06.02.2024 – 15:00 Uhr

«Avec nous c'est possible – votre pharmacie »: la campagne sur la consultation en pharmacie a démarré!

«Avec nous c'est possible – votre pharmacie »: la campagne sur la consultation en pharmacie a démarré!

De nombreuses questions relatives à la santé peuvent être abordées et résolues directement et facilement en pharmacie, en toute simplicité. La population suisse n'est pas encore suffisamment consciente de cette possibilité. Afin d'y remédier, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse lance une campagne nationale, qui démarre aujourd'hui.

En collaboration avec les associations cantonales et les chaînes et groupements de pharmacies, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse fait de la promotion et de la visibilité de la consultation en pharmacie un projet stratégique pour les prochaines années. La campagne pluriannuelle entend mettre en lumière le rôle central que jouent aussi les équipes officinales dans les soins médicaux de premier recours. Elle vise également à montrer que le recours à la pharmacie en tant que première référence pour les questions de santé permet de décharger les cabinets de généralistes et les services d'urgence surchargés. Le message de la campagne est donc: **«Avec nous c'est possible – votre pharmacie.»**. La campagne a pour objectif de mettre en valeur les compétences des pharmaciennes et des pharmaciens et de faire connaître la vaste palette de prestations des pharmacies.

Buts de la campagne et mise en œuvre

Pour promouvoir la consultation en pharmacie, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse sort des sentiers battus et ose une approche inédite. La campagne se veut percutante et étonnante. Cedric Schild, humoriste et comédien alémanique, est le visage de la campagne. Il s'est rendu sur le terrain en caméra cachée et est allé de pharmacie en pharmacie pour voir si le slogan tenait ses promesses. Le résultat: une série de vidéos courtes et drôles, qui montrent les avantages de la consultation en pharmacie. Les vidéos ainsi que d'autres éléments de la campagne sont publiés sur les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, LinkedIn und TikTok) et diffusés sur les écrans dans les pharmacies. En outre, la campagne est couverte et relayée par Blick, notre partenaire médiatique.

Sur le site de la campagne **www.avec-nous-cest-possible.ch**, qui se décline en deux versions, l'une destinée à la population et l'autre aux équipes officinales, le matériel de campagne et de nombreuses autres informations et récits sont disponibles. Un quiz ludique permet à la population de tester ses connaissances sur certains troubles de la santé et sur les prestations officinales. Une infolettre mensuelle permet de recevoir les actualités et activités de la campagne. En 2024, le point d'orgue de la campagne s'articulera autour de la Journée de la pharmacie, qui a lieu le 25 septembre.

La pharmacie, première référence santé de la population

La révision de la loi sur les professions médicales (LPMéd) et de la loi sur les produits thérapeutiques (LPTh) a renforcé le rôle des pharmaciens dans les soins médicaux de premier recours. Comme le prévoit la loi, les pharmaciens disposent des compétences nécessaires pour diagnostiquer et traiter, sous leur propre responsabilité, les maladies les plus courantes ainsi que de dispenser certains médicaments soumis à ordonnance et d'administrer des vaccins. Dans le cadre de leurs 300 000 contacts quotidiens avec la clientèle, les plus de 1800 pharmacies d'officine suisses assurent des soins médicaux de base de proximité, qui s'inscrivent dans

un service public apprécié de la population. Il est désormais temps de communiquer ce nouveau rôle au grand public. «Je me réjouis beaucoup de la campagne et de pouvoir faire passer le message auprès du public, en collaboration avec nos 20 000 professionnels de l'officine», indique Martine Ruggli, présidente de la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse.

Pour plus d'informations:

Site internet de la campagne: **www.avec-nous-cest-possible.ch**

LinkedIn: https://ch.linkedin.com/company/pharmasuisse

YouTube: https://www.youtube.com/@pharmaSuisse_official

TikTok: https://www.tiktok.com/@swiss.pharmacists.assoc

Instagram: https://www.instagram.com/swiss.pharmacists.assoc/

Contact
Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse
Département Communication - Service de presse
Tél. +41 31 978 58 27 | Courriel: medias@pharmaSuisse.org

À propos de pharmaSuisse
Forte de plus de 7000 membres et quelque 1500 pharmacies affiliées, la Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse est l'organisation faîtière des pharmaciens. Elle représente officiellement leurs intérêts et, à ce titre, participe activement aux processus politiques et législatifs. pharmaSuisse soutient ses membres dans leur mission de conseil et de prise en charge optimale de la population pour toute question relative à la santé. À cet effet, la société faîtière élabore des programmes de prévention efficaces et développe des prestations innovantes pour les soins médicaux de base. Elle contribue ainsi à renforcer encore davantage la confiance que la population accorde aux pharmaciens.
www.pharmaSuisse.org

Faits et chiffres des pharmacies suisses: www.pharmaSuisse.org/faitsetchiffres

Medieninhalte

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004115/100915879 abgerufen werden.