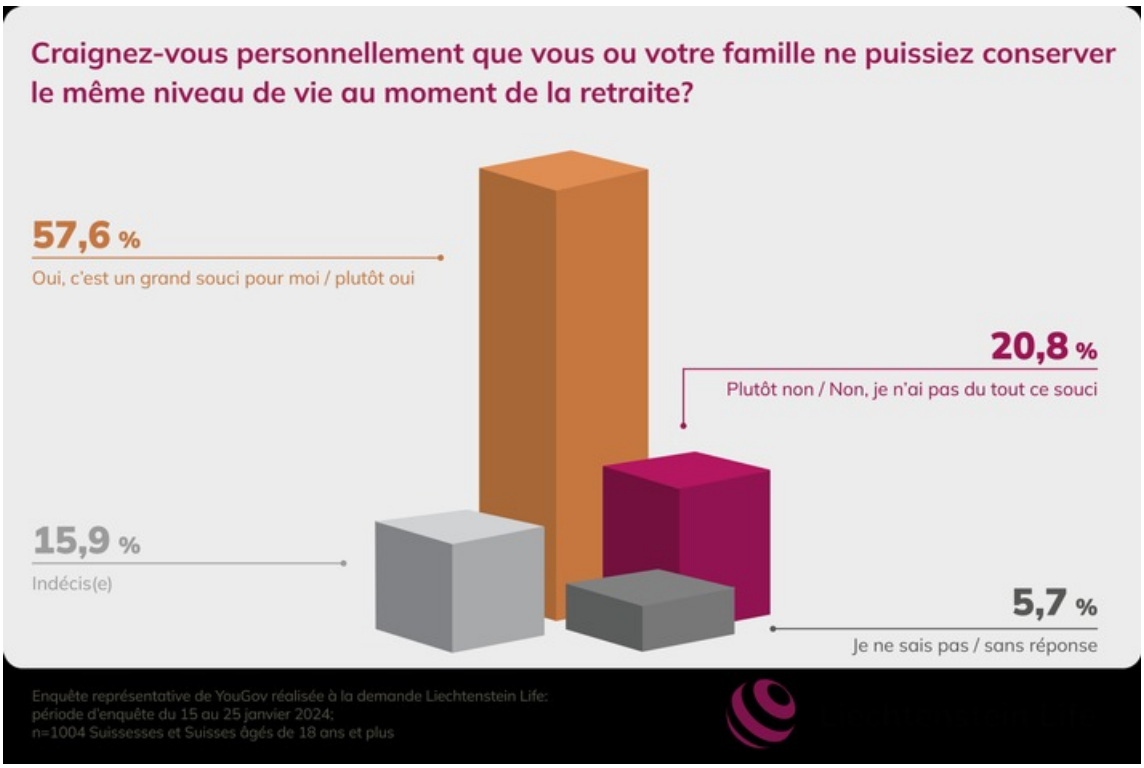
09.04.2024 – 09:31 Uhr

Liechtenstein Life lance Prosperity World, un nouvel univers de prévoyance pour les familles



Ruggell (ots) -

- **La nouvelle gamme de produits Prosperity World conquiert le troisième pilier de la prévoyance suisse pour toute la famille.**
- **Une prévoyance et une couverture d'assurance des piliers 3a et 3b parfaitement adaptées à chaque phase de la vie.**
- **À l'avenir, Prosperity World va progressivement s'enrichir de solutions innovantes supplémentaires.**

Avec Prosperity World, Liechtenstein Life Assurance AG lance sur le marché une gamme de produits revisitée proposant une prévoyance à haut rendement et une couverture d'assurance du troisième pilier parfaitement adaptée à toute la famille. Les trois variantes de prévoyance innovantes Prosperity 3a, Prosperity Plus et Prosperity Junior sont adaptables aux besoins individuels de chaque membre de la famille et configurables en fonction de la phase de vie de chacun. À l'avenir, la gamme de produits Prosperity World sera progressivement élargie avec des variantes de produits supplémentaires innovantes.

Une enquête représentative réalisée récemment par l'institut de sondage YouGov pour le compte de Liechtenstein Life a montré que de nombreuses Suissesses et de nombreux Suisses estiment avoir un grand retard à rattraper en ce qui concerne leur prévoyance vieillesse personnelle et considèrent que les assurances vie et les assurances retraite liées à des fonds ont un bon rendement:57,6% d'entre eux craignent qu'eux-mêmes ou leur famille ne puissent maintenir leur niveau de vie au moment de la vieillesse. Ce sont même 62,3% des femmes qui ont ce sentiment.

