16.01.2024 – 15:16 Uhr

Alfio Rigaglia nommé Manager Fleet & Remarketing chez Mazda (Suisse) SA

Petit-Lancy (ots) -

Les ailes de la lettre M du logo Mazda illustrent l'avenir dynamique de la marque, son style, son esprit et son caractère. Des qualités qui correspondent aussi à Alfio Rigaglia. Depuis juin 2022, l'homme de 46 ans se distingue en tant que Regional Manager en Suisse occidentale et au Tessin pour Mazda (Suisse) SA. Le 1er décembre 2023, il a repris la responsabilité de l'équipe Fleet & Remarketing de Mazda (Suisse) SA jusque-là aux mains de Sébastien Fantino.

Alfio Rigaglia dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur automobile. Ses fonctions variées auprès de divers importateurs automobiles lui ont permis d'acquérir une très bonne connaissance du secteur sous différents angles. Il dispose ainsi d'un solide savoir-faire tant sur le plan pratique que théorique. En tant que mécanicien automobile, il est également titulaire d'un diplôme commercial et d'un brevet fédéral de conseiller de vente automobile. Il poursuit actuellement des études à la ZHAW Zurich en vue de l'obtention d'un Master of Advanced Studies in Leadership & Management. Ses connaissances courantes de l'allemand, de l'anglais, du français et de l'italien parachèvent son profil.

Son savoir-faire reconnu dans la vente, le service après-vente, le marketing et le développement du réseau de revendeurs soulignent sa forte passion pour les thèmes d'avenir ainsi que ses larges compétences. « Au Japon, le savoir-faire artisanal signifie plus que la capacité à fabriquer quelque chose », déclare Alfio Rigaglia. « Il représente la recherche de la perfection, en se focalisant toujours sur la touche humaine. Une attitude qui m'anime aussi dans mon travail. »

Alfio Rigaglia est créatif, il pense de manière stratégique et sa manière d'agir est orientée vers la solution. Pour lui, la personne et le contact personnel sont toujours au centre. C'est notamment pour cette raison qu'il est apprécié de ses collègues et des agents dans sa région. Un signe prometteur pour un avenir dynamique. Romain d'Anthony, directeur des ventes chez Mazda (Suisse) SA, en est aussi convaincu : « Notre équipe se réjouit beaucoup de la promotion d'Alfio. Sa riche expérience et ses qualités humaines exceptionnelles sont unanimement appréciées par les représentants de Mazda et les collègues. En tant que nouveau responsable de l'équipe Fleet & Remarketing de Mazda (Suisse) SA, Alfio apporte son savoir-faire ; son esprit collaboratif et son approche humaine sont très précieux à nos yeux. Nous nous réjouissons des nouveaux horizons que nous explorerons ensemble. Meilleurs vœux et bienvenue Alfio. »

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Marine Deloffre, PR & Influencers Manager
Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tel. 022 719 33 00
E-mail : mdeloffre@mazda.ch – Page médias et photos :

www.mazda-press.ch

Medieninhalte

Alfio Rigaglia nommé Manager Fleet & Remarketing chez Mazda (Suisse) SA / Copyright by Mazda (Suisse) SA / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100915165 abgerufen werden.