04.10.2023 – 14:00 Uhr

Savoir-faire japonais: Mazda et le designer Charles Kaisin mettent en scène un dîner exclusif

Petit-Lancy (ots) -

- En tant que sponsor de l'EFG Swiss Open Gstaad, Mazda a présenté le savoir-faire sous de multiples facettes.
- Le designer belge Charles Kaisin a créé un dîner exclusif mémorable pour 150 convives.
- Cette expérience immersive leur a fait vivre l'esprit de la maîtrise à la japonaise.

L'excellence du savoir-faire japonais s'incarne chez Mazda dans un souci du détail hors du commun et une recherche de la perfection sans concession mais toujours vécue corps et âme. Nos maîtres Takumi – titre japonais désignant des maîtres artisans reconnus qui n'est décerné qu'au bout de dizaines d'années de pratique – veillent chaque jour à répondre à cette exigence. Lui aussi artiste d'exception, le designer belge Charles Kaisin crée des objets et intervient également comme directeur artistique d'événements tels que des défilés de mode ou des dîners extravagants. À l'occasion de son sponsoring de l'EFG Swiss Open Gstaad 2023, qui s'est déroulé du 15 au 23 juillet dans le cadre de la série internationale de tournois ATP 250 Tour de l'association de tennis masculin (ATP), Mazda a fait appel à lui pour organiser ensemble le dîner exclusif «The art of craftsmanship: experiential dinner by Mazda x Charles Kaisin» au restaurant LEONARD's de l'hôtel Grand Bellevue.

Au cours de cette expérience immersive, 150 convives ont pu profiter d'un repas unique où costumes, accessoires, lumières, sons et saveurs étaient intégralement pensés pour faire vivre à tous les sens l'esprit de l'exceptionnel savoir-faire nippon, mot d'ordre du sponsoring de ce tournoi assuré par Mazda. À Gstaad, cette dernière a donc présenté le savoir-faire sous toutes ses facettes, conformément à sa promesse de marque «L'excellence du savoir-faire japonais».

Katarina Loksa, Directrice de la communication de Mazda (Suisse) SA et Head of Brand de Mazda Motor Europe, raconte la genèse de ce moment sensationnel: «Charles Kaisin était pour nous un choix évident pour orchestrer cette soirée spéciale. À travers son œuvre, en particulier ses dîners surréalistes, il s'est illustré à maintes reprises comme un artiste exceptionnel, un artiste qui ne s'arrête pas tant qu'il n'a pas trouvé la façon parfaite d'exprimer ce qui l'inspire. Il incarne donc tout ce que représente notre idéal du maître Takumi, en l'occurrence, l'excellence que nous voulons montrer dans le cadre de notre sponsoring lors de ce tournoi de tennis de classe mondiale.»

Charles Kaisin partage sa vision: «J'ai étudié un an au Japon, à l'Université des arts de Kyoto, et je suis profondément impressionné par l'artisanat de ce pays. Tant la maîtrise que la volonté de se consacrer même au plus infime détail sont deux aspects qui me séduisent dans le mode de vie nippon. Pour ce dîner, j'ai décidé de faire découvrir aux convives l'art du pliage lors d'une soirée mettant les sens en éveil, tout comme le fait Mazda dans sa quête de la perfection jusque dans les moindres détails. La façon dont Mazda crée ses voitures suppose un lien fascinant entre la main d'un maître et le matériau qu'elle travaille, à l'image des modèles en argile façonnés manuellement pour chaque nouveau prototype de véhicule. Cette relation profonde avec le matériau m'a incité à faire de ce dîner un voyage immersif dans la culture japonaise, où chaque détail a sa place.»

Après un cocktail de bienvenue, les 150 convives ont pu déguster quatre plats littéralement mis en scène, avec un personnel de salle vêtu de costumes originaux, des entrées servies dans des boîtes à bento japonaises, des origami recherchés et une

expérience de physique consistant à générer de l'électricité avec des agrumes japonais pour alimenter des éclairages LED. Le clou du spectacle a été le dévoilement d'une sphère jaune constituée d'oiseaux en origami suspendus au plafond de la salle, symbolisant une balle de tennis. Ainsi s'est conclu ce cycle unissant dynamisme sportif, amour du raffinement et moments d'émotion – l'expression parfaite de la source d'inspiration de la soirée: l'excellence du savoir-faire japonais.

Questions de la presse:

Marine Deloffre
PR & Influencers Manager Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch

Medieninhalte

Savoir-faire japonais: Mazda et le designer Charles Kaisin mettent en scène un dîner exclusif / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 / L'utilisation de cette image à des fins éditoriales est autorisée et gratuite, pourvu que toutes les conditions d'utilisation soient respectées. La publication doit inclure le crédit de l'image.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100911997 abgerufen werden.