Avec la gamme de produits Prosperity World, Liechtenstein Life lance maintenant sur le marché un modèle de prévoyance qui permet à toutes les citoyennes et à tous les citoyens de Suisse d'accéder aux assurances vie liées à des participations et des fonds du troisième pilier. Les trois variantes de produit actuelles peuvent être configurées pour s'adapter au mieux à la situation de vie de chacune et de chacun en vue d'une couverture optimale et d'un revenu orienté vers le rendement:

Prosperity 3a: protection astucieuse contre les risques et prévoyance intelligente

Prosperity 3a permet une épargne flexible avec des avantages fiscaux sur les revenus pour la prévoyance liée. Même avec de faibles versements, les personnes assurées peuvent réduire leur déficit de prévoyance en se

servant aussi des économies d'impôts pour se constituer un patrimoine dans le cadre d'une assurance vie liée à des participations et des fonds (dans le cadre de la prévoyance liée). Par ailleurs, Prosperity 3a offre une certaine liberté, par exemple en autorisant des modifications et une protection contre les risques avec une couverture effective en cas d'incapacité de gain et une couverture décès pour la famille allant jusqu'à 500% du montant de la prime.

Prosperity Plus: une constitution de capital proactive axée sur le marché des capitaux

Prosperity Plus, c'est une couverture et une constitution de capital à la carte. Les clients peuvent configurer leur plan de patrimoine du pilier 3b selon leurs préférences personnelles et l'adapter de manière flexible lorsque leurs projets de vie évoluent: en désignant la personne bénéficiaire, en débloquant le capital en cas d'urgence, en ajustant les mensualités ou en optimisant en fonction du développement sur le marché des capitaux et de l'aménagement souhaité des modalités de retrait.

Prosperity Junior: une base financière pour toute la vie

Prosperity Junior crée la base d'une liberté financière et d'une protection effective pour toute la vie: cette variante du pilier 3b pour les enfants se sert de l'effet de levier financier des investissements à long terme dans des assurances vie liées à des participations et des fonds pour constituer un capital de manière efficace. Prosperity Junior forme ainsi une base solide pour de futurs objectifs et projets: qu'il s'agisse de la formation désirée, d'un tour du monde ou d'un projet qui tient à cœur.

Dr Aron Veress, DG de Liechtenstein Life, déclare à ce propos: «Notre philosophie est que chaque citoyenne et chaque citoyen suisse a droit à la prospérité. Avec notre gamme de produits Prosperity World, nous voulons leur offrir la plus grande liberté qui soit pour y parvenir, en associant une constitution de capital fiable à notre compétence clé: des assurances vie liées à des participations et des fonds à haut rendement. Notre gamme de produits Prosperity World est centrée sur les personnes, leurs familles et leurs situations de vie concrètes: les produits de Prosperity World peuvent être configurés pour chaque situation de vie et être utilisés pour une prévoyance autodéterminée.»

Liechtenstein Life compte enrichir progressivement sa gamme de produits avec des variantes supplémentaires, taillées sur mesure, et intégrer des prestations innovantes.

Vous pouvez retrouver des informations détaillées sur les produits sur: www.liechtensteinlife.com

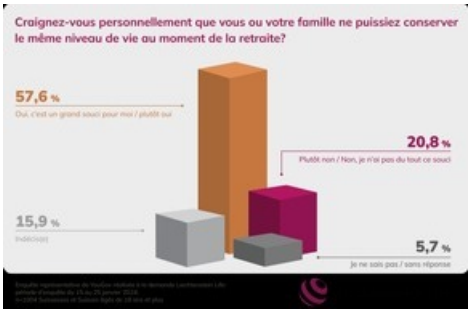
À propos de Liechtenstein Life

Avec des solutions d'avenir axées sur le rendement pour la planification de la prévoyance privée et du patrimoine, Liechtenstein Life Assurance AG s'engage pour assurer l'indépendance financière de ses clients toute leur vie et à travers les générations. L'entreprise créée en 2008 a son siège à Ruggell au Liechtenstein. L'univers étendu des placements de Liechtenstein Life est étroitement lié à ses produits et permet d'avoir accès à des gestionnaires d'investissement de renommée mondiale. Liechtenstein Life privilégie volontairement les fonds ESG et contribue ainsi de façon ciblée au développement de solutions financières durables et socialement responsables. L'entreprise fait partie du groupe financier the prosperity company AG, qui emploie actuellement plus de 120 collaborateurs.

Publié pour le compte de Liechtenstein Life Assurance AG par:

KCCC Korfmann Corporate Communications Consulting AG
Dr Sabina R. Korfmann-Bodenmann
Chief Executive Officer
Zeltweg 44
P.O. Box 473
CH-8024 Zurich
Tél. +41 43 244 87 30
Fax. +41 43 244 87 29
E-mail: s.korfmann@kccc.ch

Medieninhalte



Enquête représentative de YouGov réalisée à la demande Liechtenstein Life: période d'enquête du 15 au 25 janvier 2024; n=1004 Suissesses et Suisses âgés de 18 ans et plus / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.de/en/nr/163540 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100064022/100918020 abgerufen werden.