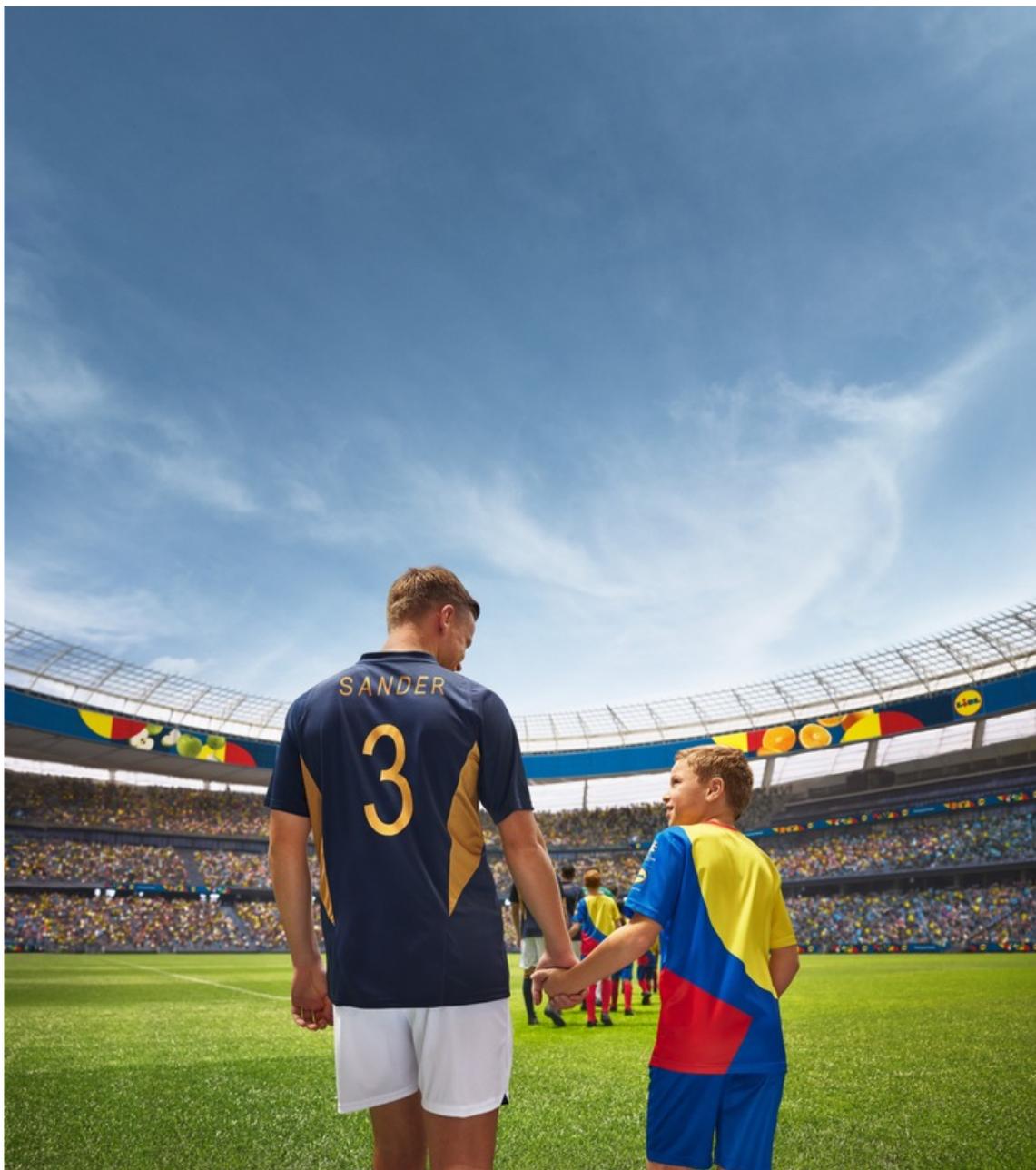


11.03.2024 - 09:30 Uhr

Lidl Suisse met en jeu des places d'Escort Kids / Partenariat avec l'UEFA EURO 2024



Weinfelden (ots) -

Lidl est le partenaire officiel de l'UEFA EURO 2024. Lidl Suisse met actuellement en jeu un total de 33 places pour les 3 matchs de la phase de groupe de l'équipe nationale et prend en charge l'ensemble des frais de déplacement.

Par son engagement en tant que partenaire officiel de l'UEFA EURO 2024, Lidl s'engage au niveau international pour un mode de vie actif et sain. L'objectif est de mettre l'accent sur l'équité, l'égalité des chances et l'inclusion, valeurs partagées aussi bien dans le sport que dans la collaboration quotidienne chez Lidl. Parallèlement, des expériences uniques sont vécues. En plus de la campagne Lidl Kids Team, Lidl met également en jeu par tirage au sort des places gratuites pour divers matchs de l'UEFA EURO 2024, transport et hébergement compris. Ce tirage au sort sera lancé en mai 2024.

Lors du tournoi qui se déroulera du 14 juin au 14 juillet 2024, les meilleures équipes de football d'Europe s'affronteront en Allemagne pour remporter le titre de champion d'Europe. En tant que partenaire officiel de l'UEFA EURO 2024, Lidl offre à 1100 enfants à travers le monde la chance unique de vivre ce moment exceptionnel en tant qu'Escort Kids officiels.

Lidl Suisse offre également un total de 33 places pour les trois matchs de groupe de l'équipe nationale. Deux des trois Lidl Kids

Teams sont réservées à la clientèle de Lidl. Dans le cadre du jeu-concours sur l'appli Lidl Plus, 22 parents et tuteurs auront la possibilité de gagner une place dans la Lidl Kids Team pour leur enfant âgé de 6 à 10 ans. Les enfants sélectionnés bénéficieront d'une expérience inoubliable, incluant un programme varié sur place et, bien sûr, un moment unique sur le terrain avec les meilleurs footballeurs d'Europe et l'entrée sur la pelouse devant des milliers de supporters. Lidl prendra en charge la totalité des frais de déplacement pour assister à l'UEFA EURO 2024 en Allemagne pour les heureux gagnants et leurs accompagnateurs.

La participation au jeu-concours de la Lidl Kids Team est ouverte du 11 mars au 14 avril 2024 via l'appli Lidl Plus. Les collaboratrices et collaborateurs de Lidl Suisse pourront également profiter d'un jeu-concours distinct réservé aux personnel.

La troisième Lidl Kids Team sera en effet constituée par les enfants des collaboratrices et collaborateurs de Lidl. Au total, 11 d'entre eux ont la possibilité de gagner une place pour leur enfant dans la Lidl Kids Team.

Andreas Zufelde, directeur des achats chez Lidl Suisse, déclare : " Nous sommes très heureux de faire partie d'un événement qui enthousiasme non seulement nos clientes et clients, mais aussi nos collaboratrices et collaborateurs, au-delà des frontières nationales. "

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.



Lidl Schweiz / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100916839> abgerufen werden.