03.01.2024 – 12:53 Uhr

Le marché automobile a pris de la vitesse en 2023, mais il reste du retard à rattraper

Berne (ots) -

Le marché automobile en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a connu une hausse de 11,6 % en 2023 par rapport à 2022. Grâce aux 26'948 nouvelles immatriculations de décembre (+8,9 %), le mois le plus fort de l'année qui vient de s'achever, la barre du quart de million a été dépassée avec un total de 252'214 voitures de tourisme (2022: 225'934). Néanmoins, l'année automobile 2023 est restée bien en deçà du niveau d'avant-pandémie de longue date d'environ 300'000 enregistrements, ce qui s'explique par la faiblesse de la demande due à la conjoncture. Les véhicules rechargeables (voitures électriques et hybrides plug-in) ont toutefois atteint une part de marché record de 30,1 %. Mais la poursuite de la croissance des voitures électriques reste un défi; elle ne se fera pas sans un développement rapide de l'infrastructure de recharge et l'amélioration des conditions cadres pour l'électromobilité.

Les difficultés de livraison connues en 2022 à la suite de la pénurie de puces électroniques et de pièces ont été largement surmontées. Mais la baisse de la demande s'est traduite par une année automobile 2023 inférieure à la moyenne, environ 16 % en dessous des quelque 300'000 voitures de tourisme neuves habituellement immatriculées avant la pandémie du COVID. "La clientèle privée, notamment, a fait preuve d'une grande réticence à acheter une voiture au cours des douze derniers mois", conclut le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik. "Les perspectives conjoncturelles assombries et l'augmentation du coût de la vie ont sans doute contribué à cette situation; après tout, l'achat d'un véhicule représente le deuxième investissement le plus important pour les ménages privés, après le logement." Vu les perspectives positives pour l'économie suisse, on s'attend à une poursuite de la croissance du marché pour la nouvelle année, déclare Christoph Wolnik: "La Suisse reste un pays mobile et achètera davantage de voitures neuves en 2024. Mais la barre des 300'000 restera probablement hors de portée, en l'état actuel des choses."

Pour la première fois plus de 30 % de véhicules à prise

Avec une part de marché de 20,9 %, plus d'une voiture de tourisme neuve sur cinq mise en circulation en 2023 en Suisse ou au Liechtenstein roule entièrement à l'électricité. La croissance des voitures électriques s'est donc poursuivie en 2023, mais la dynamique s'est affaiblie. L'augmentation de la part de marché n'était que de 3,1 points de pourcentage en 2023, alors qu'elle était encore de 4,5 points en 2022. Le nombre de voitures électriques neuves a augmenté de 31,3 % par rapport à l'année précédente, passant de 40'173 à 52'728. Si l'on ajoute les 23'220 hybrides plug-in (+26,5 %, part de marché de 9,2 %), qui disposent à la fois d'un moteur à combustion et d'un moteur électrique avec une batterie rechargeable sur le réseau électrique, les véhicules à prise ont atteint une part de marché record de 30,1 % en 2023, contre 25,9 % en 2022. Les hybrides normaux et les semi-hybrides légers représentent 27,3 % (+2,5 points de pourcentage) des immatriculations, les moteurs à essence 33,3 % (-4,2) et les moteurs diesel 9,3 % (-2,3).

2024 sera riche en défis pour la mobilité électrique

L'objectif des importateurs d'automobiles représentés par auto-suisse est de continuer à augmenter la part de marché des véhicules à prise. C'est la seule façon d'atteindre les valeurs cibles de CO2 toujours plus strictes sans payer de sanctions et de respecter les futures dispositions de la loi sur le climat. Mais 2024 sera une année extrêmement difficile pour la mobilité électrique en Suisse, car la politique a massivement détérioré les conditions cadres pour les véhicules électriques, explique le président d'auto-suisse, Peter Grünenfelder: "Au 1er janvier, non seulement l'exonération des voitures électriques de l'impôt automobile de 4 % due à l'importation a été supprimée, mais les prix de l'électricité ont également augmenté de 18 % en moyenne sur le marché de l'énergie dominé par l'État. L'achat et l'utilisation d'autos électriques seront donc nettement plus chers pour les consommateurs cette année. Nous devons tous aider à faire avancer le développement de l'infrastructure de recharge et à améliorer les conditions cadres de la mobilité électrique au lieu de continuer à la restreindre. Cela inclut la libéralisation complète du marché de l'électricité, afin d'obtenir une modération des prix de l'électricité en créant une situation de concurrence entre les fournisseurs d'énergie."

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-

suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100914798 abgerufen werden.