16.01.2024 – 09:01 Uhr

Electra lève 304 M€ dans un nouveau tour de financement, pour accélérer la mobilité électrique en Europe

Electra lève 304 M€ dans un nouveau tour de financement, pour accélérer la mobilité électrique en Europe

Electra, réseau européen de recharge rapide pour véhicules électriques, annonce une levée de fonds de 304 M€, entièrement en capital ; un montant record dans le secteur de la recharge. Ce tour de table est mené par le gestionnaire de fonds de pension néerlandais PGGM. Electra a ainsi levé près de 600 M€ de capital en 3 ans pour déployer l'un des tous premiers réseaux de recharge au niveau européen. En Suisse, les premières stations de recharge sont déjà en préparation.

Le parc automobile électrique européen va fortement croître, en raison notamment de l'interdiction de la vente de voitures neuves à moteur thermique dès 2035. Il est impératif que l'infrastructure de recharge se développe rapidement pour accompagner cet essor alors que près de 30 millions de véhicules électriques circuleront sur les routes européennes d'ici à 2030*. Electra accompagne cette transition vers des véhicules plus respectueux de l'environnement en déployant massivement des stations de recharge rapides, fiables et faciles d'utilisation. **L'entreprise s'est fixée pour objectif d'établir d'ici 2030, à travers toute l'Europe, 2 200 stations, soit 15 000 points de recharge.**

« Rien que cette année, nous prévoyons d'installer plus de 100 points de recharge rapide en Suisse, et plus de 600 d'ici 2027. Notre passion pour la mobilité électrique est partagée par d'autres personnes et entreprises, ce que nous constatons non seulement grâce au tour de financement récemment bouclé, mais aussi grâce aux discussions que nous menons avec des sites potentiels en Suisse. Nous sommes très enthousiastes et motivés à l'idée d'être bientôt présents en Suisse avec nos stations de recharge rapide, et de faire connaître notre produit unique dans le pays », déclare **Alessandro Inderbitzin, Directeur Général d'Electra Suisse et Autriche**.

La confiance de partenaires de premier plan

Ce nouveau tour de financement, d'un montant de304 millions d'euros est le 2ème plus important en Europe sur le secteur de la recharge. Ce tour de financement, bouclé fin décembre, est mené par un nouvel investisseur, PGGM, un gestionnaire de fonds de pension néerlandais parmi les plus importants gestionnaires d'actifs européens, via le « PGGM Infrastructure Fund ». A cette occasion, les investisseurs historiques : Eurazeo, RIVE Private Investment, le groupe SNCF via 574 Invest et Serena renouvellent leur confiance à Electra après avoir participé aux précédentes levées de fonds. Bpifrance intervient aussi dans le tour de table par le biais de son fonds Large Venture.

Les atouts d'Electra dans cette course à l'équipement

- **Une technologie 100 % propriétaire**. La technologie poussée et essentielle au bon fonctionnement de ses bornes de recharge permet aujourd'hui à Electra d'être le réseau de recharge le mieux noté par les usagers**
- **Un acteur « pure player » 100 % concentré sur la recharge rapide**. A l'image de certains constructeurs qui ont pris le leadership sur les véhicules, la structure spécialisée permet d'innover et d'aller plus vite.

L'entreprise connaît une croissance rapide et soutenue, et est présente dans 8 pays, France, Allemagne, Belgique, Luxembourg,

Italie, Suisse, Autriche, et Espagne. Electra a également rapidement rencontré son public grâce à la simplicité d'utilisation de ses stations et enregistre un volume de recharge proche des 100 000 sessions par mois au sein de ses stations. Les stations de recharge Electra sont principalement situées dans les grandes agglomérations, sur des parkings de supermarchés, restaurants, hôtels ou parkings publics et ont inauguré la première station de recharge dans un aéroport (Toulouse Blagnac), ainsi que plusieurs stations sur des aires d'autoroute.

Cette levée donne désormais à Electra les moyens de concrétiser son ambition d'installer 15 000 points de charge d'ici 2030 en Europe et développer encore de nombreux services, avec l'objectif à terme de rendre la recharge aussi simple qu'un plein d'essence, mais beaucoup plus conviviale. Elle a par exemple inventé la réservation de points de charge et permet à chacun, grâce à ses solutions, de trouver une station près de chez soi et d'optimiser son temps lors de ses activités quotidiennes. Electra est également le partenaire privilégié des professionnels faisant de nombreuses rotations (livreurs, taxis...) qui peuvent se ravitailler sans difficulté, bénéficier de services développés par Electra et de tarifs dédiés.

Vous trouverez en annexe le communiqué de presse complet avec des informations détaillées et des citations supplémentaires.

Contact Electra Suisse :
Alina Swirski
Téléphone : +41 78 255 65 65
switzerland@go-electra.com

Contact service de presse :
Brand Affairs AG, Mischa Keller
Téléphone : +41 79 380 95 86
mischa.keller@brandaffairs.ch

Plus de matériel à télécharger

image: ELECTRA_APP.jpg

image: Alessandro Inderbitzin_GM Alpine.jpg

Medieninhalte

Aurélien de Meaux, CEO d'Electra & Julien Belliato, COO d'Electra. (Source: Electra)

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019285/100915133 abgerufen werden.