



01.11.2023 - 08:15 Uhr

Journée de la lumière : se rendre plus visible pour moins d'accidents



Vernier/Ostermundigen (ots) -

Un sondage du Touring Club Suisse révèle que 83% des personnes interrogées estiment la bonne visibilité dans la circulation routière comme un thème important voire très important. Néanmoins, seul 24% déclarent utiliser systématiquement des équipements augmentant sa propre visibilité. A l'occasion de la 17ème édition de la Journée de la lumière, le TCS poursuit sa campagne d'information pour sensibiliser davantage la population sur cette thématique.

Avec le raccourcissement des jours et le retour à l'heure d'hiver, la nuit tombe maintenant pile sur l'heure de pointe en fin de journée. Dès le crépuscule, la visibilité dans la circulation routière diminue drastiquement et les usagers les plus vulnérables, notamment les cyclistes et les piétons, pourraient être vus trop tardivement par un véhicule. Dans la nuit ou la pénombre, le risque d'accident est trois fois plus élevé que pendant la journée. Il est même décuplé en cas de pluie nocturne, de neige ou de lumière à contre-jour. Par ailleurs, les mois où la visibilité baisse et l'obscurité s'installe - septembre, octobre, novembre et décembre - sont quatre des cinq mois les plus accidentogènes de l'année, selon les statistiques d'accident de l'OFROU.

La visibilité est considérée l'aspect de sécurité le plus important

Un sondage mené par le TCS indique que 83% des personnes interrogées estiment la bonne visibilité dans la circulation routière comme un thème important voire très important. C'est même l'aspect qui est mis en tête des préoccupations des plus que 500 personnes âgées entre 15 et 80 ans s'étant exprimées dans cette enquête. Ainsi, la visibilité dans le trafic interpelle plus de monde que par exemple la tolérance zéro pour l'alcool au volant ou encore des limitations de vitesse dans les quartiers résidentiels.

Faire plus pour se rendre visibles

Il ressort également de cette enquête que seul 24% des personnes interrogées font un usage plus ou moins systématique d'équipements réfléchissants, alors que la moitié déclare ne pas porter ou de porter que rarement ce genre d'équipements augmentant la visibilité sur les routes. C'est pourquoi le TCS mène depuis plusieurs années une campagne de prévention et de sensibilisation plus connue sous le nom de " Made Visible by TCS ", pour lutter contre cette source d'accidents de la route. A l'occasion de la Journée de la lumière, le 2 novembre 2023, en collaboration avec les autorités locales et notamment les polices, plusieurs opérations sont menées pour rappeler les bonnes pratiques.

Action " Cash4Flash "

Au niveau individuel, chacune et chacun peut prendre des mesures pour être davantage visible dans l'obscurité. Cela peut se faire en améliorant la visibilité d'objets existants : de multiples idées originales de " do it yourself " sont disponibles sur madevisible.swiss. Le site propose aussi des produits réfléchissants utiles pour les joggeurs, les jeunes, les cyclistes, les propriétaires de chiens, les familles et les pendulaires. Pour inciter tout le monde à s'équiper correctement, le TCS lance l'action " Cash4Flash " qui consiste à acheter des équipements réfléchissants et de s'inscrire sur la page de cette campagne. Un tirage au sort parmi les participants aura lieu chaque semaine jusqu'au 18 décembre 2023, et l'équivalent du montant payé pour l'achat de l'équipement (CHF 200.- maximum) sera remboursé aux gagnants.

Gagner des bons d'achat CFF avec la " Superhero Experience "

Toujours dans le cadre de sa campagne " Made Visible ", le TCS organise jusqu'au 21 décembre un quiz permettant à tout le monde de découvrir quel " super-héros " se cache en soi et comment protéger ses proches durant la saison sombre. Au total, 20 bons d'achat CFF d'une valeur de CHF 100.- chacun seront tirés au sort parmi tous les " super-héros " qui participeront au [quiz](#).

Conseils pour se rendre plus visibles

- Faire attention lors de l'achat à ce que l'article dispose déjà d'éléments réfléchissants
- Équiper les habits et accessoires du quotidien, par exemple avec des autocollants réfléchissants très simple et facile à personnaliser selon son propre style ([produits "do it yourself"](#))
- Employer des accessoires réfléchissants déjà existants et adaptés pour vélo, trottinette, poussette, chien, etc.
- Important : les éléments réfléchissants sont particulièrement efficaces placés sur les parties du corps qui sont en mouvement et idéalement sur chaque face (360°)

Plus d'informations : [Made Visible](#)

A propos du sondage représentatif en ligne

Sondage omnibus effectué annuellement depuis 2020 par l'institut Intervista SA sur mandat du TCS, permettant de vérifier les effets de la campagne "Made Visible".

Zone : Suisse romande et Suisse alémanique

Public cible : population en ligne entre 15 et 79 ans

Pondération : répartition par âge, sexe et région linguistique (interlocked)

Échantillon : 502 personnes (erreur moyenne maximale +/- 4,4%)

Période : entre le 23 et 29 mars 2023

Contact:

Massimo Gonnella, porte-parole du TCS

Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | massimo.gonnella@tcs.ch

www.pressetcs.ch, www.flickr.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100912949> abgerufen werden.