05.03.2024 – 15:00 Uhr

De plus en plus de jeunes découvrent le car sharing

Rotkreuz (ots) -

Selon une récente enquête, la possession de véhicules en Suisse accuse un fort recul tandis que l'utilisation de services de mobilité partagée progresse. Les chiffres de Mobility suggèrent également un changement de génération: la part des personnes de moins de 28 ans a doublé au cours des trois dernières années.

La clientèle de Mobility rajeunit. Alors que le nombre d'utilisateurs a dépassé la barre du quart de million ces dernières années, une tranche d'âge a connu une évolution supérieure à la moyenne: celle des moins de 28 ans. Leur part chez Mobility a doublé depuis 2020. Les jeunes car sharers n'ont jamais été aussi nombreux.

Le nombre de foyers sans voiture va-t-il doubler?

Les conclusions des études actuelles confirment que les jeunes ont de plus en plus recours au car sharing. En janvier 2024, une enquête du cabinet de conseil Deloitte a indiqué que le nombre des foyers sans voiture en Suisse pourrait doubler dans dix ans. À l'inverse, les services à la demande et la mobilité partagée verront leur demande fortement augmenter. 25% des personnes interrogées possèdent déjà un abonnement auprès d'un prestataire de mobilité partagée. Cette proportion atteint même 30% chez les plus jeunes (moins de 34 ans). Quelques mois plus tôt, l'étude de mobilité représentative de Sotomo le relevait déjà: "Les jeunes citadins accordent moins d'importance au fait de posséder une voiture". Dans le même temps, cette catégorie de la population est particulièrement intéressée par les offres de car sharing. "Contrairement aux générations plus âgées, ils ont grandi avec ces offres."

Les jeunes misent sur les voitures électriques

Chez Mobility, le comportement des jeunes utilisateurs ne se distingue pas fondamentalement de celui des autres clients. Ce qu'on remarque toutefois, c'est qu'ils roulent généralement seulement quatre heures par trajet, une durée moins longue que la moyenne. Ils privilégient la catégorie Economy, choisie dans quasiment une réservation sur deux, et préfèrent plus souvent les voitures électriques que les autres tranches d'âge.

Les meilleures conditions pour les moins de 28 ans

Mobility Société Coopérative veut convaincre les jeunes des avantages du car sharing avant leur premier achat de

voiture. C'est pourquoi les moins de 28 ans profitent de l'offre mobilityYOUNG: ils sont exemptés des frais d'abonnements mensuels et doivent seulement s'acquitter de frais d'inscription unique. Ils circulent ensuite aux meilleures conditions. L'offre proposée depuis fin 2022 connaît un franc succès comme en témoigne l'augmentation du nombre d'utilisateurs.

À PROPOS DE MOBILITY

Mobility est l'entreprise suisse de car sharing leader sur le marché. La société coopérative propose à ses clientes et clients près de 3'000 véhicules des catégories les plus diverses répartis sur 1'570 emplacements. Grâce à l'utilisation d'une technologie de pointe, le système de car sharing fonctionne de manière simple, avantageuse et entièrement automatique, sur une base particulièrement durable. En tant que composante de la mobilité combinée, le car sharing économise de l'espace, réduit le trafic et préserve l'environnement. Un véhicule Mobility remplace ainsi 11 véhicules privés.

KIT PRESSE

Téléchargement d'images, de vidéos, de graphiques et de textes: Mediacenter

Contact:

Stéphanie Gonzalez, Porte-parole Suisse romande,
Téléphone 041 248 27 32, s.gonzalez@mobility.ch

Medieninhalte

De plus en plus de jeunes découvrent le car sharing / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100010161 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010161/100916668 abgerufen werden.